دولة ليبيا
وزارة التعليم العالي
الجامعة الأسمرية الإسلامية
كلية الاقتصاد والتجارة -زليتن

استبانة الطلاب لقياس نقاط القوة والضعف بالكلية

يقوم فريق إعداد الخطة الاستراتيجية بإجراء استطلاع رأي الطلاب حول أهم نقاط القوة الضعف بالكلية، وكذلك الفرص والتهديدات التي تواجهها، والمطلوب من سيادتكم المساهمة في هذا الاستطلاع كأحد الشركاء الذين يهمنا كثيرا آرائهم ومقترحاتهم.

1. البيانات الأساسية :

الاسم:..... (اختياري). /سنة التخرج:.....

2. فيما يلي مجموعة من العبارات التي تعبر عن تقييم البيئة الداخلية والخارجية للكلية.

من فضلك ضع علامة (/) أما الاختيار المناسب من وجهة نظرك.

البيان	نعم موجود	غير متأكد	غير موجود
أولا:- البيئة الداخلية للكلية			
(1)القدرة المؤسسية			
يوجد رؤية ورسالة للكلية			
تم نشر الرؤية والرسالة من خلال وسائل متعددة(مدخل الكلية- دليل الطالب- الانترنت....)			
يوجد أهداف استراتيجية للكلية			
يوجد بالكلية قاعات ومعامل تعليمية مجهزة بأحدث التقنيات للتدريس والتعليم			
يوجد بالكلية طريقة لتلقى الشكاوي والمقترحات من الطلاب			
تتوافر بالكلية التجهيزات والمعدات المختلفة لتحقيق الأمن والسلامة مثل أجهزة الإنذار ضد الحريق وتوجد خطة للإخلاء ومسئول إخلاء، وكذلك تتوافر العلامات الإرشاد لتحقيق الأمن والسلامة			
تتوافر الأماكن المناسبة لممارسة الأنشطة الطلابية			
يوجد للكلية موقع انترنت بالغتين العربية والانجليزية يتم تحديثه باستمرار وتتاح عليه المعلومات الخاصة بالكلية.			
يوجد نقص في أجهزة العرض التي تستخدم في المحاضرات (أجهزة داتا شو)			
تساهم مع الكلية بالعديد من الأنشطة الخيرية وأنشطة خدمة المجتمع الخارجي .			
تساهم مع الكلية بمشاريع ميدانية تخدم المجتمع وتساهم في علاج مشكلاته .			
(2)الفاعلية التعليمية			
يتم إعلان الجداول الدراسية وجداول الامتحانات في أوقات مناسبة .			
وجود مكتبة مجهزة بأجهزة حاسوب مرتبطة بالإنترنت، وتحتوي على الكتب الحديثة متاحة للطلاب			

تحرص الكلية على تأهيل الخريجين وفقا لمتطلبات سوق العمل			
توجد عيادة طبية بالمبنى النظري الذي توجد به الكلية			
تدعم الكلية الأنشطة الطلابية العلمية والثقافية والرياضية والاجتماعية للطلاب			
توجد وسائل لرعاية المتفوقين وخطط لمعاونة المتعثرين دراسيا			
يوجد بالكلية نظام معلن للإرشاد الأكاديمي			
يوجد مشاركة فعالة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في الأنشطة الطلابية			
يوجد وقت محدد لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للساعات المكتبية ولتقديهم النصح والإرشاد الأكاديمي للطلاب			
لا يوجد بالكلية سياسة محددة واضحة واضحة لربط الخريجين بالكلية بعد التخرج			
هل أنت على دراية بالمعايير الأكاديمية المرجعية القومية			
تحرص البرامج التعليمية للكلية على تلبية احتياجات سوق العمل			
هناك اهتمام بالتدريب الميداني الداخلي للطلاب من خلال الاستعانة بمدربين متخصصين من ذوى الخبرات المتميزة			
هناك اهتمام بالتدريب الخارجي بتوفير فرص تدريبية متميزة للطلاب في المنشآت السياحية والفندقية			
تعمل الكلية على توفير فرص التعلم المختلفة للطلاب مثل مصادر التعلم التفاعلي ومصادر التعلم الذاتي والتي تتلاءم مع أنماط التعلم المستخدمة (الإنترنت/ المكتبة الإلكترونية/مشروعات التخرج)			
تناسب قاعات المحاضرات والفصول الدراسية مع أعداد الطلاب			
لا يوجد ممثل لشؤن الطلاب داخل المبني التعليمي للكلية			
ثانيا:- البيئة الخارجية للكلية			
(1)القدرة المؤسسية			
التغيرات في الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية المتسارعة والمتلاحقة تعتبر من التهديدات التي تواجه الكلية			
التطورات السريعة في متطلبات سوق العمل تعتبر من التهديدات التي تواجه الكلية			
وجود العديد من الهيئات والمؤسسات بالإقليم لديها الاستعداد للمشاركة في أنشطة الكلية المختلفة يعتبر من الفرص الهامة للكلية			
يوجد العديد من الهيئات والمؤسسات بالإقليم تتيح فرص عمل للخريجين			
(2)الفاعلية التعليمية			
تتوافر بالكلية برامج وأنشطة متنوعة تتبناها إدارة الجامعة لرعاية الطلاب الوافدين			
شبكة الانترنت تتيح الفرص لمتابعة مستوى الخريجين في سوق العمل			
المشروعات السياحية الجديدة تفتح سوق عمل يستوعب خريجي الكلية لسنوات قادمة			
يتوافر فرص تدريبية متنوعة في المنشآت السياحية والفندقية			
تتوافر الخبرات المهنية من ممثلي الصناعة للمشاركة في تدريس المقررات الدراسية تعتبر من الفرص الهامة للكلية التي يجب استغلالها			
إمكانية إنشاء وحدة التعليم الالكتروني لإنتاج المقررات الإلكترونية تعتبر من الفرص الهامة التي			

يجب على الكلية استغلالها			

ملاحظات أخرى:

.....

.....

.....

...

قسم الجودة وتقييم الأداء

بكلية الاقتصاد والتجارة