الجامعة الأسمرية الإسلامية

Alasmarya Islamic University

1995

AIU

نحو العُلا سوياً

الخطة الاستراتيجية

لكلية اللغة العربية والدراسات الإسلامية

2021 –2026م

بسم الله الرحمن الرحيم

فهرس المحتويات

المقدمـــــــة.....(5)

كلمة العميـد.....(8)

العناصر الرئيسة للخطة الاستراتيجية.....(18)

قيم الكلية ورؤيتها ورسالتها وأهدافها.....(19)

محاور وأهداف الخطة الاستراتيجية.....(20)

التحليلي البيئي الرباعـي.....(22)

المراجـــــــــــــع.....(35)

الخطة التنفيذية (2021-2026).....(36)

لجنة الإعداد والمراجعة والإخراج

لجنة إعداد الخطة

د. مفتاح علي محسن	د. فضيلة محمد صوفية
أ. وفاء محمد العاتي	أ. زينب العربي هويدي
أ. فاطمة عمار غموقة	السيد/خالد محمد حلحز
د. محمد صالح أبو حجر	السيد/عبد الله مفتاح صاكال
د. فرج عمر سويعد	السيد/رمزي علي أبو كيل

لجنة مراجعة الخطة

أ. وفاء محمد العاتي

أ. فاطمة عمار غموقة

أ. زينب العربي هويدي

الإخـــــــراج

منى محمد المبروك

المقدّمــة

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات وبعونه وتوفيقه تنجز المهمات، والصلاة والسلام على سيد الكائنات وعلى آلة وصحبه أهل التُقى والثبات.

أما بعد:

فبما لا شك فيه أن نجاح أي مؤسسة وصعودها إلى المعالي رهين بتخطيطها الاستراتيجي وسعيها الدؤوب نحو تحقيق أهدافها عبر برامجها وإدارتها، وما تسعى إليه الكلية اليوم ما هو إلا تجسيد لهذه الثقافة عبر بناء خطة طموحة مستندة في ذلك إلى دراسة الواقع وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية متبعة في ذلك نموذج تخطيط " فايفر " بمراحله الأربعة.

المرحلة الأولى: جوهر العملية.

وتتكون من أربع خطوات وفق أسس ومناهج علمية بالإضافة إلى عدد من البيانات حول الوضع الراهن للكلية، تتلخص هذه الخطوات في:

1 -التخطيط للتخطيط.

2 -تشخيص الوضع الراهن وإعداد القيم الحاكمة.

3 -بناء رؤية الكلية.

4 -إعداد الرسالة.

المرحلة الثانية: نموذج العمل الاستراتيجي.

تتكون من خمس خطوات وفق منهجية علمية محددة الأسس والمعالم هي:

1 -تحديد محاور عمل الخطة الاستراتيجية للكلية.

2 -تحديد الأهداف الاستراتيجية للكلية.

3 -تحديد مؤشرات الأداء.

4 -دراسة الواقع " تحليل البيئة الرباعي " " SWOT Analysis " .

5 -القيام بتحليل الفجوات.

المرحلة الثالثة: الخطة التشغيلية.

1 -الخطط الإجرائية " العملية "

2 -وضع الخطة البديلة.

3 -تحديد آليات التنفيذ.

المرحلة الرابعة : (متابعة الأداء) التقييم البعدي والتقويم المستمر.

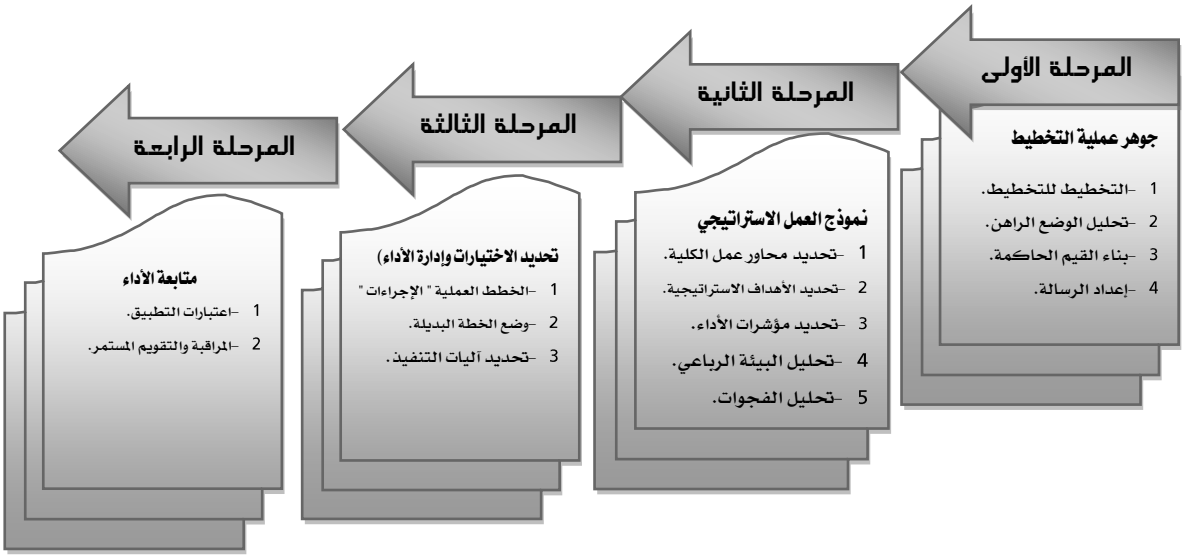
تتضمن هذه المرحلة خطوتين أساسيتين هما:

1 -اعتبارات التطبيق.

2 -مراقبة البيئة الداخلية والخارجية " المراقبة والتقويم المستمر ".

بشكل عام فإن الشكل "1" يبين أهم معالم خارطة الطريق المتبعة في إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية اللغة العربية والدراسات الإسلامية" 2021 -2026"م وفقاً لنموذج فايفر للتخطيط الاستراتيجي.

وإننا إذ نتطلع إلى مواصلة العمل لتطوير الأداء المؤسسي للكلية وفق رؤيتها ورسالتها وأهدافها بما يعزز مكانتها محلياً ودولياً، فإننا نؤكد على تتظافر الجهود لتحقيق هذه الأهداف.



الشكل رقم (1)

❖ الامتداد التاريخي لكلية اللغة العربية والدراسات الإسلامية

فـــي رحاب زاوية الشيخ عبد السلام الأسمر، بمدينة زليتن كان ميلاد الجامعة الأسمرية الإسلامية، والمتفرعة عنها كلية اللغة العربية والدراسات الإسلامية، امتداداً لأصلها التاريخي المتمثل في الزاوية الأسمرية التي وضع أولى لبناتها الشيخ عبد السلام الأسمر في العقد الثاني من القرن الثاني الهجري، الأمر الذي يضفي عليها البعد التاريخي والحضاري وهو ما يميزها عن غيرها من المؤسسات.

كلمة عميد الكلية

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه ومن تبعه بإحسان إلى يوم الدين

وبعـــــد؛؛

متوكلين على الله –سبحانه وتعالى– معتصمين بكتابه، متبعين سنة نبيه – ﷺ – نرسم منهج تنفيذ الخطة الاستراتيجية لكلية اللغة العربية والدراسات الإسلامية داعين الله – ﷻ – أن يهدينا السبيل الأقوم الذي يحقق رفعة الكلية داخل محيطها وخارجه.

د. مفتاح علي المهدي محسن

عميد الكلية

موقع الكلية الجغرافي

❖ اســم عمــيد الكليــة والمؤهــل العلمــي.

- الدكتور .مفتاح علي المهدي محسن، دكتوراه تفسير القرآن وعلومه.

- الدرجة العلمية أستاذ مشارك.

❖ وسائــل التواصــل مـــع الكليــة.

✉ البريد الإلكتروني: arabia @ asmarya.edu.ly

الهاتف: 051 –4620043

فاكس: 051 – 4620042

صندوق البريد رقم«700» زليتن – ليبيا

❖ موقــع الكليـــة:

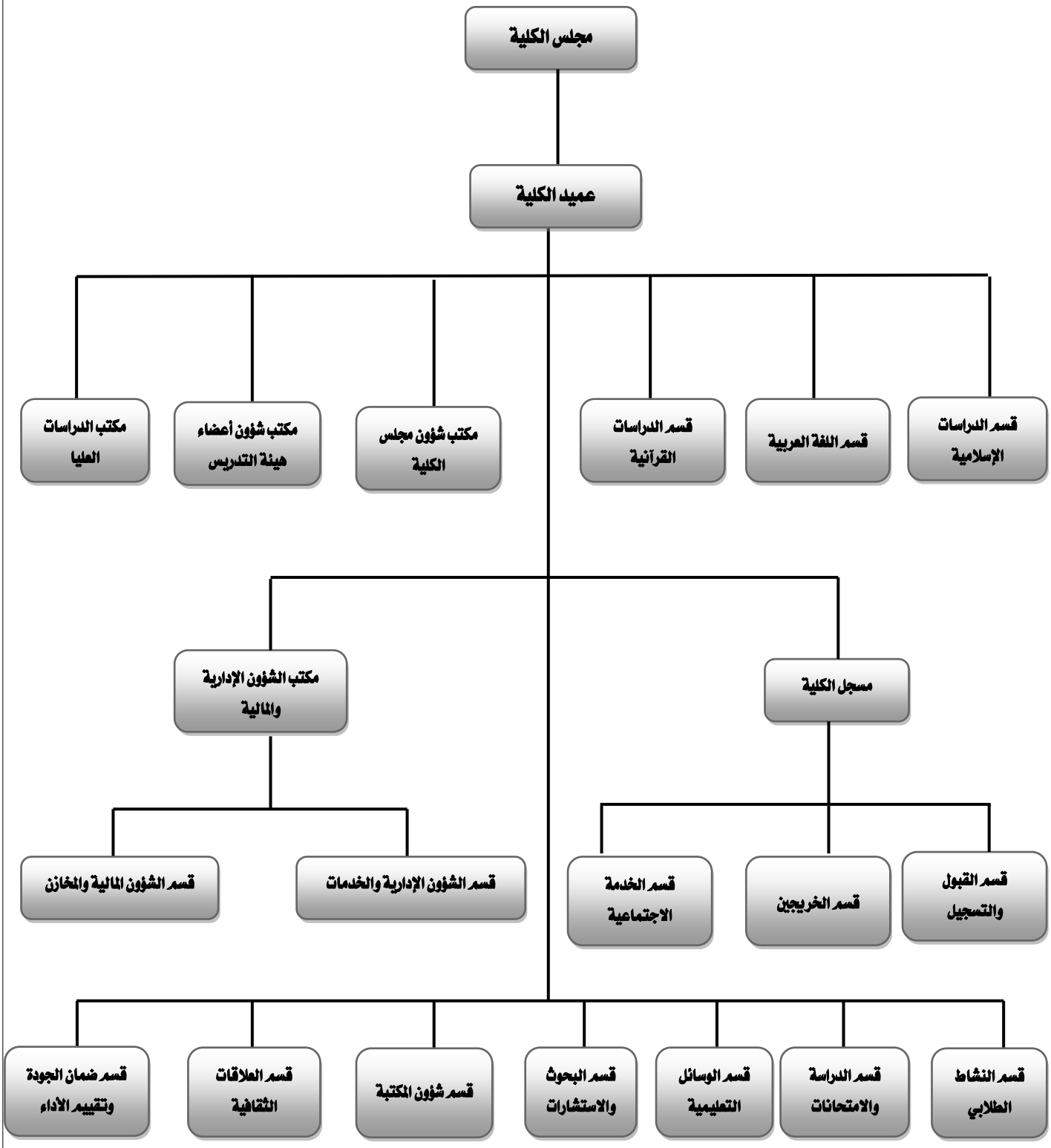
/http://asmarya.edu.ly/arabic/ar

❖ صفحة الكلية على موقع التواصل الاجتماعي على الفيس بوك باسم

((كلية اللغة العربية والدراسات الإسلامية بالجامعة الأسمرية))

/https://ar-ar.facebook.com

مخطط الهيكل التنظيمي لمبنى الكلية



خريطـــة لمبنـــى الكليـــة

توزيع الطلاب على الأقسام

تضم الكلية عدد ثلاثة أقسام علمية هي:

أولاً/ قســـــــم اللغـــة العربيـــة:

الفصـــل/ السنـــة	نظامـــي	
	إناث	ذكور
الأول	23	ـــــ
الثاني	18	ـــــ
الثالث	07	ـــــ
الرابع	16	ـــــ
الرابعة	70	4
المجمـــوع	138	

ثانيًا/ قســـــــم الدراسات الإسلامية:

الفصـــل/ السنـــة	نظامـــي
الأول	83
الثاني	28
الثالث	33
الرابع	24
الرابعة	72
المجموع	240

ثالثًا/ قســـــــم الدراسات القرآنية:

الفصـــــــــل	نظامـــي	المجمـــوع
الأول	6	6

بالإضافة إلى وجود عدد الطلبة (قســـم التاريخ والحضارة)

الفصـــل/ السنـــة	نظامـــي
الثالث	6
الرابع	14
الرابعة	12
المجموع	32

توزيـــع أعضـــاء هيئـــة التدريـــس

أستاذ	استاذ مشارك	أستاذ مساعد	محاضر	محاضر مساعد	المجموع
2	3	11	17	37	70

توزيع الإداريين والموظفين وفنيي المعامل

التخـــــــــصص	عدد الموظفين	
	ذكور	إناث
الشؤون الإدارية	4	ـــــ
قسم التسجيل	2	ـــــ
قسم الدراسة والامتحانات	2	ـــــ
قسم الخريجين	2	ـــــ
قسم الخزينة	1	ـــــ
قسم الجودة	ـــــ	1
وحدة الطباعة	ـــــ	1

قرار تشكيل لجنة الخطة الاستراتيجية

صدر قرار السيد /عميد الكلية بشأن تشكيل لجنة لوضع الخطة الاستراتيجية للكلية "2021 -2026م" وتحديد مهامها، مكونة من:

ر.ت	الاســــــــــم	الصفـــة	الوظيفـــــة
1	د. مفتاح علي محسن	رئيس اللجنة	عميد الكلية
2	أ. وفاء محمد العاتي	عضـــوًا	رئيس قسم الجودة بالكلية
3	أ. فاطمة عمار غموقة	عضـــوًا	رئيس قسم الخدمة الاجتماعية بالكلية
4	د. محمد صالح أبو حجر	عضـــوًا	عضو هيئة التدريس بكلية الشريعة والقانون
5	د. فرج عمر سويعد	عضـــوًا	عضو هيئة التدريس بالكلية الدعوة وأصول الدين
6	د. فضيلة محمد صوفية	عضـوًا	عضو هيئة التدريس بكلية العلوم الإنسانية
7	أ. زينب العربي هويدي	عضـوًا	عضو هيئة التدريس بالكلية
8	السيد. خالد محمد حلحز	عضـوًا	مسجل الكلية
9	السيد.عبد الله مفتاح صاكال	عضـــوًا	رئيس قسم الدراسة والامتحانات
10	السيد.رمزي علي أبو كيل	عضـوًا	موظف طباعة

تتضمن الخطة الاستراتيجية للكلية القيم الحاكمة والرؤية الاستراتيجية والرسالة وكذلك الأهداف الاستراتيجية والفرعية والإجراءات المطلوبة لتحقيقها، مع تحديد آلية وفترة ومسؤولية التنفيذ لكل إجراء.

العناصر الرئيسية للخطة

1) القيم الحاكمة للكلية.

2) رؤية الكلية.

3) رسالة الكلية.

4) أهداف الكلية.

قيم الكلية ورؤيتها ورسالتها وأهدافها

قيم الكلية:

الجودة والتميز ـ المشاركة الفعّالة ـ الاحترافية والمهنية.

الرؤية:

الريادة في مجال التعليم الجامعي والبحث العلمي، محليًا وإقليمًا ودوليًا، وفق الهوية العربية الإسلامية.

الرسالة:

تأهيل كفاءات متميزة في مجالات اللغة العربية وآدابها، والدراسات الإسلامية وعلومها، وإثراء البحث العلمي بما يخدم حاجة المجتمع.

الأهداف:

1. تقديم برامج أكاديمية عالية المستوى في مجالات اللغة العربية والدراسات الإسلامية.
2. الإسهام في نشر الثقافة الوسطية دون إفراط أو تفريط.
3. الاهتمام باللغة العربية والمحافظة عليها وتطويرها وتشجيع التحدّث بها داخل المؤسسة وخارجها.
4. إعداد الكوادر العلمية والتربوية المؤهلة؛ تلبية لحاجة المجتمع من المتخصصين في اللغة العربية والدراسات الإسلامية للتدريس بمرحلتي التعليم الأساسي والمتوسط.
5. تأصيل ثقافة البحث والارتقاء بمستوى البحوث بإعداد كوادر متخصصة؛ لمعالجة قضايا المجتمع ومشكلاته، وتقديم الاستشارات لأفراده ومؤسساته.
6. الإسهام في المحافظة على الموروث اللغوي والإسلامي، وإقامة الدراسات المعمّقة حوله، والبحث في المصادر والمخطوطات والوثائق وإخضاعها لمناهج البحث العلمي.
7. تجويد العملية التعليمية داخل المؤسسة بأساليب تدريس حديثة، ووسائل وتقنيات عالية.
8. تطوير المكتبة بما يواكب العصر وتزويدها بالمصادر والمراجع خدمة للبحث العلمي، والسعي لإنشاء مكتبة إلكترونية ومسموعة.
9. وضع الخطط المستقبلية لتطوير المؤسسة أكاديميا وإداريا وفق معايير الجودة، والسعي للتحسين الذاتي والمستمر، والانفتاح على الجامعات المحلية والإقليمية والدولية وتبادل الخبرات فيما بينها.
10. الكشف عن مواهب الطلاب وقدراتهم الابتكارية، والعمل على صقلها وتنميتها بإقامة الندوات والفاعليات الثقافية.

محاور وأهداف الخطة الاستراتيجية

المحور الأول: ضمان الجودة.

- الهدف الاستراتيجي : الريادة في تطبيق معايير الجودة والسعي إلى التطوير والتحسين المستمر وصولاً إلى الانتقال والتميز.

المحور الثاني: حوكمة الكلية.

الهدف الاستراتيجي.

الرفع من مستوى الجهاز الإداري داخل الكلية بتطبيق العدالة والشفافية في جميع نظمها ومعاملاتها الإدارية.

- المحور الثالث: البرامج الأكاديمية (العلمية).

- الهدف الاستراتيجي : تقديم برامج أكاديمية عالية المستوى لتلبية حاجة المجتمع من المتخصصين في اللغة العربية والدراسات الإسلامية بما يسهم في المحافظة على الموروث اللغوي والإسلامي ويواكب متطلبات العصر الحديث.

المحور الرابع: الطالب

- الهدف الاستراتيجي: إعداد الطالب إعداداً علمياً وتربوياً متسلحاً بقيمه الإسلامية الوسطية ومعتزاً بلغته العربية وقادراً على البحث والإبداع والتميز.

المحور الخامس: الموارد البشرية.

- الهدف الاستراتيجي: الرفع من مستوى الكوادر الأكاديمية والإدارية ومدّها بالخبرات اللازمة بما يتوافق مع رسالة الكلية وتحقيق أهدافها .

المحور السادس: البحث العلمي والابتكار

- الهدف الاستراتيجي: تأصيل ثقافة البحث العلمي والارتقاء بمستوى البحوث بإعداد كوادر متخصصة وفق مناهج البحث الحديثة بما يحقق أهداف الكلية ويخدم قضايا المجتمع.

المحور السابع: البنية التحية والتكنولوجيا.

- الهدف الاستراتيجي : وضع الخطط المستقبلية لتطوير البنية التحتية والتقنية للكلية بما يحقق أهدافها وخططها الاستراتيجية.

المحور الثامن: الشراكة والتعاون.

- الهدف الاستراتيجي : الانفتاح على المؤسسات والمنظمات المحلية والدولية المناظرة للاستفادة وتبادل الخبرات.

المحور التاسع: خدمة المجتمع.

- الهدف الاستراتيجي : توثيق الصلة بين الكلية والمجتمع بما يوافق رؤية الكلية ورسالتها ويحقق أهدافها.

المحور العاشر: الإبراز الإعلامي للصورة الذهنية للكلية.

- الهدف الاستراتيجي: تحسين صورة الكلية في المجتمع المحلي والإقليمي، وإبراز دورها الفاعل إعلامياً.

المراجـــــــع

- الخطة الاستراتيجية للجامعة.

- اللائحة " 501"