



دولة ليبيا
وزارة التعليم العالي
الجامعة الأزهرية الإسلامية
كلية الاقتصاد والتجارة - زليتن



استبانة تقييم الموقع الإلكتروني للكلية

يرجى تقديم آرائكم وتقييمكم لموقع الكلية الإلكتروني، وذلك لتحسين تجربة المستخدم لدينا، ونشكر لكم وقتكم وتعاونكم .

الاسم(اختيار)الصفة الحالية في الكلية:.....

1. هل تستخدم موقع الكلية الإلكتروني بانتظام؟ نعم () لا () .

2. ما الغرض الرئيس من استخدامك لموقع الكلية الإلكتروني؟

- الحصول على معلومات عن البرامج العلمية والتخصصات. () .
- الوصول إلى الموارد الأكاديمية. () .
- الاطلاع على الأخبار والفعاليات بالكلية والجامعة. () .
- التواصل مع أعضاء هيئة التدريس والموظفين كل حسب صفته. () .

نرجو منك اختيار الإجابة المناسبة بوضع علامة (√) أمام الخيارات المتاحة من (1 إلى 5)، مع ملاحظة أن الرقم (1) يمثل أقل مستوى و(5)، أعلى مستوى.

ر. م	بنود التقييم	1	2	3	4	5
جاذبية تصميم الموقع						
1	يتلاءم تصميم موقع الكلية الإلكتروني مع نوع الخدمة المقدمة					
2	تناسب نوعية الخطوط المستخدمة والألوان لتتماشى مع أهداف الموقع.					
3	تنسق صفحات الموقع جميعها في طريقة عرضها وتوافقها.					
4	يمتاز موقع الكلية الإلكتروني بتصميمي جذاب.					
سرعة الرفع للمعلومات وسهولة التنقل بين الصفحات						
1	يتم تحميل الموقع والدخول إليه خلال وقت قصير.					
2	يسهل التنقل بين صفحات الموقع الإلكتروني للكلية والجامعة.					
3	يتوافق الموقع مع الكثير من المتصفحات الإلكترونية الحديثة.					
4	يتم رفع المعلومات من الموقع الإلكتروني بسرعة وسلاسة.					
5	يسهل الرجوع للصفحة الرئيسة للموقع ببسر وسهولة.					

التواصل من خلال الموقع مع المسؤولين وأعضاء هيئة التدريس					
1	يعرض الموقع الهيكل التنظيمي للكلية بدقة ووضوح.				
2	يتيح الموقع قنوات التواصل مع المسؤولين بالكلية بسهولة ويسر.				
3	يتيح الموقع قنوات التواصل مع أعضاء هيئة التدريس بالكلية بسهولة ويسر.				
ووضوح وشمولية ودقة المعلومات المقدمة بالموقع الإلكتروني					
1	تتصف المعلومات المقدمة في الموقع الإلكتروني بأنها شاملة وكافية.				
2	يحتوي الموقع على جميع الأدلة والبيانات والمعلومات التي أحتاج لمعرفة.				
3	تمتاز المعلومات المقدمة في الموقع بالدقة والوضوح.				
جودة الموقع الإلكتروني والتحديث والتطوير المستمر					
1	جميع الروابط المقدمة في الموقع الإلكتروني تعمل بفاعلية.				
2	تعد الخدمات التي يقدمها الموقع الإلكتروني شاملة.				
3	يتم الحصول على المعلومات التي تريدها من خلال الموقع الإلكتروني.				
4	تمتاز النصوص والصور في الموقع الإلكتروني بالأمن والسلامة من الفيروسات				
5	الصور المعروضة في الموقع تحاكي واقع وفعاليات وأنشطة الكلية.				
6	يتم تحديث الموقع باستمرار.				
7	وجود خصائص جيدة بالموقع الإلكتروني مثل تكبير وتصغير حجم الخط للنصوص المعروضة.				
8	توجد أخطاء/ صعوبات خلال التنقل بين صفحات موقع الكلية والجامعة.				
متابعة الشكاوي والمقترحات					
1	يوفر الموقع خدمة لتقديم الشكاوي والمقترحات لجميع المستخدمين.				
2	يتابع القائمين على الموقع الشكاوي والمقترحات المقدمة.				
3	يتم التعامل مع الشكاوي والمقترحات بجدية وسرعة.				
خدمات التسجيل الإلكترونية					
1	يتيح الموقع الإلكتروني خدمة التسجيل الإلكتروني للمقررات الدراسية بشكل ميسر				
2	خطوات التسجيل الإلكتروني عبر موقع الكلية واضحة وميسرة.				
3	خطوات الإضافة والحذف للمقررات الدراسية عبر الموقع ميسرة.				
4	تستمر سرعة استجابة الموقع كما هي في أوقات ذروة التسجيل الإلكتروني.				
الرضا العام عن الموقع الإلكتروني للكلية					
1	أشعر بالرضا عن تصميم الموقع الإلكتروني للكلية.				
2	أشعر بالرضا عن جميع الخدمات التي يقدمها الموقع الإلكتروني للكلية.				

إذا كان لديك أي تعليقات أو مقترحات لتحسين أداء موقع الكلية:

.....

.....

.....

شكرا لمساهمتمكم في تحسين موقع الكلية

ترسل على البريد الإلكتروني لرئيس قسم الجودة وتقييم الأداء بكلية الاقتصاد والتجارة

(qpe.eco@asmarya.edu.ly)