



دولة ليبيا
وزارة التعليم
الجامعة الأسمرية الإسلامية
كلية الآداب
قسم الجودة وتقييم الأداء بالكلية



استبانة تقييم الرؤية والرسالة والأهداف

تحية طيبة وبعد،،

يعد تقييمك لرؤية الكلية ورسالتها وغاياتها المتضمنة في الخطة الاستراتيجية للكلية أساسية في تحسينها وتطويرها. لذا نرجو التكرم بقراءة كل عبارة في هذه الاستبانة بعناية ودقة والإجابة عن عباراتها بوضع علامة (√) أمام الإجابة المناسبة، والتي تُعبر عن رأيك الخاص. علماً أنه لا يوجد إجابة صحيحة وإجابة خاطئة، وإنما هي وجهة نظر. شاكرين حسن تعاونك.

أولاً: المعلومات الشخصية

للعاملين في الكلية (أعضاء هيئة تدريس، إداريين، طلبة)

القسم	الإدارة
-------	---------

طبيعة العمل

عضو هيئة تدريس	موظف	طالب	صاحب عمل قطاع حكومي أو خاص
-------------------	------	------	-------------------------------

الجنس : () ذكر () انثى

إذا كنت موظفًا ما وظيفتك؟

() مدير () موظف إداري

إذا كنت طالبًا ما البرنامج الملتحق به؟

() بكالوريوس () ماجستير

إذا كنت صاحب عمل:

جهة العمل:.....

حكومية () قطاع خاص () غير ذلك ()

إذا كنت عضو هيئة تدريس :

القسم (.....) المؤهل العلمي (.....)
الدرجة العلمية (.....)



دولة ليبيا
وزارة التعليم
الجامعة الإسلامية
كلية الآداب
قسم الجودة وتقييم الأداء بالكلية



ثانياً: الرؤية والرسالة والأهداف:

قبل البدء بإجراءات التقييم نرجو الاطلاع على الرؤية والرسالة والأهداف:

نحو كلية متميزة أكاديمياً وعلمياً؛ محلياً وإقليمياً وعالمياً.

الرؤية

إعداد خريجين مؤهلين لمواجهة التحديات الراهنة والمستقبلية من خلال بيئة جامعية متكاملة، ومتطورة تسودها ثقافة التعليم، والتعلم، والبحث العلمي التطبيقي وخدمة المجتمع لخدمة التنمية الشاملة المستدامة.

الرسالة

الأهداف

1. تطبيق أفضل الممارسات العالمية في مجال التخطيط الاستراتيجي والحوكمة.
2. التحسين المستمر للبرامج الأكاديمية في الكلية بما يتفق مع المعايير الوطنية والعالمية.
3. تهيئة البيئة والمناخ الأكاديمي للطلبة بصورة نظامية، والعمل على تطويرها وفقاً لمعايير الجودة التعليمية .
4. تشجيع الطلبة على اكتساب مبادئ البحث العلمي، والتفكير الصحيح، وغرس حب المعرفة والاطلاع فيهم .
5. توطيد العلاقة بين الكلية باعتبارها بيتاً من بيوت الخدمة، وبين المؤسسات التعليمية الأخرى داخل البلاد وخارجها .
6. الإسهام في نشر الوعي الاجتماعي، وإشعار الأفراد بأدوارهم الاجتماعية والرفع من المستوى الثقافي للفرد، واتخاذ موقف إيجابي من العولمة، بما يخدم قضايا المجتمع ويحافظ على تراثه وقيمه .
7. إثراء الحياة الثقافية والفكرية للمجتمع، من خلال التأليف، والترجمة، والنشر، ووسائل الإعلام، والمؤتمرات، وبرامج التعليم غير التقليدية.
8. تفعيل دور الكلية في خدمة المجتمع وترسيخ العلاقات الخارجية بما يكفل تفاعل الكلية مع المجتمع المحلي.
9. تطوير إجراءات ضمان الجودة في الكلية بهدف التحسين المستمر لمدخلاتها، وعملياتها، ومخرجاتها.



دولة ليبيا
وزارة التعليم
الجامعة الأسمرية الإسلامية
كلية الآداب
قسم الجودة وتقييم الأداء بالكلية



ثالثاً: التقييم

درجة الموافقة					الرقم	الفقرة
بدرجة ضعيفة جداً	بدرجة ضعيفة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	بدرجة كبيرة جداً		
المجال الأول: الرؤية						
					1. تتوفر وثيقة واضحة ومعلنة لرؤية الجامعة.	
					2. تتسق رؤية الكلية مع تطلعاتها .	
					3. تتسم رؤية الكلية بأنها قابلة للتحقيق ولها غاية واضحة.	
					4. تتسم رؤية الكلية بالطموح .	
					5. تستمد رؤية الكلية من رسالتها.	
					6. تتسم رؤية الكلية بالوضوح.	
					7. تعي الأطراف المعنية رؤية الكلية.	
					8. تعبر رؤية الكلية عن التوجه المستقبلي للبرامج التي تطرحها الجامعة.	
					9. وسائل نشر رؤية الكلية كافية ومتعددة.	
					10. ترتبط رؤية الكلية باحتياجات المؤسسات التي تخدمها.	
					11. تتسق صيغة رؤية الكلية مع قيم المجتمع.	
					12. تتناسب صيغة رؤية الكلية مع طبيعتها وخصوصيتها ،وما يتوقع منها.	
المجال الثاني: الرسالة						
					1. تتسم رسالة الكلية بالوضوح والإيجاز.	
					2. تعبر رسالة الكلية عن الدور الحقيقي للبرامج التي تطرحها	
					3. تتفق رسالة الكلية مع الاحتياجات الفعلية لسوق العمل.	
					4. تساعد رسالة الكلية على توحيد الجهود داخلها لتحقيق غاياتها الشاملة.	
					5. تتناسب صيغة رسالة الكلية مع طبيعتها وخصوصيتها ومع ما يتوقع منها.	
					6. تتسق صيغة رسالة الكلية مع قيم المجتمع .	
					7. ترتبط رسالة الكلية باحتياجات المؤسسات التي تخدمها .	



دولة ليبيا
وزارة التعليم
الجامعة الإسلامية
كلية الآداب
قسم الجودة وتقييم الأداء بالكلية



درجة الموافقة					الرقم	الفقرة
درجة كبيرة جداً	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة ضعيفة	درجة ضعيفة جداً		
					8.	تتوافق رسالة الكلية مع المتطلبات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية للدولة.
					9.	ترتبط صيغة رسالة الكلية بجميع الأنشطة الرئيسية فيها.
					11.	صيغة رسالة الكلية ممكنة التحقق من خلال استراتيجيات فعالة تنفذ في حدود مستوى مواردها المتوقع توافرها .
					12.	صيغة رسالة الكلية واضحة بما يكفي لتزويد المسؤولين بها بمحكات لتقويم التقدم نحو غاياتها المنشودة.
					13.	يتم تعريف المستفيدين من خدمات الكلية برسالتها وأي تغييرات تطرأ عليها بصورة دائمة.
					14.	يتم الإعلان عن صيغة رسالة الكلية في جميع وحداتها، وتحظى بتأييد ودعم الهيئة التدريسية والإداريين والطلبة.
المجال الثالث: الأهداف						
					1.	تتوافق الأهداف الخاصة بتطوير الكلية وبرامجها مع الرسالة وتدعمها .
					2.	تم صياغة الأهداف بصورة واضحة لتستخدم كدليل إرشادي فعال لتوجيه عمليات التخطيط وصنع القرار .
					3.	يتم تعديل أهداف حسب الحاجة ووفق ما تقتضيه الظروف المتغيرة لضمان استمرار دعم هذه الأهداف للرسالة .
					4.	تتسم أهداف الكلية بإمكانية التحقيق.
					5.	تعتبر أهداف الكلية شاملة لجميع الجوانب المتعلقة بالعمل الجامعي.
					6.	تحقيق أهداف الكلية يحقق رؤيتها ورسالتها

شاكرين تعاونكم