

قسم التسويق

يعتبر قسم التسويق أحد الأقسام العلمية بالكلية ويسعى إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- تزويد المجتمع بالموارد البشرية المتخصصة في التسويق وفقاً لمتطلبات سوق العمل من حيث النوعية والكمية.
- إجراء البحوث والدراسات فيما يتعلق بالمشاكل التسويقية التي تواجه مؤسساتنا الوطنية الصناعية والخدمية.
- تنظيم الدورات التدريبية في مجال التسويق للإسهام في رفع كفاءة العاملين في وظائف التسويق والمبيعات في مؤسساتنا.
- تنظيم المؤتمرات والندوات العلمية وحلقات النقاش وورش العمل في مجالات التسويق لتبادل الخبرات المحلية والأجنبية.

تعريف الطالب بالخطوات المتبعة لتنفيذ الخطة العلمية

(تسجيل المقررات خلال الفصل الدراسي وفكرة تتبعها على المنظومة)

• عند قبول الطالب للدراسة بالكلية يقيد بالقسم العام :

1- يبدأ الطالب بتسجيل المقررات الأساسية الخاصة بالكلية خلال الفصول الأولى للدراسة حسب الأسبقية لكل مقرر كما هي موضحة بالجدول التالي :

مع أخذ العلم /

- أن عدد المقررات خلال كل فصل دراسي يتم تحديده حسب المعدل الفصلي الموضح في دليل الكلية. (ولا يُسمح بأقل من أربعة مقررات).

- عند تجديد القيد تظهر المقررات الأساسية (مقررات القسم العام) للطالب على المنظومة لأن الطالب يقيد بالقسم العام، وتظهر أمامها علامة (√) مع مراعاة أنه لا تظهر المقررات التي لها أسبقية إلا بعد النجاح في المقرر الأول (السابق). أي لا تظهر للطالب (104) إلا بعد أن ينجح في (103).

ر. م	رمز المقرر	اسم المقرر	عدد الوحدات	الأسبقية
1	097	مدخل إلى القرآن والسنة	2	√
2	098	العقيدة والفكر الإسلامي	2	√
3	099	أحكام الفقه الإسلامي	2	√
4	100	اللغة العربية	3	√
5	102	القانون المدني	3	√
6	103	اللغة الإنجليزية 1	3	√
7	104	اللغة الإنجليزية 2	3	√
8	106	الثقافة السياسية	3	√
9	110	مبادئ الاقتصاد 1	3	√
10	111	مبادئ الاقتصاد 2	3	√
11	120	مبادئ إدارة الأعمال 1	3	√
12	121	مبادئ إدارة الأعمال 2	3	√
13	130	مبادئ المحاسبة 1	3	√
14	131	مبادئ المحاسبة 2	3	√
15	140	مبادئ الإحصاء 1	3	√
16	141	مبادئ الإحصاء 2	3	√
17	142	مبادئ التحليل الرياضي 1	3	√
18	143	مبادئ التحليل الرياضي 2	3	√
19	150	مبادئ العلوم السياسية	3	√
20	151	مبادئ الإدارة العامة	3	√
21	164	مبادئ الحاسب الآلي	3	√
22	170	مبادئ التمويل	3	√
23	180	مبادئ التسويق	3	√

جدول المقررات العامة (جميع المقررات مطلوب دراستها)

66 ساعة / وحدة

ملاحظة هامة:

كل هذه المقررات
المضلة عبارة عن أسبقية
للمقررات المقابلة لها في
الجدول...مثلاً
لا يمكن تسجيل مقرر
(121) مبادئ إدارة 2
إلا بعد أن يقوم الطالب
بالنجاح في المقرر
(120) مبادئ إدارة 1.

2- بعد التسجيل في المقررات السابقة والنجاح بعدد معين من المقررات يصل إلى (33 وحدة / ساعة) ، يقوم الطالب بإعلان التخصص (اختيار القسم العلمي) بشرط أن يكون مقرر (180 مبادئ التسويق) من ضمن المقررات التي نجح بها الطالب .

مع أخذ العلم :

- يوجد نموذج خاص لإعلان التخصص يقوم الطالب بتقديمه للقسم للموافقة على قبول التخصص بالقسم العلمي يُعتمد من رئيس القسم .
- بعد موافقة القسم يقوم الطالب بتقديم الطلب إلى مكتب الدراسة والامتحانات (مكتب المنظومة) لتغيير التخصص على المنظومة .

(1)

• بعد إعلان التخصص بقسم التسويق: يجب معرفة الآتي:

- 1- يبدأ الطالب بتزويد باقي المقررات العامة التي لم يدرسها والموجودة في الجدول السابق. (لأنه مطلوب دراستها بالكامل) .
- 2- تظهر مقررات قسم التسويق للطالب على المنظومة بعد التخصص ولكن التي نجح فيها الطالب في الأسبقية الخاصة بها .

مثلاً: يظهر المقرر (280) بعد نجاح الطالب في مقرر (180) .

ر. م	رمز المقرر	اسم المقرر	عدد الوحدات	الأسبقية
1	280	تسويق الخدمات	3	180
2	281	إدارة الترويج	3	180
3	282	إدارة التوزيع	3	281
4	283	إدارة تطوير المنتجات	3	280-180
5	284	استراتيجيات التسويق	3	180
7	285	اتصالات تسويقية	3	281
8	286	سلوك المستهلك	3	283
9	380	بحوث التسويق	3	283
10	480	التسويق السياحي	3	284-180
11	481	التسويق الدولي	3	284-180
12	482	التسويق الإلكتروني	3	284-180
13	483	التسويق المصرفي	3	284-180
13	484	التخطيط التسويقي	3	263
14	407	مشروع التخرج	3	باذن من القسم

ر. م	رمز المقرر	اسم المقرر	عدد الوحدات	الأسبقية
1	202	القانون التجاري	3	102
2	230	المحاسبة المتوسطة 1	3	131
3	320	إدارة مالية	3	170-121
4	322	بحوث العمليات 1	3	141-124-121
5	406	طرق البحث العلمي	3	

ر. م	رمز المقرر	اسم المقرر	عدد الوحدات	الأسبقية
1	381	إدارة المبيعات	3	282
2	382	أساسيات الإعلان	3	281
3	383	الأساليب الكمية في التسويق	3	322 - 141
4	485	تسويق الخدمات الصحية	3	280
5	486	التسويق الصناعي	3	284-180
6	580	نظم المعلومات التسويقية	3	180
7	581	دراسات في التسويق	3	484
8	582	إدارة المنظمات التسويقية	3	484
9	583	التسويق بالعلاقات العامة	3	281

ر. م	رمز المقرر	اسم المقرر	عدد الوحدات	الأسبقية
1	220	إدارة العمليات الإنتاجية	3	120
2	225	إدارة الموارد البشرية	3	121-120
3	313	النقود والمصارف	3	111

جدول المقررات الإلزامية التخصصية (جميع المقررات مطلوب دراستها)

42 ساعة / وحدة

جدول المقررات الإلزامية غير التخصصية (جميع المقررات مطلوب دراستها)

15 ساعة / وحدة

جدول المقررات الاختيارية التخصصية

(مطلوب ثلاثة مقررات فقط)
9 ساعات / وحدات

جدول المقررات الاختيارية غير التخصصية

(مطلوب مقرر واحد فقط)
3 ساعات / وحدات

ملاحظة / يجب على الطالب اختيار المقررات التي تعتبر أسبقيات لمقررات أخرى مطلوب دراستها .

(2)