



دولة ليبيا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة الإسلامية

كلية التربية

الخطة الاستراتيجية لكلية التربية 2022-2025م

1998

Faculty of Education Zaiten

فريق إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية

| | |
|-------------|--------------------------|
| رئيس اللجنة | د. حسين الهادي الشريف |
| عضوًا | د. الصديق أبوزيد أبوحنيك |
| عضوًا | أ. احمد فرج أبوعائشة |
| عضوًا | أ. محمد فرج أبوتبينة |
| عضوًا | أ. إسماعيل علي عجاج |
| عضوًا | أ. محمد مصباح ربح |
| عضوًا | أ. محمد هدية الرزيني |

الإخراج والمراجعة اللغوية

د. حسين الهادي الشريف

المحتويات

| | |
|----|--|
| 4 | كلمة عميد الكلية |
| 5 | مقدمة |
| 6 | نبذة مختصرة عن الكلية |
| 7 | نشأة الكلية |
| 8 | وسائل التواصل مع الكلية وموقعها على الشبكة العنكبوتية: |
| 9 | الهيكل التنظيمي للكلية |
| 10 | البرامج الأكاديمية |
| 10 | الموارد البشرية |
| 13 | الرؤية |
| 13 | الرسالة |
| 13 | الأهداف |
| 14 | إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية |
| 14 | منهجية الخطة وآلية جمع البيانات |
| 15 | أهداف ومحاور الخطة الاستراتيجية |
| 16 | التحليل البيئي (SWOT) |
| 17 | تحليل الوضع الراهن للكلية |
| 17 | نقاط الضعف |
| 17 | نقاط القوة |
| 17 | المعيار |
| 21 | الخطة التنفيذية 2025-2022م |
| 23 | الخاتمة |
| 24 | المراجع |

كلمة عميد الكلية

نحمد الله - سبحانه وتعالى آله وصحبه أجمعين، والتابعين لهم بإحسان إلى يوم الدين، وبعد:

تعد كلية التربية من الكليات الرئيسة في الجامعة من حيث التأسيس والخصوصية التربوية لها؛ ولهذا فإن هدفنا الدائم هو السعي لتطويرها وجعلها في مصاف الكليات الرائدة في المجال التربوي التعليمي، فتحسين مخرجات الكلية يعتبر من أولوياتنا التي لا تتأتى إلا بوضع خطة استراتيجية للكلية يتم من خلالها تحقيق الأهداف المنشودة. ولهذا قامت إدارة كلية التربية بإعداد الخطة الاستراتيجية للكلية في ضوء الخطة الاستراتيجية للجامعة التي تعد منهجاً سارت عليه الكلية في صياغة غاياتها وأهدافها. إن معرفة واقع وإمكانات الكلية هو الأساس لعملية التقييم والعمل على إنجاز الخطة الاستراتيجية لها وهذا لا يتأتى إلا من خلال الإلمام بما هو موجود فعلاً. وأخيراً فإن التخطيط الاستراتيجي يعتبر الإطار العام والشامل لأي مؤسسة تعليمية بما يتضمنه من آليات علمية موضوعية تؤدي إلى تحقيق المعايير المطلوبة للجودة بطريقة منهجية تتناسب وإمكانات وتطلعات كل مؤسسة وتدعم العمل المؤسسي المبني على أسس علمية سليمة، ونأمل بهذه الخطة النهوض بالكلية على المستويات كافة.

والله ولي التوفيق

د. حسين الهادي الشريف
عميد الكلية

مقدمة

يمثل التخطيط الاستراتيجي للكلية أولوية من أولويات الإدارة الفعالة، حيث يعمل على تحقيق تصور واضح حول مستقبل الكلية وأهداف موحدة بين الأقسام والمكاتب بها، كما أن وجود الخطة الاستراتيجية يسهم أيضا في الاستخدام الأمثل للموارد المادية المتاحة والكفاءات البشرية الموجودة داخل الكلية، والتأكد من أن العمل يسير على الطريق الصحيح في إطاره الزمني المحدد.

إن وجود الخطة الاستراتيجية للكلية من أهم المتطلبات لتحقيق الاعتماد المؤسسي والبرامجي وتفعيل نظم الجودة بها، ومن هذا المنطلق تم إصدار القرار رقم (653) لسنة 2021 الخاص بتشكيل فريق عمل لإعداد خطة استراتيجية للكلية لفترة ثلاث سنوات (2022-2025م).

نبذة مختصرة عن الكلية

المؤسسة: كلية التربية. نوع المؤسسة: حكومية.

اسم الجامعة التابعة لها الكلية: الجامعة الأسمرية الإسلامية.

نوع الجامعة: حكومية. المدينة: زليتن.

مدة الدراسة: 4 سنوات (فصلين دراسيين لكل سنة دراسية).

لغة الدراسة: اللغة العربية، واللغة الإنجليزية.



نشأة الكلية

كلية التربية هي إحدى كليات الجامعة الأسمرية الإسلامية زليتن، وقد أنشئت الكلية تحت مسمى المعهد العالي لإعداد المعلمين بموجب القرار رقم (485) لسنة 1428 مسيحي (1998م) ضمن المؤسسات التابعة لجامعة المرقب، ثم تغير الاسم إلى كلية إعداد المعلمين، وانتهى إلى مسماها الآن (كلية التربية)، وألت تبعية الكلية إلى جامعة مصراتة بموجب قرار اللجنة الشعبية العامة للتعليم والبحث العلمي (سابقاً) رقم (149) لسنة 2010م، وأخيراً آلت تبعتها إلى الجامعة الأسمرية الإسلامية بموجب قرار وزارة التعليم رقم (444) لسنة 2013م.

وكلية التربية هي مؤسسة تعليمية تربوية تقدم المتطلبات التعليمية والتربوية والثقافية للطلاب والطالبات، من خلال مجموعة البرامج والمقررات النظرية والعملية بما يتيح لهم فرصة الحصول على درجة البكالوريوس والليسانس في التربية، وذلك لتغطية العجز القائم بالمؤسسات التعليمية داخل المدينة، بالإضافة إلى تنظيم وإعداد العديد من دورات التأهيل التربوي، ورفع كفاءة المعلمين بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة، كما تسعى الكلية لتتبوأ المراتب العليا بين نظيراتها وتحقيق شروط ضمان الجودة للاعتماد المؤسسي، كما أن إدارة الكلية تسعى لمواكبة التطورات، وتحديث المناهج الدراسية طبقاً لمتطلبات الواقع وتحدياته.

وسائل التواصل مع الكلية وموقعها على الشبكة العنكبوتية:

رابط صفحة الكلية على شبكة التواصل الاجتماعي (الفييس بوك):

<https://www.facebook.com/CollegeofEduZilten/>

البريد الإلكتروني للكلية: edu@asmarya.edu.ly



الهيكل التنظيمي للكلية



البرامج الأكاديمية

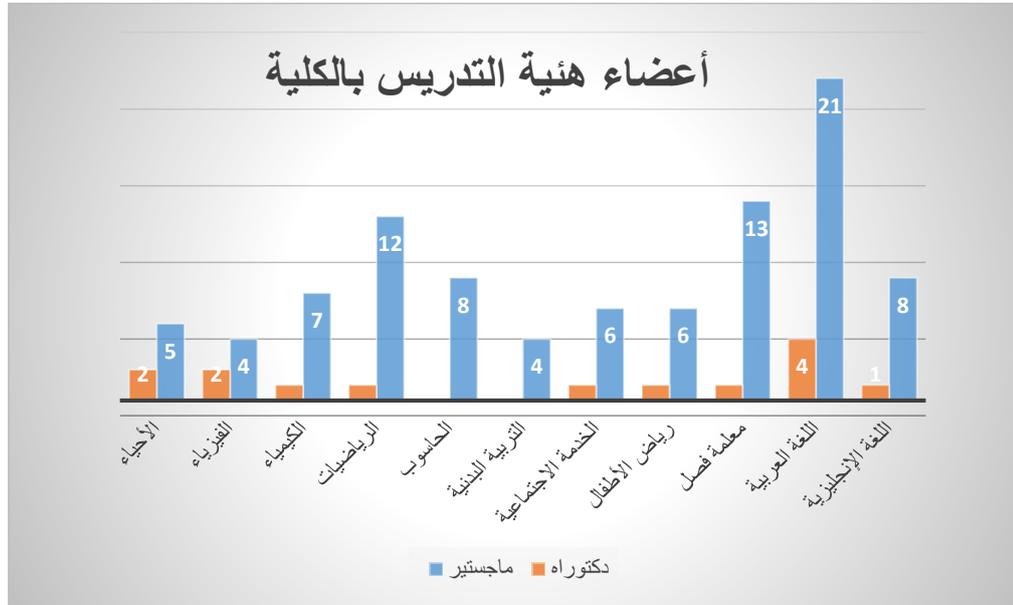
تمنح الكلية ليسانس وبكالوريوس في التربية لأحد عشر برنامجا علميا ومدة البرنامج (4 سنوات) مقسمة على فصلين دراسيين لكل سنة دراسية، وهي كالتالي:

| م | الأقسام التي تمنح البكالوريوس | م | الأقسام التي تمنح الليسانس |
|---|-------------------------------|---|----------------------------|
| 1 | الحاسوب | 1 | اللغة الإنجليزية |
| 2 | الفيزياء | 2 | اللغة العربية |
| 3 | الرياضيات | 3 | رياض الأطفال |
| 4 | الكيمياء | 4 | معلمة فصل |
| 5 | الأحياء | | ----- |
| 6 | الخدمة الاجتماعية | | ----- |
| 7 | التربية البدنية | | ----- |

الموارد البشرية

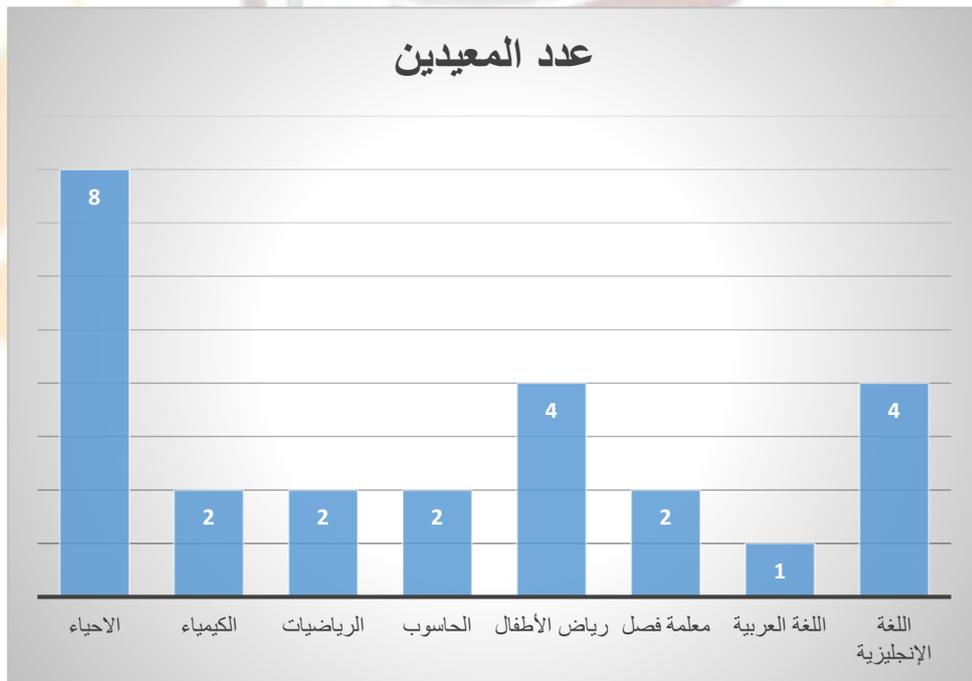
1- أعضاء هيئة التدريس:

يتوزع أعضاء هيئة التدريس على أحد عشر قسما علميا حتى الأول من أغسطس 2021 محسب الشكل التالي:



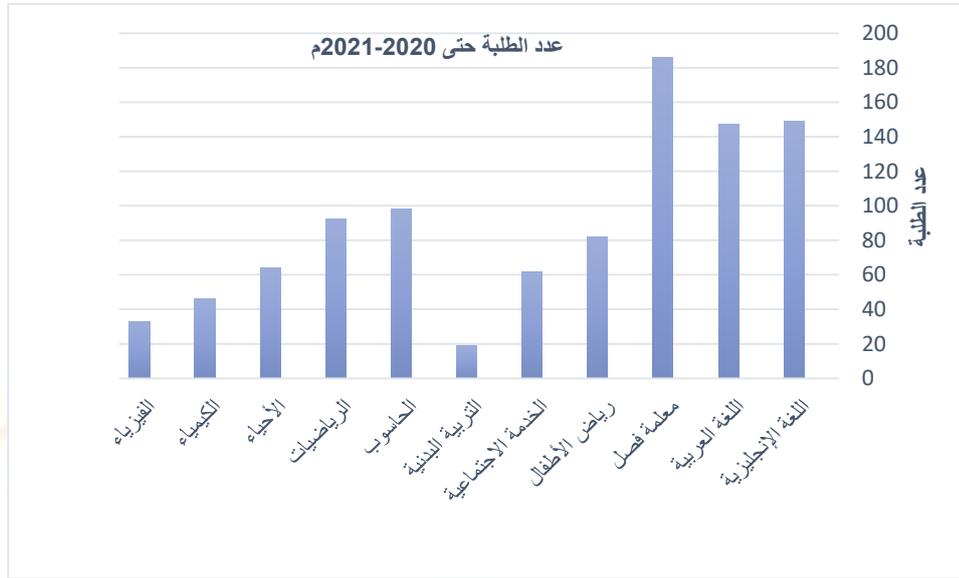
2- الكوادر المساندة (المعيدين):

يوجد بالكلية عدد من المعيدين في بعض البرامج التعليمية موزعين حسب الشكل التالي:



3- الطلاب:

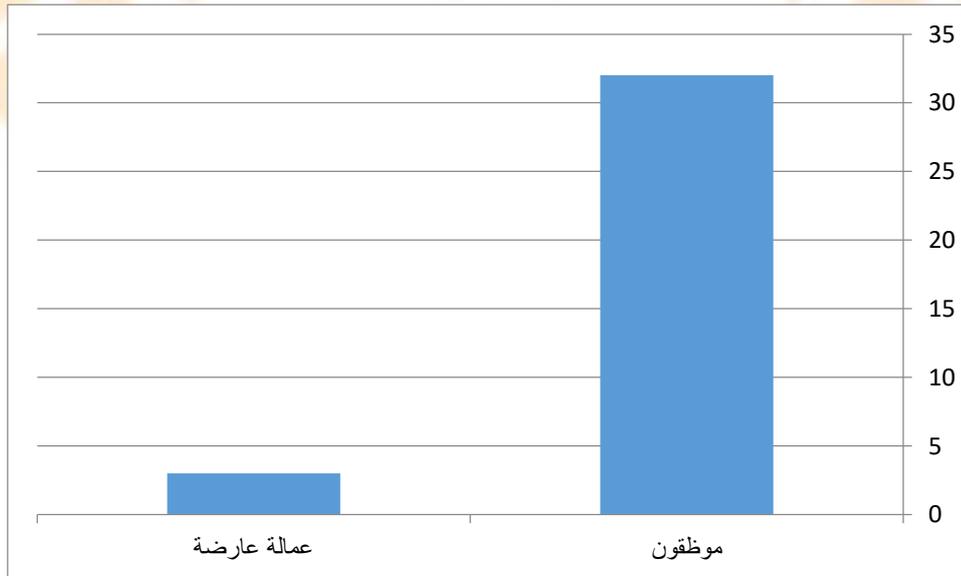
عدد الطلبة حتى أغسطس 2021م (1006) طالبا موزعين كالتالي:



4- العاملون بالكلية:

عدد العاملين بالجهاز الإداري وفقا لحالتهم الوظيفية:

موظفون (32)، عمالة عارضة (03).



الرؤية

الريادة والتميز في البرامج والبحوث التربوية.

الرسالة

إعداد وتهيئة الكوادر التربوية المتخصصة وتأهيلها لمقابلة حاجات المدارس من التخصصات التربوية المختلفة، مزودة بكافة الوسائل التقنية الحديثة في مجال التربية والتعليم بحيث تكون قادرة على المنافسة في سوق العمل، وعلى القيام بالأبحاث العلمية التي تسهم في رقي وتنمية المجتمع.

الأهداف

1. الإسهام في تطوير العملية التعليمية في مراحل التعليم في جوانبها، والعمل على زيادة فاعليتها من خلال إقامة الندوات والمؤتمرات المتخصصة التي تتناول المشكلات والمعوقات التي تعانها العملية التعليمية.
2. تطوير الكلية في الجوانب التعليمية.
3. رفع كفاءة الكلية ومنتسبيها وفق توجهات الجامعة.
4. نشر ثقافة الجودة وتطبيقاتها.
5. تحقيق الاعتماد الأكاديمي للكلية وبرامجها الدراسية.
6. تحقيق النمو المهني الأكاديمي لدى أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
7. التواصل مع مصادر المجتمع المحلي بما يلبي حاجة الكلية والمجتمع لتحقيق الجودة.
8. مساعدة وحدات الكلية لتحقيق مبدأ الجودة في العمل وتقديم الخدمات.
9. تطوير الخطط والبرامج الدراسية بمختلف المراحل.

10. تعزيز ثقة المجتمع بمخرجات الكلية.

إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية

إن التخطيط هو المبدأ والأساس الذي تركز عليه المؤسسات في تحقيق غاياتها وأهدافها؛ لتحديد الاتجاه الاستراتيجي المناسب لمسار عمل المؤسسة الذي يتم من خلال التحليل الواقعي والفعلي لوضعها الحالي. إن تحديد الاتجاه الاستراتيجي المناسب يجب أن يتم من خلال الموازنة بين جوانب القوة والضعف في البيئة الداخلية والفرص والتهديدات في البيئة الخارجية، كما يجب أن يكون متماشياً مع الخطة الاستراتيجية الخاصة بالجامعة الأسمرية الإسلامية-زليتن.

منهجية الخطة وألية جمع البيانات

بسبب عدم وجود خطة سابقة ومعلومات غير كافية تسهل على اللجنة وضع تصورها للخطة الاستراتيجية للكلية، حيث لم يكن أمام اللجنة مناص من اتباع نهج العصف الذهني الذي تم عبر مجموعة من الجلسات الدورية بين أعضاء اللجنة، وهنا لزم الإشارة إلى اعتماد اللجنة على بعض التقارير الدورية للأقسام العلمية والمكاتب الإدارية بالكلية لسنوات سابقة، وكذلك إلى مراجعة بعض الخطط الاستراتيجية لبعض الكليات المحلية والإقليمية للاستفادة منها في وضع خطة استراتيجية بناءة للكلية، وتأسيساً على ما سبق فإن أسلوب العمل في الخطة الاستراتيجية لتأكيد الجودة بالكلية قد اعتمد على:

- ✓ متابعة ما تقدمه الكلية من برامج حالياً ومقارنته بحاجة المجتمع من الكوادر المؤهلة تربوياً.
- ✓ المسح البيئي (SWOT Analysis) للكلية لتحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية، والفرص والتهديدات المحتملة في البيئة الخارجية.

أهداف ومحاور الخطة الاستراتيجية

أولاً: الأهداف الاستراتيجية:

1. تطوير البرامج والخطط الدراسية وفقاً لمتطلبات سوق العمل ومتطلبات الجودة.
2. تهيئة الكلية للاعتماد المؤسسي والبرامجي.
3. تطوير برامج التدريب الميداني.

ثانياً: محاور الخطة الاستراتيجية:

أولاً: القيادة والحوكمة:

الالتزام بممارسة معايير القيادة والحوكمة في الكلية من تقويم ودعم وتشجيع لرفع مستوى الجهاز الإداري.

ثانياً: البرامج الأكاديمية بالكلية:

تطوير البرامج الأكاديمية بالكلية بما يلبي احتياجات المجتمع المحلي، ويتوافق مع رسالة الكلية من خلال إعداد كوادر مؤهلة علمياً وتربوياً.

ثالثاً: الموارد البشرية:

الاهتمام بالكادر الأكاديمي والإداري والفني من خلال التقييم والتطوير المستمرين.

رابعاً: الطالب:

إعداد خريج مؤهل تربوياً وأكاديمياً يلبي حاجة سوق العمل.

خامساً: المرافق وخدمات الدعم التعليمية:

تسعى الكلية إلى تطوير البنية التحتية لمواكبة التطورات، وتحقيق أهدافها.

سادساً: البحث العلمي والتربوي:

دعم وتشجيع البحث العلمي والتربوي بما يساهم في الرفع من مستوى الكلية.

سابعاً: التأهيل التربوي:

تطوير برنامج التربية العملية والتدريب الميداني؛ لتطوير القدرات التعليمية والتربوية لدى الطلبة الخريجين.

التحليل البيئي (SWOT)

ليتسنى لنا تحليل الوضع الراهن في البيئة الداخلية والخارجية للكلية اعتمد فريق عمل الخطة الاستراتيجية على التحليل البيئي الرباعي، مستخدماً أدوات متنوعة لجمع البيانات والمعلومات من مصادرها المختلفة؛ لتحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية، والفرص والتهديدات في البيئة الخارجية؛ لمعرفة الوضع الحالي للكلية باستخدام تحليل SWOT.

أدوات جمع بيانات التحليل البيئي:

أولاً: البيانات الوثائقية:

مراجعة الوثائق المتاحة بالكلية (من تقارير وسجلات ولوائح...إلخ).

ثانياً: الاستبانات:

إجراء العديد من الاستبانات للمستفيدين من داخل الكلية وخارجها.

ثالثاً: العصف الذهني:

أُجريت جلسات العصف الذهني من خلال عدة اجتماعات للجنة المكلفة بوضع الخطة الاستراتيجية للكلية.

تحليل الوضع الراهن للكلية

أولاً: تحليل البيئة الداخلية:

تعتمد عناصر البيئة الداخلية للكلية على القيادة والحوكمة، والبرامج الأكاديمية، والموارد البشرية، وشؤون الطلاب، والمرافق وخدمات الدعم التعليمية، والبحث العلمي والتربوي والتأهيل التربوي، وبدراستها-من خلال التقويم الذاتي للكلية-يمكن تحديد نقاط القوة والضعف، وفيما يلي توضيح مفصل لنقاط القوة والضعف للكلية الناتجة عن التحليل البيئي:

| المعيار | نقاط القوة | نقاط الضعف |
|--------------------|---|--|
| القيادة والحوكمة | <ul style="list-style-type: none"> تتبنى الكلية نمط قيادي ديمقراطي يشجع على المشاركة وإبداء الرأي وحرية النقد والابتكار ويستخدم أسلوب الحوار في الوصول للقرارات. دعم قيادات الكلية لوحدة ضمان الجودة. يوجد هيكل تنظيمي موثق ومعتمد من مجلس الكلية، وتم تحديث اعتماده من مجلس الكلية ويحقق الهيكل التنظيمي رسالة الكلية وأهدافها. | <ul style="list-style-type: none"> قلة التقارير حول نظام التقويم المستمر والمنتظم للجهاز الإداري بالكلية. ضعف ملاءمة تخصص بعض العاملين مع متطلبات الوظيفة التي يشغلها. ضعف الموارد المالية مما يعيق عمل مجلس الكلية في مواكبة التطور |
| البرامج الأكاديمية | <ul style="list-style-type: none"> يوجد توصيف محدث للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية وتقارير المقررات والبرامج وخطط التحسين التي تقدمها الكلية لبرنامج الليسانس والبيكالوريوس. تلي البرامج التعليمية التي تقدمها الكلية من حيث تنوعها ومحتواها معظم التخصصات التربوية. تنوع أساليب تقويم الطلاب ما بين تحريرية وشفهية وعملية ومشاريع تدريبية طبقا لاستراتيجية التعلم والتعليم. توفر فرص جيدة للتدريب الميداني. توفر فرص فتح دراسات عليا في بعض البرامج التعليمية. | <ul style="list-style-type: none"> ضعف الالتزام بالتوصيف المعلن للمقررات الدراسية في التدريس والتقويم لبعض أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم. ضعف مراجعة البرامج التعليمية وتطويرها بصورة دورية. لا توجد برامج دراسات عليا بالكلية حالياً. |

| | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● قلة اهتمام بعض أعضاء هيئة التدريس في توظيف وسائل التقنية الحديثة في التعليم. ● قلة الدورات التدريبية المتعلقة بالتقنية لتنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس ● ضعف برامج الإيفاد لأعضاء هيئة التدريس والمعيدین. | <ul style="list-style-type: none"> ● توفر عدد كاف من أعضاء هيئة التدريس من ذوي الكفاءة والتميز في أغلب البرامج التعليمية. ● يشارك بعض أعضاء هيئة التدريس في لجان علمية (إشراف ومناقشة رسائل الماجستير). ● مشاركة عديد من أعضاء هيئة التدريس في أنشطة البحث التربوي. ● يوجد بالكلية عدد كاف من المعيدین في أغلب البرامج التعليمية. | <p>الموارد البشرية (أعضاء هيئة التدريس، معيدین، طلاب، موظفون)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ● ضعف آلية التواصل مع الخريجين. ● قلة اهتمام بعض الطلبة باستخدام التقنية (المنظومة الإلكترونية). | <ul style="list-style-type: none"> ● توفر قواعد معتمدة ومعلنة لانتقال الطلاب من وإلى الكليات المناظرة. ● يتم تنظيم برامج تعريفية للطلاب الجدد. ● تلتزم الكلية بالاهتمام بدور اتحاد الطلاب والعمل على تفعيل مساهمته في مجال الأنشطة الطلابية. ● تدعم الكلية الأنشطة الطلابية العلمية والثقافية والرياضية والاجتماعية. ● توفر الكلية برامج متنوعة لإعداد الخريجين لسوق العمل. | <p>شؤون الطلاب</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ● ضعف الإمكانيات المالية لتطوير المعامل. ● نقص الكتب والمراجع في بعض التخصصات. ● ضعف وجود برامج لتدريب فني المعامل على استخدام وصيانة الأجهزة. ● محدودية الساحات الخضراء. | <ul style="list-style-type: none"> ● توفر العديد من المرافق الأساسية لممارسة الأنشطة التعليمية المختلفة. ● أغلب قاعات المحاضرات والفصول الدراسية والمعامل ملائمة للعملية التعليمية. ● توفر شبكه داخلية لربط الاتصال بين إدارات الكلية | <p>المرافق وخدمات الدعم التعليمية</p> |

| | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● قلة المؤتمرات العلمية بالكلية. ● ضعف الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي والتربوي. ● محدودية قاعدة البيانات للمشاريع البحثية محليا، ودوليا. ● ضعف آلية تسويق البحث العلمي. | <ul style="list-style-type: none"> ● تصدر الكلية مجلة علمية للبحوث في التربية. | <p style="text-align: center;">البحث العلمي والتربوي</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ● قلة الوقت المخصص للدورات التدريبية. ● قلة الموارد والدعم المالي. | <ul style="list-style-type: none"> ● يوجد برنامج تأهيل تربوي أكاديمي معتمد (التربية العملية، التدريب الميداني) | <p style="text-align: center;">التأهيل التربوي</p> |



ثانياً: تحليل البيئة الخارجية:

تعتمد دراسة البيئة الخارجية على مراقبة المتغيرات التي يمكن من خلال دراستها تحديد الفرص لتحقيق ميزة تنافسية مع الكليات المناظرة، وكذلك تحديد التهديدات التي من الممكن أن تؤثر سلباً على الفرص التنافسية للكلية وعلى ثقة المجتمع بها. وهي كالتالي:

| الفرص | التهديدات |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• وجود دعم مادي جيد من بعض مكونات المجتمع لتطوير مشاريع الكلية (توسيع مباني الكلية ومرافقها التعليمية).• وجود مؤشرات دعم واضحة من مراقبة التعليم والمؤسسات التعليمية في المدينة.• إمكانية فتح برامج أكاديمية جديدة تلي متطلبات سوق العمل المحلي.• الموقع والمساحة الجغرافية للكلية متميزان. | <ul style="list-style-type: none">• قيام بعض الكليات بالجامعة بتحويل برامجها ومحاكاة برامج الكلية لمنافستها في سوق العمل.• عدم استقرار سياسات التعليم العام والعالي ومتطلبات سوق العمل نحو البرامج المطلوبة للميدان التربوي والكفايات اللازمة لكل برنامج.• عدم إمكانية الاستفادة المباشرة من موارد الكلية الذاتية. |

الخطة التنفيذية 2022-2025م

| الهدف الاستراتيجي | المبادرات | الإطار الزمني | الإجراءات | الجهة المسؤولة |
|---|---|---|---|--|
| تطوير البرامج والخطط الدراسية وفقا لمتطلبات سوق العمل ومتطلبات الجودة | <ul style="list-style-type: none"> إجراء دراسة تقييمية للتعرف على حاجات السوق المحلي لهذا البرنامج. | <ul style="list-style-type: none"> من بداية يناير إلى نهاية ديسمبر 2022م | <ul style="list-style-type: none"> زيارات ميدانية اجتماعات دورية مع ذوي العلاقة استبيان حاجة السوق المحلي للبرنامج | <ul style="list-style-type: none"> فريق الخطة المكلف |
| | <ul style="list-style-type: none"> عقد ورش عمل لأعضاء هيئة التدريس لمناقشة نتائج الدراسة المحلية لصياغة مبررات استحداث برامج جديدة واستمرارية برامج حالية. | <ul style="list-style-type: none"> من بداية يناير إلى نهاية ديسمبر 2023م | <ul style="list-style-type: none"> ورش عمل داخل الكلية | <ul style="list-style-type: none"> مكتب الجودة - فريق العمل |
| | <ul style="list-style-type: none"> تحديد أهداف البرنامج ومخرجاته في ضوء حاجات سوق العمل. | <ul style="list-style-type: none"> 6 أشهر من بداية يناير إلى نهاية يونيو 2024م | <ul style="list-style-type: none"> اجتماعات دورية إجراء حوارات | <ul style="list-style-type: none"> الأقسام العلمية |
| | <ul style="list-style-type: none"> توفير البيانات اللازمة للبنية التحتية المناسبة لإنشاء وتحديث البرنامج. | <ul style="list-style-type: none"> 6 أشهر من بداية يناير إلى نهاية يونيو 2024م | <ul style="list-style-type: none"> إجراء مسح شامل للبنية التحتية | <ul style="list-style-type: none"> الشؤون الإدارية-فريق العمل |
| | <ul style="list-style-type: none"> تقديم تصور لعدد الطلبة المقترح قبولهم في البرنامج. | <ul style="list-style-type: none"> شهر واحد يناير 2024م | <ul style="list-style-type: none"> إحصائية بعدد الطلبة المقترح قبولهم بداية كل فصل دراسي جديد | <ul style="list-style-type: none"> رؤساء الأقسام العلمية |
| | <ul style="list-style-type: none"> متابعة الإجراءات الرسمية داخل الجامعة لاستحداث البرامج. | <ul style="list-style-type: none"> 3 أشهر (2025م) | <ul style="list-style-type: none"> مراسلات | <ul style="list-style-type: none"> عميد الكلية |
| | | | | |

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • فريق العمل | <ul style="list-style-type: none"> • اجتماعات دورية | <ul style="list-style-type: none"> • 6 أشهر من بداية يوليو إلى نهاية ديسمبر 2022م | <ul style="list-style-type: none"> • مراجعة شاملة لمتطلبات الاعتماد البرامجي والمؤسسي. | <p>تهيئة الكلية للاعتماد المؤسسي والبرامجي</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • مكتب الجودة – فريق العمل | <ul style="list-style-type: none"> • ورش عمل | <ul style="list-style-type: none"> • 12 شهر من بداية يناير إلى نهاية ديسمبر 2023م | <ul style="list-style-type: none"> • عقد الورش التثقيفية المتعلقة بمعايير اعتماد البرامج التربوية لأعضاء الهيئة التدريسية في الكلية. | |
| <ul style="list-style-type: none"> • -قسم الحاسوب • -قسم اللغة الإنجليزية | <ul style="list-style-type: none"> • دورات | <ul style="list-style-type: none"> • 2022-2024م | <ul style="list-style-type: none"> • إجراء دورات تدريبية في استخدام التقنية الحديثة (الحاسوب- لغة انجليزية). | |
| <ul style="list-style-type: none"> • عميد الكلية | <ul style="list-style-type: none"> • مراسلات | <ul style="list-style-type: none"> • 12 شهر من بداية يناير إلى نهاية ديسمبر 2025م | <ul style="list-style-type: none"> • العمل على تجهيز المعامل التي تخدم البرامج. | |
| <ul style="list-style-type: none"> • عميد الكلية | <ul style="list-style-type: none"> • مراسلات | <ul style="list-style-type: none"> • 12 شهر من بداية يناير إلى نهاية ديسمبر 2025م | <ul style="list-style-type: none"> • تطوير المكتبة | |
| <ul style="list-style-type: none"> • -فريق العمل المكلف • -الأقسام العلمية | <ul style="list-style-type: none"> • تشكيل لجان • مراجعات دورية • اجتماعات | <ul style="list-style-type: none"> • 12 شهر من بداية يناير إلى نهاية ديسمبر 2022م | <ul style="list-style-type: none"> • تحديث برامج التربية العملية والتدريب الميداني. | |

الخاتمة

وختاماً يُمكننا القول إن التخطيط الاستراتيجي هو أحد الأهداف الرئيسة التي وضعتها إدارة الكلية لاستشراف المستقبل، فهو أساس العمل المؤسسي لأي مؤسسة، وفي هذه الخطة الاستراتيجية تم دراسة مواطن الضعف والقوة للكلية، وتحديد الأهداف المستقبلية لها، والوسائل المطلوبة والمتاحة وفق مسار واضح قائم على أسس واضحة المعالم، محددة الأهداف والغايات؛ لتحقيق النتيجة المرجوة من عملية التخطيط. كما أن هذه الخطة نتجت عن دراسة ذاتية لواقع الكلية اليوم، والتنبؤ بالمستقبل وبالأخطار والتحديات التي قد تواجهها الكلية في المستقبل، واستخدام الموارد والإمكانات والقدرات المتاحة لوضع الخيارات المثلى للتعامل معها، وكيفية تفادي المخاطر التي قد تعيق مسيرتها قدر الإمكان؛ للهبوض بها لكي تنافس نظيرتها محليا، وتؤدي دورها في خدمة المجتمع على أكمل وجه.

1998

Faculty of Education Zaiten

المراجع

1. حسين مرجين، عادل الشركسي، مصباح العماري، محمد الزناتي، ورضا جبران (2017). الدليل الإرشادي لتطبيق الخطة الاستراتيجية والتشغيلية في الجامعات، منشورات الجمعية الليبية للجودة والتميز في التعليم، طباعة جامعة السيد محمد بن علي السنوسي الإسلامية.
2. الخطة الاستراتيجية للجامعة الأسمرية الإسلامية- ليبيا (2019 – 2023 م).
3. الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب جامعة-سها- ليبيا (2019 – 2022 م).
4. الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة جامعة-مصراتة ليبيا (2020 – 2024 م).
5. الخطة الاستراتيجية لكلية التربية النوعية جامعة المنوفية-مصر (2019 – 2022 م).
6. الخطة الاستراتيجية لكلية التربية جامعة اليرموك-الأردن (2016 – 2020 م)..
7. الخطة الاستراتيجية لكلية التربية جامعة الملك سعود-السعودية (2018 – 2020 م).
8. الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم جامعة المنصورة – مصر (2021 – 2025 م).