



الجامعة الأزهرية الإسلامية – كلية طب وجراحة الفم والأسنان



المنشود وتشغل عليها وفق المعايير التي وضعها مركز ضمان الجودة وتقييم الأداء
الجهة المخولة بمنح الاعتماد .

وعليه سنتدرج في خطوات العمل للخطة من خلال تتبع محاور التساؤلات الآتية:

أين نحن الآن؟ عن طريق: تشخيص الواقع . تحليل التوجهات .

إلى أين نريد أن نصل؟ عن طريق: استعراض القيم الحاكمة . بناء الرؤية .
واعداد الرسالة .

كيف نصل إلى ما نريد؟ عن طريق رسم الأولويات والأهداف . الخطة التنفيذية

المستهدفون بالمشاركة

عضو هيئة التدريس، الكادر الوظيفي بالكلية، الطلبة، الخريجين، أفراد الحرس
بالكلية، رواد العيادات، بعض الجهات الاعتبارية .

مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية

المرحلة الأولى: جوهر عملية التخطيط وتنم بالخطوات التالية:

- التخطيط للتخطيط ويكون عن طريق: تشكيل الفريق، تحديد مهامه،
وبرنامج عمله، والتقييم الزمني
- استعراض القيم ويكون عن طريق: تحديد السلوكيات السلبية،
واستبدالها بالإيجابية، وتحديد القيم.
- بناء الرؤية وتتميز بالآتي: الوضوح، والواقعية ولغتها سهلة، والطموح،
وقابلة للقياس، ومحددة بزمن.

أهداف الكلية

1-ترسيخ الهوية والأخلاق المهنية الإسلامية لخريجها.

2-إعداد أطباء علي مستوى عال من الحرفية والمهنية والمهارات السلوكية.

3- إعداد وتأهيل باحثين أكاديميين قادرين على استكمال الدراسات العليا في
تخصصاتهم داخل الكلية و خارجها.

4- العمل علي التعاون والتواصل الأكاديمي والبحثي مع الكليات المناظرة لها محليا
ودوليا للارتقاء بمستوى الخدمات الأكاديمية والطبية .

5- تطوير ودعم وسائل البحث العلمي والتعليمي وأساليهما، بما في ذلك استحداث

برامج تعليمية متميزة جديدة، تدفع الكلية إلى الاعتماد والتنافسية المحلية والإقليمية
والدولية.

6- تقديم الاستشارات الطبية والعلمية فيما يخص صحة الفم والأسنان.

7- إثراء البحث العلمي وعقد المؤتمرات الخاصة في مجال طب الأسنان.

مشروع اعداد الخطة الاستراتيجية

. تطمح كلية طب وجراحة الفم والأسنان خلال الخمس سنوات القادمة 2020 –
2025م بأن تنال شرف المراتب الأولى على مستوى الدولة الليبية في برنامج الاعتماد
المؤسسي، وذلك لتوفر أغلب مقوماته بها والتي تفوق 60% مما أتبع لها فرصة
التأهل للاعتماد، وعليه رأت إدارة الكلية أن من أهم برامجها المستقبلية هو اعداد
الخطة الاستراتيجية تكون منسجمة مع استراتيجية الجامعة ويهدف هذا المشروع
إلى تقديم مجموعة محاور ستركز الكلية جل اهتمامها عليها لكي تحقق هدفها

التعريف بالكلية

هي إحدى كليات الجامعة الأزهرية الإسلامية تأسست سنة: 2001م ، بموجب
القرار الصادر عن (أمين اللجنة الشعبية لشعبية المرقب سابقا) رقم (229)
لسنة 2001م، متخصصة في طب وجراحة الفم والاسنان، تقع شمال مدينة
زليتن بجوار المستشفى التعليمي، تمنح شهادة البكالوريوس، تضم عدد خمسة
أقسام علمية تخصصية . يدرس بها (346) طالب، بناء على إحصائية العام
الجامعي 2018/2019، منهم (76) ذكور، و(270) إناث . وتحتوي عدد 37عضو
هيئة تدريس، منهم (03) حملة دكتوراه، و (34) حملة ماجستير، وبلغ عدد
عناصر المعيينين بها (101) عنصرا، ولها كادر وظيفي من الإداريين والموظفين
وفنيو المعامل يصل إلى (63) عنصرا . وبلغ عدد الخريجين إلى سنة 2016م حوالي
(808) طالب وطالبة منهم (329) ذكور، و(479) إناث.

رؤية الكلية

تتطلع الكلية إلى أن تكون كلية ذات مكانة مرموقة، ومتميزة في التعليم والتعلم،
والبحوث، وخدمة المجتمع، على المستويين المحلي والدولي، تضاهي نظيراتها محليا
ودوليا، في مجال طب وجراحة الفم والأسنان.

رسالة الكلية

تسعى الكلية لإعداد أطباء مؤهلين للمنافسة المحلية والدولية، وتقديم الخدمات
الصحية للمجتمع، وفق معايير الجودة، وتواكب التطور العلمي، والبحثي،
والتقني في مجال طب و جراحة الفم و الأسنان.



الجامعة الأسمرية الإسلامية – كلية طب وجراحة الفم والأسنان



مطوية الخطة الاستراتيجية للكلية لسنة 2022



كلية طب وجراحة الفم والأسنان

الموقع الإلكتروني للكلية:

www.asmarya.edu.ly/dental

البريد الإلكتروني للكلية:

Info@dent.asmarya.edu.ly

البريد الإلكتروني لقسم الجودة بالكلية:

qpe.dent@asmarya.edu.ly

موقع الكلية على تطبيق الفيس بوك:

www.facebook.com/dental.asmarya.edu.ly

إعداد:

فريق عمل الجودة بالكلية

مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية

المرحلة الثالثة: وتتمثل في الخطوات الآتية:

أ- وضع الخطط العملية: يتم عن طريق إجابة الأسئلة الآتية: من المسؤول عن التنفيذ؟، وأين يتم تنفيذ المشروع؟، وكم التكلفة؟، ومتى يبدأ وينتهي المشروع؟، وكيف (مؤشرات النجاح)؟

ب- وضع الخطة البديلة: في حالة حدوث ظروف طارئة تؤثر على عمل الكلية يتم وضع خطط بديلة عن العملية.

ولا يكون إلا في حالة إذا كان الاحتمال ضعيفا وكان تأثيره قويا.

ج- تحديد آليات التنفيذ: ويعني ذلك اكتمال الخطة وتوزيعها على إدارات الأقسام بالكلية والاعلان عن بداية العمل بالخطة. ولنجاح الخطة يستوجب اختيار البنية الهيكلية المناسبة، واختيار الكفاءات المنفذة لها وتصحيح مسارها.

الخطة الاستراتيجية للكلية

يمكنك الإطلاع على الخطة الاستراتيجية للكلية على الموقع

الإلكتروني للكلية :

www.asmarya.edu.ly/dental

• اعداد الرسالة تتمثل في برامج الكلية وهي: إجابة التساؤلات الآتية:

1. ماهي الخدمات التي ستقدمها؟
2. من هم الأشخاص المستفيدون؟
3. ماهي أسباب وجود الكلية؟
4. لماذا يجب أن تبقى وتستمر الكلية؟

مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية

المرحلة الثانية: نموذج العمل الاستراتيجي

(استطلاع المستقبل، ومسح البيئة)، وخطوات العمل تتمثل في:

- 1- تحديد مجالات عمل الكلية: المجالات الرئيسة المراد التركيز عليها في الخطة: كالجودة، والتطوير والتحسين، الكوادر البشرية العاملة، البحث العلمي، خدمة المجتمع. وتعني النتائج.
- 2- تحديد الأهداف الاستراتيجية: التي ترغب الكلية في الوصول إليها. وتتمثل في تحديد الغايات للكلية وتكون بعيدة المدى كالتالي، والبحث العلمي، والإدارة، والبرامج العلمية.
- 3- تحديد مؤشرات الأداء: وهي نقاط الفحص التي تراقب التقدم نحو تحقيق الغايات
- 4- دراسة الواقع: وهو فحص المجالات والغايات والمؤشرات من حيث مواطن القوة والضعف والفرص والتهديدات المتوقعة.
- 5- تحليل الفجوات: وهي مقارنة بين الواقع الحالي لكل مؤشر وبين الطموح المكتوب في الخطة.