

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد والتجارة (2027-2023)



دولة ليبيا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة الإسلامية

كلية الاقتصاد والتجارة



الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد والتجارة
(2027-2023)





قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
5	الكلمات الدالة بالخطة الاستراتيجية
6	لجنة إعداد ومتابعة الخطة الاستراتيجية للكلية
7	كلمة عميد الكلية
8	نبذة عن الكلية
13	الملخص التنفيذي
15	المصادر الرئيسية للخطة الاستراتيجية للكلية
16	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية
17	القضايا والنتائج الاستراتيجية
19	رؤية ورسالة وأهداف الخطة
21	الأهداف الاستراتيجية للكلية
22	الأهداف الاستراتيجية والفرعية والمبادرات
23	متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية
24	الملاحق
25	الملحق الأول: التحليل البيئي (نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتحديات)
28	الملحق الثاني: بطاقة الأداء المتوازن ومؤشرات الأداء التشغيلي ومصفوفة ترابط الأهداف الاستراتيجية والمبادرات
32	الملحق الثالث: الخريطة الاستراتيجية للكلية
33	الملحق الرابع: الهيكل التنظيمي للكلية

الكلمات الدالة بالخطة الاستراتيجية

يقصد بالمصطلحات الآتية في هذه الخطة بالعبارات الواردة أمام كل مصطلح:

- الجامعة: الجامعة الأسمرية الإسلامية
- الكلية: كلية الاقتصاد والتجارة
- القسم: أحد الأقسام العلمية بالكلية

لجنة إعداد ومتابعة الخطة الاستراتيجية للكلية

الصفة	الاسم
رئيساً للجنة	د. محمود بن مسعود
نائباً للرئيس	أ. سمية ميلاد باكير
عضواً	د. سعاد عبدالسلام عريقيب
عضواً ومقررأ	أ. أكرم عمر الديب
عضواً	أ. محمد علي الشويرف
عضواً	أ. محمد الجعيدي
عضواً	أ. محمد عطية عون
عضواً	د. علي الطناز فتي

كلمة عميد الكلية

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين،
وبعد،

في مستهل حديثي أرحب بأبنائي الطلبة وأخواتي الأساتذة والإداريين والموظفين في كلية الاقتصاد والتجارة بالجامعة الأسمرية الإسلامية متمنياً لهم التوفيق في تهيئة النفوس والعقول لأداء الدور الوظيفي للرسالة التعليمية، من خلال التضامن الجماعي القائم على الجد والاجتهاد، والذي نسعى فيه إلى رفع كفاءة التحصيل العلمي عن طريق تأدية المحاضرات بمهنية وانضباط وبوازع ديني وجودة معرفية، مقترنة بالأخلاق الحميدة مهتمة ببناء الوطن ومواطنيه وقيمه النبيلة.

ووفقاً لدواعي البناء والتهيئة العلمية الجامعية سعت الكلية لإعداد الخطة الاستراتيجية والخطة التنفيذية والتي تنطلق من واقع ما تنص عليه أنظمة التعليم العالي واللوائح التنفيذية للجامعة والقرارات الصادرة بهذا الشأن وبناء على ذلك تطمح إدارة الكلية في أن تساعد هذه الخطة على تعزيز المهارات الفكرية والعلمية والتقنية والتي لا تتم إلا بوجود قاعدة علمية تستند على نظام تعليمي ذو معايير عالية الجودة، وفي النهاية لا يسعني إلا أن أشكر كل من أشرف وساهم ودعم إعداد هذه الخطة وإخراجها للواقع.

العميد

نبذة عن الكلية

تأسست كلية الاقتصاد والتجارة بزلتين كإحدى كليات جامعة ناصر بموجب القرار رقم (745) لسنة 1991م، بشأن إعادة هيكلة الجامعات، والتي تم إعادة تسميتها إلى جامعة المرقب بموجب قرار من رئاسة الوزراء (أمانة اللجنة الشعبية العامة سابقاً) رقم (79) لسنة 2001م، واستمرت في حضانة جامعة المرقب إلى أن انتقلت تبقيعتها إلى الجامعة الأسمرية الإسلامية بموجب قرار مجلس الوزراء رقم (444) لسنة 2013م، وهي تضم حالياً في داخلها ستة أقسام علمية وهي: الاقتصاد، وإدارة الأعمال، والمحاسبة، والعلوم السياسية، والتمويل والمصارف، بالإضافة إلى قسم التسويق الذي استحدث حديثاً، وعدد الدفعات التي تم تخريجها حتى العام الجامعي 2023/2022 ثلاثون دفعة.

رؤية الكلية ورسالتها وأهدافها

الرؤية:

التميز في الأداء والتطوير المستمر للمحافظة على الجودة والتميز الأكاديمي لتكون من الكليات الرائدة في ليبيا والعالم.

الرسالة:

إعداد متخصصين على مستوى عالي في مجالات الاقتصاد، الإدارة، المحاسبة، العلوم السياسية، التمويل والمصارف قادرين على المنافسة على المستويين الوطني والدولي لتحقيق الأهداف المنشودة.

الأهداف:

- تهيئة الجو التعليمي والمعرفي للطالب من أجل تطوير قدراته الفكرية، مع تعزيز ودعم جهود ثقافة البحث العلمي.
- التوسع في الشراكات وتطوير العلاقة مع الجامعات ومؤسسات البحث العلمي محليا وإقليمياً ودولياً.
- تعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمع بتقديم برامج استشارية وتدريبية في مختلف جوانب التنمية.
- ربط المخرجات التعليمية بمتطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل.
- العمل بروح الفريق الإداري الواحد بين الأقسام والإدارات، في ظل تنمية روح المسؤولية وترسيخها.
- تشجيع المبادرات الذاتية والإبداعية من قبل الطالب والأستاذ.

البرامج التعليمية التي تقدمها الكلية

البرامج التعليمية	اسم القسم	ت
البكالوريوس في الاقتصاد	الاقتصاد	.1
الماجستير في الاقتصاد		
البكالوريوس في إدارة الأعمال	إدارة الأعمال	.2
الماجستير في إدارة الأعمال		
البكالوريوس في المحاسبة	المحاسبة	.3
الماجستير في المحاسبة		
البكالوريوس في العلوم السياسية	العلوم السياسية	.4
الماجستير في العلوم السياسية		
البكالوريوس في الإدارة العامة		
البكالوريوس في التمويل والمصارف	التمويل والمصارف	.5
الماجستير في التمويل والمصارف		
البكالوريوس في التسويق	التسويق	.6



الملخص التنفيذي

نتيجة للتطور السريع والتحدي الكبير الذي يشهده التعليم العالي في ليبيا والمنافسة بين المؤسسات التعليمية على المستوى المحلي والدولي وحرصا من كلية الاقتصاد والتجارة على القيام بدورها المحوري والوفاء بالتزاماتها نحو تقديم خدمات تعليمية وبحثية عالية الجودة تتلاءم مع احتياجات سوق العمل شكلت الكلية فريق عمل لإعداد الخطة الاستراتيجية (2027-2023) وقد قام الفريق بوضع تصور حقيقي للخطة يستند على حقائق تركز على منهجية علمية تتجه نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية للخطة والمساهمة في تحقيق الخطة الاستراتيجية للجامعة. وقد انطلقت الخطة من مضمون رؤية الكلية ورسالتها وأهدافها التي تؤكد على وجوب التميز في التعليم من خلال تقديم برامج تعليمية متطورة ومعتمدة كأساس للعمل في الكلية وفي نفس الوقت الالتزام بالمعايير المحلية والدولية للتميز والجودة في مجالات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

وقد اشتملت الخطة على العناصر التالية: كلمة عميد الكلية، ونبذة مختصرة عن تأسيس كلية الاقتصاد والتجارة، ولجنة إعداد ومتابعة الخطة، والمنهجية التي سارت عليها اللجنة لإعداد الخطة، وأهم المصادر التي استقت منها اللجنة عناصر الخطة والمعلومات الواردة فيها، وأهم القضايا الاستراتيجية والأهداف الاستراتيجية والأهداف الفرعية والمبادرات، المتطلبات التي تساعد في تنفيذ الخطة، الملاحق، نتائج التحليل الرباعي، مصفوفة ترابط الأهداف الاستراتيجية والفرعية والمبادرات.

حرصت إدارة الكلية على مشاركة جميع المستفيدين الرئيسيين من داخل الكلية وخارجها في إعداد الخطة الاستراتيجية (2023-2027) كما تم تشكيل لجنة من ذوي الخبرة والمعرفة في مجال التخطيط الاستراتيجي بالكلية، وقامت اللجنة بإعداد الخطة ومراجعتها واستخدمت لإعدادها المبادئ المتعارف عليها في إعداد وتطوير الخطط الاستراتيجية كما استفادت اللجنة من المقترحات التي وردت لها من أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب والمجتمع المحلي.

بعد ذلك تم عرض الخطة على لجنة متخصصة لمراجعتها لتصبح الخطة سليمة من ناحية المفاهيم والبناء، وتتميز بالواقعية والبساطة والمرونة وتساهم في تحقيق جميع أهداف الكلية، ووفقا لوجود سمات التفاعل والمشاركة في طبيعة عمل الخطط الاستراتيجية فإن وثيقة الخطط الاستراتيجية تخضع بشكل مستمر للتحديث والمراجعة من قبل لجنة متابعة الخطة الاستراتيجية بالكلية ، كما تعد مصدرا للأقسام العلمية والوحدات الأكاديمية والإدارية بالكلية حيث يستند إليها الجميع في إعداد خطته الاستراتيجية بحيث تتكامل وتتوافق معها مما يدعم تحقيق رؤية الكلية ورسالتها وأهدافها الاستراتيجية ومبادراتها النوعية وذلك يتطلب ما يلي:

- 1- أن تكون خطط الأقسام متنسقة مع رؤية ورسالة الكلية وقيمها.
- 2- أن يتم تطويرها بأسلوب المشاركة والتعاون من قبل جميع المستفيدين.
- 3- أن تعكس الطموحات وأن تكون واقعية وقابلة للتنفيذ وأن تشمل على المتابعة والتقييم.
- 4- أن تبنى على أهداف واستراتيجيات قابلة للقياس وتشتمل على مؤشرات ملائمة للأداء.

المصادر الرئيسية للخطة الاستراتيجية للكلية

تم بناء الخطة الاستراتيجية الأولى للكلية (2027-2023) على ضوء الخطة الاستراتيجية للجامعة، بحيث تتوافق مع رؤية ورسالة وقيم الجامعة والأهداف الاستراتيجية والفرعية وكذلك المبادرات ومؤشرات الأداء لخطط وزارة التعليم العالي، ومركز ضمان الجودة والأداء بحيث تتلاءم معها من حيث البناء والترتيب والإخراج والتي تم بناؤها على:

- لائحة تنظيم التعليم العالي.
- الخطة الاستراتيجية للجامعة.
- الجمعية الليبية للجودة والتميز في التعليم: دليل تطبيق الجودة والاعتماد في كليات الجامعات الليبية.
- الجمعية الليبية للجودة والتميز في التعليم: الدليل الإرشادي لتطبيق الخطط الاستراتيجية والتشغيلية في الجامعات.

منهجية إعداد وتنفيذ الخطة الاستراتيجية

الدراسة والتحليل	الخطة الاستراتيجية للجامعة الأسمرية الإسلامية	الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي	مصادر إعداد الخطة
	القضايا والنتائج الاستراتيجية - الرؤية - الرسالة - الأهداف الأهداف الاستراتيجية والفرعية والمبادرات		التوجه الاستراتيجي
	تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة ونقاط الضعف)		التحليل البيئي:
	تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتحديات)		
	بطاقة الأداء المتوازن ومؤشرات الأداء التشغيلية - مصفوفة الترابط بين الأهداف الاستراتيجية والفرعية والمبادرات - الهيكل التنظيمي للكلية - لجنة إعداد ومتابعة الخطة الاستراتيجية للكلية		تنفيذ ومتابعة الخطة الاستراتيجية

التوجه الاستراتيجي

أولاً: القضايا والنتائج الاستراتيجية

من خلال نتائج ورش العمل واستطلاعات آراء منتسبي الكلية والمجتمع المحلي، تم استخلاص أهم القضايا الاستراتيجية على النحو التالي:

- تحسين مخرجات التعليم بالكلية: وذلك من خلال رفع المستوى الأكاديمي للطلاب وإعداد خريجين لديهم القدرة على المنافسة في سوق العمل.
- جودة البرامج الأكاديمية في الكلية: ويشمل ذلك تطوير البرامج الأكاديمية الحالية لرفع مستوى مخرجات التعليم، والسعي في إنشاء برامج جديدة تلبي حاجة سوق العمل.
- الطاقة الاستيعابية للكلية: وذلك من خلال التوسع في الطاقة الاستيعابية في مراعاة معايير الجودة ومتطلبات سوق العمل.
- جودة البحث العلمي بالكلية: ويشمل ذلك تحسين جودة البحث العلمي التي تساهم في بناء اقتصاد المعرفة.
- تحسين خدمة المجتمع: وذلك من خلال تحسين الخدمات المقدمة للمجتمع من مؤسسات وأفراد.
- تطوير الشراكات مع مؤسسات المجتمع المدني: وذلك مثل الشراكات التدريبية والاستشارية والبحثية.
- تطوير البنية التحتية والتقنية والخدمية في الكلية: ويشمل ذلك: دعم مصادر التعليم في الكلية: (مباني، قاعات، مكتبات، معامل حاسوب) وتوفير المرافق والخدمات اللازمة لمنتسبي الكلية.
- الفاعلية الإدارية بالكلية: ويشمل ذلك تطبيق مبادئ الحوكمة بالكلية، وإعادة الهيكلة لبعض الوحدات الإدارية بالكلية.

- الكادر التعليمي "أعضاء هيئة التدريس: ويشمل ذلك استقطاب الكادر الأكاديمي الملائم من أعضاء هيئة التدريس، وتطوير وتدريب أعضاء هيئة التدريس في جميع أقسام الكلية.
- تطوير الكادر الإداري والفني: وذلك من خلال تطوير ورفع مستوى الأداء لدى الكادر الإداري من أجل توفير الكادر الإداري الذي يدعم ويساند العملية التعليمية في الكلية.

ثانياً: رؤية ورسالة وأهداف الخطة

الرؤية:

التميز في العملية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.

الرسالة:

الارتقاء بالعمل على كافة مستويات العملية التعليمية والبحث العلمي والشراكة المجتمعية في نشر وتوطين المعرفة وتلبية احتياجات المجتمع في التخصصات المختلفة.

الأهداف:

تلتزم كلية الاقتصاد والتجارة بالجامعة الأسمرية الإسلامية بترسيخ مجموعة من القيم والتي تتمثل في:

- **الجودة والتميز:** أداء الأعمال بدرجة عالية من المهنية والحرفية وانتقاء أفضل الممارسات والعمل على تطبيقه وكذلك تطبيق معايير الجودة في جميع الأنشطة بالكلية.
- **العمل بروح الفريق الواحد:** العمل على ترسيخ ثقافة العمل الجماعي بالكلية.
- **الإبداع والابتكار:** إيجاد بيئة محفزة للأفكار الإبداعية والابتكارية.

- الشفافية والمساءلة: الالتزام بوضوح الأنظمة والتعليمات ودعم متطلبات النزاهة والمساءلة.
- الولاء والانتماء: ترسيخ ثقافة الإخلاص في العمل وتعزيز روح الولاء والانتماء لتحقيق أهداف الجامعة والكلية.
- الأمانة والثقة: تأدية الخدمات التعليمية والبحثية طبقا للميثاق الأخلاقي المهني.
- المسؤولية: الالتزام بتنفيذ اللوائح والقوانين المنظمة بمرونة تتسق مع متغيرات بيئة سوق العمل داخليا وخارجيا.
- المسؤولية الاجتماعية: الانفتاح على الشراكات المجتمعية بما يساهم في رفعة المستوى التعليمي والثقافي والإنتاجي للمجتمع.

ثالثاً: الأهداف الاستراتيجية للكلية

- الهدف الاستراتيجي الأول: تطبيق معايير الجودة في تطوير البرامج والخطط والمقررات الدراسية.
- الهدف الاستراتيجي الثاني: دعم البحوث الإبداعية للمساهمة في بناء اقتصاد المعرفة.
- الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز الشراكة مع مؤسسات وأفراد المجتمع المحلي.

الأهداف الاستراتيجية والفرعية والمبادرات

المبادرات	الأهداف الفرعية	الأهداف الاستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> المراجعة الدورية والتقييم المستمر للبرامج التي تقدمها الكلية. المراجعة الدورية للخطط الدراسية. التحديث المستمر للمقررات الدراسية وفق النماذج المعتمدة 	<ul style="list-style-type: none"> السعي لتحديث البرامج الأكاديمية بما يلبي احتياجات سوق العمل بالتنسيق مع الأقسام العلمية بالكليات المناظرة 	<p>الهدف الاستراتيجي الأول تطبيق معايير الجودة في تطوير البرامج والخطط والمقررات الدراسية</p>
<ul style="list-style-type: none"> زيادة اللقاءات العلمية والبحثية بين أعضاء هيئة التدريس. تحفيز أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في الفاعليات والمحافل البحثية المختلفة. تشجيع الأقسام العلمية على إجراء البحوث المشتركة. تعزيز الشراكة البحثية مع مؤسسات المجتمع المحلي. 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز مساهمة الكلية في مجال البحث العلمي والإبداع. 	<p>الهدف الاستراتيجي الثاني دعم البحوث الإبداعية للمساهمة في بناء اقتصاد المعرفة</p>
<ul style="list-style-type: none"> إنشاء وتفعيل وحدة لخدمة المجتمع بالكلية. تقديم دورات تدريبية للمؤسسات والأفراد. تنظيم فعاليات تستهدف تشجيع العمل التطوعي والخيري لدى منسوبي الكلية. تنظيم نشاطات رياضية ترفيهية تعزز دور الكلية في خدمة المجتمع. 	<ul style="list-style-type: none"> تفعيل دور الكلية في خدمة مؤسسات المجتمع المحلي. 	<p>الهدف الاستراتيجي الثالث تعزيز الشراكة مع مؤسسات وأفراد المجتمع المحلي</p>

متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية

- تشكيل لجنة لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
- تنفيذ دورات وورش عمل لجميع الوحدات الأكاديمية والإدارية في الكلية لشرح الخطة الاستراتيجية.
- عقد دورات تدريبية في التخطيط الاستراتيجي ومؤشرات الأداء الرئيسية وإدارة المشاريع لمسؤولي الخطط الاستراتيجية بالكلية.
- تحديث الخطة الاستراتيجية للكلية باستمرار.
- تحديد أولويات الصرف من ميزانية الكلية بما يدعم تنفيذ بنود الخطة الاستراتيجية.
- تسخير الوقت والجهد لجميع وحدات الكلية لتنفيذ بنود الخطة الاستراتيجية.
- التقييم المستمر لأهداف الخطة الاستراتيجية.

الملاحق

الملحق الأول: التحليل البيئي (نقاط القوة - نقاط الضعف - الفرص - التهديدات).

الملحق الثاني: بطاقة الأداء المتوازن ومؤشرات الأداء التشغيلية ومصفوفة الترابط بين الأهداف الاستراتيجية والفرعية والمبادرات.

الملحق الثالث: الخريطة الاستراتيجية لكلية.

الملحق الرابع: الهيكل التنظيمي لكلية.

الملحق الأول: التحليل البيئي (نقاط القوة - نقاط الضعف - الفرص - التهديدات)

الوصف:

تم تصنيف نتائج الدراسة والتحليل لكلية بناء على المحاور الأربعة التالية: محور الطلبة، ومحور أعضاء هيئة التدريس، والخطط والبرامج الأكاديمية، والبيئة التعليمية والبنية التحتية وكذلك من المصادر المختلفة ورش العمل (والتي شملت منتسبي الجامعة والكلية والمجتمع المحلي) والمسح الشامل من خلال الاستبانات بالإضافة إلى دراسة الوضع الراهن لكلية (الدراسة الذاتية للكلية)، ومن خلال ما سبق جاءت النتائج على النحو التالي:

أولاً: نقاط القوة:

- اهتمام الكلية ببناء وتطوير البنية التحتية بما يحقق أهداف الكلية.
- الشراكة في التخطيط بين جميع الوحدات والوكالات ومنتسبيها.
- تمتلك الكلية مساحة واسعة.
- توفر الكلية برامج تطوير وتعليم للمجتمع.
- وجود أعضاء هيئة تدريس في تخصصات مختلفة وذوي كفاءة عالية.
- المساواة في الفرص التعليمية للطلاب والطالبات في مقر الكلية بشطريها.

- وجود هياكل تنظيمية وخطوط اتصال واضحة ومحددة.
- وجود قواعد بيانات آمنة تحفظ سرية السجلات للطلاب.

ثانياً: نقاط الضعف:

- نقص الكوادر الإدارية المؤهلة بالكلية.
- عدم وجود حوافز لمنتسبي الكلية المتميزين.
- محدودية الشراكة مع القطاع الخاص.
- ضعف الموارد الاستثمارية لجلب عوائد مالية.
- عدم وجود الدعم المالي للبحوث العلمية.
- زيادة حجم الأعباء الإدارية على عضو هيئة التدريس.
- ضعف التنسيق بين الأقسام في إجراء بحوث مشتركة.
- قلة الفرص لحضور المؤتمرات وورش العمل لأعضاء هيئة التدريس.
- الضعف في دعم وتوفير برامج الموهبة والإبداع للطلاب.

ثالثاً: الفرص:

- استثمار مساحة الكلية الواسعة في إنشاء مشاريع استثمارية للتمويل الذاتي.
- استثمار فرص التعاون مع الكليات المحلية ذات الخبرة لتطوير الكلية إدارياً وأكاديمياً.
- الاستمرار في استقطاب ذوي الكفاءة العالية من أعضاء هيئة التدريس والإداريين.
- تفعيل مشاركة الكلية مع مؤسسات المجتمع المدني والمحلي.
- تدريب وتطوير المتميزين من الموظفين والفنيين حسب رؤية ورسالة الكلية.
- الاستفادة من خبرة الكليات الليبية المرموقة المشابهة للكلية.

رابعاً: التحديات:

- ضعف سوق العمل المحلي في القطاع العام والخاص.
- الاعتماد الكامل على الإنفاق الحكومي.
- ضعف التعاون مع الجهات الخارجية لإيجاد فرص وظيفية لخريجي الكلية.
- تأخر تنفيذ مشروع صيانة مبني الكلية.

الملحق الثاني: بطاقة الأداء المتوازن ومؤشرات الأداء التشغيلية ومصفوفة الترابط بين الأهداف الاستراتيجية والفرعية والمبادرات.

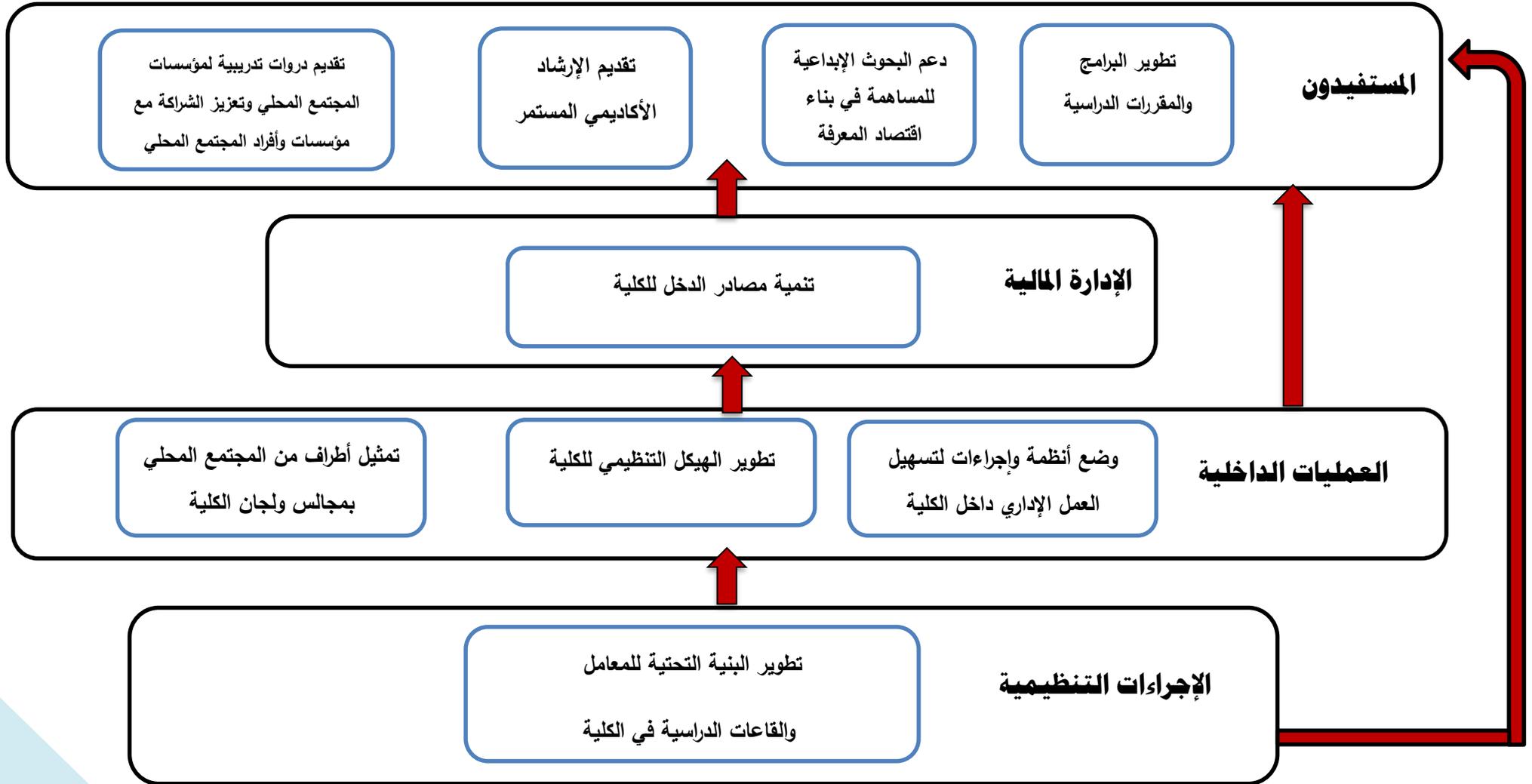
الرؤية	التميز في العملية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.
الرسالة	الارتقاء بالعمل على كافة مستويات العملية التعليمية والبحث العلمي والشاركة المجتمعية في: نشر وتوطين المعرفة وتلبية احتياجات المجتمع في التخصصات المختلفة.
القيم	<p>تلتزم الكلية بترسيخ مجموعة من القيم والتي تتمثل في:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● الجودة والتميز: أداء الأعمال بدرجة عالية من المهنية والحرفية وانتقاء أفضل الممارسات والعمل على تطبيقها وكذلك تطبيق معايير الجودة في جميع الأنشطة بالكلية. ● العمل بروح الفريق الواحد: العمل على ترسيخ ثقافة العمل الجماعي بالكلية. ● الإبداع والابتكار: إيجاد بيئة محفزة للأفكار الإبداعية والابتكارية. ● الشفافية والمساءلة: الالتزام بوضوح الأنظمة والتعليمات ودعم متطلبات النزاهة والمساءلة. ● الولاء والانتماء: ترسيخ ثقافة الإخلاص في العمل وتعزيز روح الولاء والانتماء لتحقيق أهداف الكلية والجامعة. ● الأمانة والثقة: تأدية الخدمات التعليمية والبحثية طبقاً للآداب الأخلاقية للمهنة. ● المسؤولية: الالتزام بتنفيذ اللوائح والقوانين المنظمة بمرونة تتسق مع متغيرات بيئة العمل داخليا وخارجيا. ● المسؤولية الاجتماعية: الانفتاح على الشراكات المجتمعية بما يساهم في رفعة المستوى التعليمي والثقافي والإنتاجي للمجتمع.

المبادرات	المستهدفات	مؤشرات الأداء التشغيلي	الأهداف الاستراتيجية
<p>1.1- المراجعة الدورية والتقييم المستمر للبرامج التي تقدمها الكلية.</p> <p>2.1- المراجعة الدورية للخطط الدراسية.</p> <p>3.1- التحديث المستمر للمقررات الدراسية وفق النماذج المعتمدة.</p>	%30	<p>1.1- عدد البرامج التعليمية التي تقدمها الكلية</p> <p>2.1- نتائج استبيانات تقييم المقرر الدراسي من قبل أعضاء هيئة التدريس والطلاب.</p> <p>3.1- عدد المقررات الدراسية التي تم تحديثها .</p>	<p>الهدف الاستراتيجي الأول:</p> <p>تطوير البرامج والخطط والمقررات الدراسية</p>
<p>1.2 - زيادة اللقاءات العلمية والبحثية بين أعضاء هيئة التدريس.</p> <p>2.2- تحفيز أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في الفاعليات البحثية المختلفة.</p> <p>3.2- تشجيع الأقسام العلمية على إجراء البحوث المشتركة.</p> <p>4.2- تعزيز الشراكة البحثية مع مؤسسات المجتمع.</p>	%30	<p>1.2- عدد البرامج التدريبية المقدمة لتنمية المهارات البحثية لأعضاء هيئة التدريس.</p> <p>2.2- عدد مشاركات أعضاء هيئة التدريس في المحافل البحثية داخليا وخارجيا.</p> <p>1.3.2- عدد اللقاءات البحثية المنعقدة بين الأقسام العلمية.</p> <p>2.3.2- عدد الأبحاث العلمية المشتركة المنشورة.</p> <p>1.4.2- عدد اللقاءات العلمية والبحثية مع مؤسسات المجتمع.</p> <p>2.4.2- عدد الأبحاث العلمية المنشورة التي تخدم المجتمع.</p>	<p>الهدف الاستراتيجي الثاني:</p> <p>دعم البحوث الإبداعية للمساهمة في بناء اقتصاد المعرفة</p>
<p>1.3- إنشاء وتفعيل وحدة لخدمة المجتمع بالكلية.</p> <p>2.3- تقديم دورات تدريبية للمؤسسات والأفراد.</p> <p>3.3- تنظيم فعاليات تستهدف تشجيع العمل التطوعي والخيري لدى منتسبي الكلية.</p> <p>4.3- تنظيم نشاطات رياضية ترفيهية تعزز دور الكلية في خدمة المجتمع.</p>	%40	<p>3.1- قرار إنشاء وحدة خدمة المجتمع بالكلية.</p> <p>2.3- عدد الدورات التدريبية المقدمة للمجتمع.</p> <p>3.3- عدد المستفيدين من البرامج التدريبية التي تقدمها وحدة خدمة المجتمع بالكلية.</p> <p>4.3- عدد الفعاليات التطوعية التي تنفذها الكلية بالشراكة مع مؤسسات المجتمع وأفراده.</p>	<p>الهدف الاستراتيجي الثالث:</p> <p>تعزيز الشراكة مع مؤسسات وأفراد المجتمع المحلي</p>

● علاقة مباشرة بالهدف										الأهداف الاستراتيجية		
○ علاقة غير مباشرة بالهدف												
ملاحظات	تطوير البنية التحتية للعامل والقاعات الدراسية في الكلية	تمثيل أطراف من المجتمع المحلي بمجالس ولجان الكلية	تطوير الهيكل التنظيمي للكلية	تسهيل العمل الإداري في الكلية	العمل على تنوع مصادر الدخل للكلية	تعزيز الشراكة مع مؤسسات وأفراد المجتمع المحلي	تطبيق وتطوير الإرشاد الأكاديمي المستمر	دعم البحوث الإبداعية للمساهمة في بناء اقتصاد المعرفة	تطوير البرامج والخطط والمقررات الدراسية	البنية		
	9	8	7	6	5	4	3	2	1			
									●	تطوير البرامج والخطط والمقررات الدراسية	الهدف الأول	
								○	●	المراجعة الدورية والتقييم المستمر للبرامج التي تقدمها الكلية.	1.1	المبادرات
								○	●	المراجعة الدورية للخطط الدراسية.	2.1	
								○	●	التحديث المستمر للمقررات الدراسية وفق النماذج المعتمدة.	3.1	
								●	○	دعم البحوث الإبداعية للمساهمة في بناء اقتصاد المعرفة	الهدف الثاني	
								●	○	زيادة اللقاءات العلمية والبحثية بين أعضاء هيئة التدريس.	1.2	المبادرات
								●	○	تحفيز أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في الفاعليات البحثية المختلفة	2.2	
								●	○	تشجيع الأقسام العلمية على إجراء البحوث المشتركة.	3.2	
								●	○	تعزيز الشراكة البحثية مع مؤسسات المجتمع	4.2	

الهدف الثالث												
						•			○	تعزيز الشراكة مع مؤسسات وأفراد المجتمع المحلي	المبادرات	
					○	•	○			إنشاء وتفعيل وحدة خدمة المجتمع بالكلية.		1.3
						•				تقديم دورات تدريبية للمؤسسات والأفراد.		2.3
						•				تنظيم فعاليات تستهدف تشجيع العمل التطوعي والخيري لدى منتسبي الكلية.		3.3
						•				تنظيم نشاطات رياضية ترفيهية تعزز دور الكلية في خدمة المجتمع.		4.3

الملحق الثالث: الخريطة الاستراتيجية لكلية.



الملحق الرابع: الهيكل التنظيمي للكلية.

