



دولة ليبيا
وزارة التعليم العالي
الجامعة الأزهرية الإسلامية
كلية الاقتصاد والتجارة - زليتن



استبانة تقييم الموقع الإلكتروني للكلية

يرجى تقديم آرائكم وتقييمكم لموقع الكلية الإلكتروني، وذلك لتحسين تجربة المستخدم لدينا، ونشكر لكم وقتكم وتعاونكم .

الاسم(اختيار)القسم العلمي:.....

1. هل تستخدم موقع الكلية الإلكتروني بانتظام؟ نعم () لا () .

2. ما الغرض الرئيس من استخدامك لموقع الكلية الإلكتروني؟

- الحصول على معلومات عن البرامج العلمية والتخصصات. () .
- الوصول إلى الموارد الأكاديمية. () .
- الاطلاع على الأخبار والفعاليات بالكلية والجامعة. () .
- التواصل مع أعضاء هيئة التدريس والموظفين كل حسب صفته. () .

نرجو منك اختيار الإجابة المناسبة بوضع علامة (√) أمام الخيارات المتاحة من (1 إلى 5)، مع ملاحظة أن الرقم (1) يمثل أقل مستوى و(5)، أعلى مستوى.

ر. م	بنود التقييم	5	4	3	2	1
جاذبية تصميم الموقع						
1	يتلاءم تصميم موقع الكلية الإلكتروني مع نوع الخدمة المقدمة					
2	تناسب نوعية الخطوط المستخدمة والألوان لتتماشى مع أهداف الموقع.					
3	تنسق صفحات الموقع جميعها في طريقة عرضها وتوافقها.					
4	يمتاز موقع الكلية الإلكتروني بتصميمي جذاب.					
سرعة الرفع للمعلومات وسهولة التنقل بين الصفحات						
1	يتم تحميل الموقع والدخول إليه خلال وقت قصير.					
2	يسهل التنقل بين صفحات الموقع الإلكتروني للكلية والجامعة.					
3	يتوافق الموقع مع الكثير من المتصفحات الإلكترونية الحديثة.					
4	يتم رفع المعلومات من الموقع الإلكتروني بسرعة وسلاسة.					
5	يسهل الرجوع للصفحة الرئيسة للموقع ببسر وسهولة.					
التواصل من خلال الموقع مع المسؤولين وأعضاء هيئة التدريس						
1	يعرض الموقع الهيكل التنظيمي للكلية بدقة ووضوح.					

					2	يتيح الموقع قنوات التواصل مع المسؤولين بالكلية بسهولة ويسر.
					3	يتيح الموقع قنوات التواصل مع أعضاء هيئة التدريس بالكلية بسهولة ويسر .
ووضوح وشمولية ودقة المعلومات المقدمة بالموقع الإلكتروني						
					1	تتصف المعلومات المقدمة في الموقع الإلكتروني بأنها شاملة وكافية.
					2	يحتوي الموقع على جميع الأدلة والبيانات والمعلومات التي أحتاج لمعرفةها.
					3	تمتاز المعلومات المقدمة في الموقع بالدقة والوضوح.
جودة الموقع الإلكتروني والتحديث والتطوير المستمر						
					1	جميع الروابط المقدمة في الموقع الإلكتروني للكلية تعمل بفاعلية.
					2	تعد الخدمات التي يقدمها الموقع الإلكتروني شاملة.
					3	يتم الحصول على المعلومات التي تريدها من خلال الموقع الإلكتروني.
					4	تمتاز النصوص والصور في الموقع الإلكتروني بالأمن والسلامة من الفيروسات
					5	الصور المعروضة في الموقع تحاكي واقع وفعاليات وأنشطة الكلية.
					6	يتم تحديث الموقع باستمرار.
					7	وجود خصائص جيدة بالموقع الإلكتروني مثل تكبير وتصغير حجم الخط للنصوص المعروضة .
					8	توجد أخطاء/ صعوبات خلال التنقل بين صفحات موقع الكلية والجامعة.
متابعة الشكاوي والمقترحات						
					1	يوفر الموقع خدمة لتقديم الشكاوي والمقترحات لجميع المستخدمين.
					2	يتابع القائمين على الموقع الشكاوي والمقترحات المقدمة.
					3	يتم التعامل مع الشكاوي والمقترحات بجدية وسرعة.
خدمات التسجيل الإلكترونية						
					1	يتيح الموقع الإلكتروني خدمة التسجيل الإلكتروني للمقررات الدراسية بشكل ميسر
					2	خطوات التسجيل الإلكتروني عبر موقع الكلية واضحة وميسرة.
					3	خطوات الإضافة والحذف للمقررات الدراسية عبر الموقع ميسرة.
					4	تستمر سرعة استجابة الموقع كما هي في أوقات ذروة التسجيل الإلكتروني.
الرضا العام عن الموقع الإلكتروني للكلية						
					1	أشعر بالرضا عن تصميم الموقع الإلكتروني للكلية.
					2	أشعر بالرضا عن جميع الخدمات التي يقدمها الموقع الإلكتروني للكلية.

إذا كان لديك أي تعليقات أو مقترحات لتحسين أداء موقع الكلية:

.....
.....
.....

شكرا لمساهمتمكم في تحسين موقع الكلية

ترسل على البريد الإلكتروني لرئيس قسم الجودة وتقييم الأداء بكلية الاقتصاد والتجارة

(qpe.eco@asmarya.edu.ly)