

خطة البحث العلمي

كلية الاقتصاد والتجارة

اعداد: قسم البحوث والاستشارات بالتعاون مع قسم العلاقات الثقافية

1// مقدمة:

تعرف الخطة البحثية بأنها الإطار العام الذي ينظم نشاط البحث العلمي في الكلية من خلال تحديد أولويات البحث العلمي والدراسات العلمية المزمع تنفيذها وفق البرامج العلمية بالكلية ، وتحديد الجهات التي يمكن التعاون معها، ومصادر التمويل اللازمة لإجراء الدراسات والبحوث العلمية، والتي يتم من خلالها تحديد الأهداف المطلوب تحقيقها خلال فترة زمنية محددة، والأنشطة المختلفة لتنفيذها حسب سياسات البحث العلمي بالكلية.

2// أهداف الخطة البحثية:

1. إعداد الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي بالكلية للسنوات الجامعية (2024 – 2026).
2. تحديد الأولويات البحثية في الأقسام العلمية بالكلية.
3. تشجيع الباحثين من منسوبي الكلية إلى الانخراط في مجال البحوث والدراسات العلمية بالكلية.
4. التطوير المستمر في مجالات البحث العلمي بالكلية وفق قواعده وإجراءاته التي تنظمه.

3// المعايير التي تتضمنها الخطة البحثية:

1. الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي أثناء أعداد البحوث والدراسات العلمية.
2. الارتباط الوثيق بما جاء في الخطة البحثية مع رسالة الكلية والخطة الاستراتيجية للكلية والجامعة في مجال البحث العلمي، وقضايا البيئة و المجتمع المختلفة.
3. العمل على رفع كفاءة الباحثين المشاركين في الخطة البحثية من منسوبي الكلية ودعمهم معنويًا أو ماديًا ما أمكن ذلك.
4. التعاون والشراكة مع كل من له صلة بالبحوث والدراسية العلمية في إجراء البحوث العلمية بما يسهم في حل قضايا المجتمع والبيئة المختلفة.

4// آليات إعداد الخطة البحثية:

مراحل إعداد الخطة البحثية للكلية

تمر إعداد الخطة البحثية للكلية بعدة مراحل عديدة وفق التالي:

1. تشكيل فريق عمل الخطة البحثية ممثلًا في وكيل الكلية للشؤون العلمية، ورئيس قسم البحوث والاستشارات بالكلية، ومنسقي الجودة في الأقسام العلمية، و رئيس مكتب العلاقات الثقافية وقسم خدمة المجتمع والبيئة بالكلية.

2. تكليف رؤساء الأقسام العلمية بالتعاون مع منسقي الجودة بالأقسام العلمية بإعداد ملفات تعنى بإحصائية عن منشورات وإنجازات أعضاء هيئة التدريس والطلاب بالأقسام العلمية، و الإمكانيات المتاحة بالمعامل التابعة لها لأرشفتها.
3. تكليف رؤساء الأقسام العلمية بالتعاون مع منسقي الجودة بالأقسام العلمية بإعداد التقارير عن واقع البحث العلمي في الأقسام العلمية فيما يتعلق بخدمة المجتمع والبيئة.
4. الاطلاع على أهداف وتوجهات خطة البحث العلمي بالخطة الاستراتيجية من الكلية والجامعة.
5. الاطلاع على الاحصائيات التي تم جمعها رؤساء الأقسام العلمية بالتعاون مع منسقي الجودة بالأقسام العلمية في الأقسام العلمية.
6. الاطلاع على تقرير البحث العلمي الذي أعده رئيس قسم البحوث والاستشارات بالكلية للسنوات السابقة والمتمثلة في (2021-2022-2023) .
7. الاطلاع على تقرير البحث العلمي الذي أعده رئيس مكتب الدراسات العليا والتدريب بالكلية للسنوات السابقة والمتمثلة في (2021-2022-2023) .
8. الاطلاع على تقرير قسم خدمة المجتمع والبيئة الذي أعده رئيس وحدة خدمة المجتمع والبيئة بالكلية للسنوات السابقة والمتمثلة في (2021-2022-2023) .
9. الاطلاع على أولويات البحث العلمي للأقسام العلمية والاحتياجات التدريبية في تقارير منسقي الجودة بالأقسام.
10. تحديد إمكانيات الكلية وأولويات البحث العلمي بالأقسام العلمية بالكلية.
11. تحديد المجالات التي سيستهدفها كل قسم وفق البرامج العلمية بالكلية.
12. يقوم وكيل الكلية بمخاطبة الأقسام العلمية لوضع الخطة البحثية لكل قسم علمي، ومن ثم سيقوم منسقي الجودة بالأقسام العلمية بجمع الخطط البحثية لجميع أعضاء هيئة التدريس بقسمه العلمي وخطة القسم البحثية وإحالتها لقسم البحوث والاستشارات بالكلية؛ ليعمل على تضمينها ومناقشتها مع فريق البحوث والاستشارات بالكلية، وإعداد خطة البحث العلمي بالكلية على أن تعرض الخطة البحثية على الأقسام العلمية.
13. عند اعتمادها من الأقسام العلمية يتم اعتمادها من مجلس الكلية، وتنتشر على موقع الكلية.
14. يتم متابعة التنفيذ الزمني للخطة البحثية من قبل قسم البحوث والاستشارات بالكلية على أن يحيل تقرير دوري بالخصوص لمجلس الكلية.

5// مصادر جمع البيانات:

يتم جمع وتبويب البيانات المستخدمة في إعداد الخطة البحثية للكلية من خلال:

1. تقارير منسقي الأقسام العلمية عن الواقع الحالي للبحث العلمي وخدمة المجتمع والبيئة.
2. إحصائيات البحوث المنجزة بالأقسام العلمية، والبحوث قيد الإنجاز.
3. إحصائيات البحوث والمنشورات العلمية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية.
4. السيرة الذاتية لأعضاء هيئة التدريس.
5. تقارير وحدة خدمة المجتمع والبيئة للسنوات السابقة (2021-2022-2023) .
6. تقارير قسم الاستشارات والبحوث بالكلية للسنوات السابقة (2021-2022-2023).
7. تقارير مكتب الدراسات العليا والتدريب بالكلية للسنوات السابقة (2021-2022-2023).
8. تقارير مكتب الوسائل التعليمية بالكلية للسنوات السابقة (2021-2022-2023).
9. تقرير قسم الجودة وتقييم الأداء بالكلية للسنوات السابقة (2021-2022-2023).
10. الدراسة الذاتية للكلية للسنوات السابقة (2021-2022-2023).
11. الخطة الاستراتيجية للكلية والجامعة وما ورد بهما في محور البحث العلمي وخدمة المجتمع والبيئة.

6// الأقسام العلمية المشاركة في إعداد وتنفيذ الخطة البحثية:

1. قسم الاقتصاد .
2. قسم إدارة الأعمال .
3. قسم المحاسبة .
4. قسم العلوم السياسية .
5. قسم التمويل والمصارف

خطوات تنفيذ الخطة البحثية بالكلية

أولاً// تقييم الوضع الحالي للبحث العلمي بالبرنامج.

النشاط المطلوب: حصر شامل للأنشطة البحثية المطلوبة.

آلية التنفيذ: وضع خطة بحثية سنوية.

الفترة الزمنية: السنة الحالية (2023-2024) .

ثانياً// الإعلان عن قائمة الموضوعات التي تحتاج للبحث العلمي (تحديد الأولويات البحثية في الأقسام العلمية) .

النشاط المطلوب: تحديد الأولويات البحثية من قبل الأقسام العلمية.

آلية التنفيذ : عرض فكرة الأولويات البحثية على أعضاء هيئة التدريس وطلاب المشاريع لاستقصاء توجهاتهم البحثية وبالتالي تحديد أولويات الأقسام العلمية.

الفترة الزمنية: السنة الحالية (2023-2024).

ثالثاً// تحديد الاحتياجات البحثية التي تخدم المجتمع والبيئة.

النشاط المطلوب : ربط الأنشطة البحثية بمتطلبات المجتمع والبيئة المحيطة.

آلية التنفيذ : تنفيذ الخطط البحثية مع ذو العلاقة بالكلية وأصحاب المصلحة.

الفترة الزمنية: السنة الحالية (2023-2024م)

رابعاً// تحديث قاعدة بيانات الأنشطة البحثية.

النشاط المطلوب :تحديث قاعدة بيانات الأولويات والأنشطة البحثية.

آلية التنفيذ : إدراج كل ما يخص الأنشطة البحثية بقاعدة بيانات الكلية.

الفترة الزمنية: السنة الحالية (2023-2024م)

خامساً// البحث عن طرق ومصادر تمويل للبحث العلمي.

النشاط المطلوب : التواصل مع أصحاب المصالح (كغرفة التجارة وديوان المحاسبة والمجلس البلدي وغيرها ...)

آلية التنفيذ : عرض حلول للمشاكل وفق تخصص الكلية.

الفترة الزمنية: السنة الحالية (2023-2024م) والسنوات اللاحقة.

سادساً // تحفيز الباحثين.

النشاط المطلوب. : دعم الباحثين معنويا او ماديا

آلية التنفيذ : حوافز مادية ومعنوية وتكريم الباحث المتميزين.

الفترة الزمنية. : السنة الحالية (2023-2024م) والسنوات اللاحقة

سابعاً// إشراك طلاب المشاريع في تنفيذ الخطة البحثية.

النشاط المطلوب : أبحاث الطلاب في مشروع بحث التخرج.

آلية التنفيذ : إدراج المشاريع على موقع الكلية (المستودع الرقمي للكلية).

الفترة الزمنية. : السنة الحالية (2023-2024م) والسنوات اللاحقة

ثامناً// التسويق للأبحاث المتوفرة بالخطة البحثية.

النشاط المطلوب : نشر الأبحاث.

آلية التنفيذ : نشر أبحاث أعضاء هيئة التدريس بموقع الكلية وإنشاء صفحات

خاصة بهم على موقع الكلية.

الفترة الزمنية. : السنة الحالية (2023-2024م) والسنوات اللاحقة

تاسعاً// الانتهاء من وضع الخطط البحثية واعتمادها بمجلس القسم العلمي.

النشاط المطلوب : وضع الخطط البحثية بالأقسام العلمية واعتمادها.

آلية التنفيذ : اعتمادها بمجلس القسم.

الفترة الزمنية. : السنة الحالية (2023-2024).

عاشراً: الانتهاء من وضع الخطة البحثية السنوية للكلية ومتابعة تنفيذها.

النشاط المطلوب : الانتهاء من وضع الخطة البحثية للكلية واعتمادها.

آلية التنفيذ : اعتمادها من مجلس الكلية ومتابعة تنفيذها.

الفترة الزمنية.: السنة الحالية (2023-2024).

نتائج تحليل الوضع الحالي للبحث العلمي بالكلية

بناءً على التقارير والإحصائيات الواردة، وما ورد في نتائج الدراسة الذاتية والخطة الاستراتيجية بالكلية والجامعة،

فيما يلي أهم نتائج دراسة الواقع الحالي لمحور البحث العلمي بالكلية، وهي كالتالي:

أ// نقاط القوة:

1. وجود أعضاء هيئة تدريس محكمين في لجان علمية لمؤتمرات ومجلات علمية محكمة وآخرين مقيمين، وآخرين لديهم منشورات علمية محلية ودولية.
2. تنوع التخصصات العلمية لدى منسوبي الكلية؛ مما يسهم في اعداد نشاط بحثي متميز في الكلية.
3. ارتباط إجراء البحوث العلمية لأعضاء هيئة التدريس بالترقية أسهم في وجود حركة علمية وبحثية.
4. وجود آليات تحفيزية للباحثين للنشر في مجلات عالمية مفهوسة و آليات تحفيزية للباحثين للمشاركة في نيل مكافئات التميز العلمي التي تمنحها الجامعة لمنسوبيها وفق قرار مجلس الجامعة رقم (428) لسنة 2019م، وتشمل :جائزة النشر فري المجلات المفهوسة، وجائزة أفضل بحث، جائزة أفضل باحث، جائزة براءة الاختراع والاكتشافات العلمية.

5. وجود حركة فكرية وبحثية متنوعة لدى طلاب الكلية والمتمثلة في رسائل الماجستير ومشاريع التخرج التي تخدم قضايا المجتمع المحلية.

6. تعقد الكلية ورشة عمل تدريبية لأعضاء هيئة التدريس ومنسوبي الكلية تتناول كيفية اعداد الخطط البحثية.

ب// نقاط الضعف:

1. عدم وجود خطة بحثية سابقة في الكلية.
2. عدم وجود الموارد المالية والمادية لدعم البحث العلمي وتطويره.
3. تركيز أعضاء هيئة التدريس على البحث العلمي بهدف الترقية في ظل آليات الترقية الحالية، والتي لا تعطي للتدريس وزناً في متطلبات الترقية.
4. ضعف النشر المحلي والدولي لمنسوبي الكلية مقارنة بعدد أعضاء هيئة التدريس القارين بها.
5. محدودية إدراج الأنشطة البحثية من ضمن متطلبات البرامج التعليمية.

ج// الفرص:

1. الاهتمام بالحصول على الاعتمادين المؤسسي والبرامجي للكلية يزيد من القوة التنافسية لخريجي الكلية في سوق العمل.
2. إمكانية النشر المحلي للأبحاث.
3. إمكانية تنمية المشاركة الفعالة والتعاون مع الجهات البحثية في المجتمع المحلي.

د// التهديدات:

1. كثرة عدد الكليات الدراسية والفصول الدراسية في بعض المناطق أسهم في قلة عدد الطلبة الملتحقين في الدراسة بها.
 2. عدم استقرار الأوضاع الاقتصادية والسياسية في البلاد.
- فيما يلي أهم أولويات خطة البحث العلمي بالكلية لسنة 2022 م بناء على اجتماعات المجلس العلمي بالكلية:

خطة البحث العلمي لقسم الاقتصاد

تمر خطة البحث العلمي بقسم الاقتصاد وفق الخطوات التالية:

1. دراسات قطاعات الاقتصاد الحقيقي (الزراعة - الصناعة - الطاقة - الاستثمار) .

2. دراسات اقتصاديات المعرفة والابتكار (الرقمنة- سياسات الابتكار - الملكية الفكرية- العملات الرقمية والبلوك تشين- الذكاء الاصطناعي) .
3. دراسات الاقتصاديات الاجتماعية (السكان والأسرة- البطالة وسوق العمل- الفقر والدخل- عدالة توزيع الثروة- التنمية الاقتصادية) .
4. دراسات السياسات المالية والنقدية والتجارية (إنفاق عام وضرائب- سعر الصرف- الائتمان وسعر الفائدة- الاستيراد والتصدير) .
5. دراسات اقتصاديات الخدمات (الصحة- التعليم- السياحة- النقل- التأمين) .
6. دراسات الاقتصاد القياسي والكمي .
7. دراسات اقتصادية متداخلة أساسها إعادة البناء والإعمار والانتعاش الاقتصادي المبكر .
8. ظاهرة الدين العام - تطور عالمي -الحلول الممكنة.
9. تطورات السياسة الضريبية في ليبيا و دورها في تحقيق العدالة في توزيع الدخل القومي.
10. العجز المالي - الأسباب والآثار - دراسة تجربة دولة.
11. تطورات النظرية النقدية وإمكانية الاستفادة منها .
12. سياسة السوق المفتوحة والنمو الاقتصادي - تجربة دولة.
13. استخدام تحليل السلاسل الزمنية في التنبؤ بالظواهر الاقتصادية وكفاءة استخدام الأساليب الإحصائية في التنبؤ بالظواهر الاقتصادية .

خطة البحث العلمي لقسم إدارة الأعمال

تعمل خطة البحث العلمي بقسم إدارة الأعمال بالتركيز على المواضيع التالية:

1. سياسات تسويقية معاصرة .
2. التخطيط الاستراتيجي لمنظمات الأعمال .
3. مهارات التواصل .
4. إدارة التفاوض في عالم الأعمال .
5. القيادة وصناعة القرار .
6. إدارة المشاريع الريادية.

خطة البحث العلمي لقسم المحاسبة

تعمل خطة البحث العلمي بقسم المحاسبة بالتركيز على المواضيع التالية:

1. العولمة وتأثيراتها المستقبلية على مكاتب المحاسبة والمراجعة المحلية .
2. تكاليف المراحل الانتاجية و تطبيقاتها (دراسة على الوحدات الصناعية) .
3. الرقابة على تكاليف الإنتاج في المنشآت النفطية .
4. الأساليب الكمية في المحاسبة واستخداماتها في اتخاذ القرارات الإدارية .
5. الجداول الإلكترونية في المحاسبة والمراجعة .
6. نقطة التعادل واستخداماتها في اتخاذ القرارات .
7. دور المحاسبة في عمليات خصخصة وحدات القطاع العام .
8. موازنات البرامج والأنشطة وتطبيقاتها في الإدارات الحكومية .
9. مشاكل توزيع التكاليف المشتركة في المنشآت الإنتاجية .
10. العوامل المؤثرة على استقلالية المراجع في الشركات المساهمة .
11. التكاليف المتغيرة وأثرها على اتخاذ القرارات .
12. معايير المحاسبة في الدول النامية ومدى اتساقها مع معايير المحاسبة الدولية (دراسة حالة – ليبيا) .
13. أدلة الإثبات في المراجعة (مفهومها وأنواعها وأهميتها واستخدامها) .
14. التكاليف المعيارية كأداة للرقابة على عناصر التكاليف .
15. أتعاب المراجع الخارجي والعوامل المؤثرة عليه .
16. الإفصاح في القوائم المالية لشركات التأمين المحلية ومدى اتساقها مع معايير الإبلاغ المالي الدولية .
17. أثر استخدام الإدارة على أساس الأنشطة في تحسين القيمة وزيادة الربحية .
18. أثر استخدام الموازنة التشغيلية في التخطيط والرقابة .
19. أثر استخدام تكاليف الجودة في تحسين كفاءة الأداء .
20. أثر استخدام نظام الموازنات على أساس الأنشطة في التخطيط .
22. أثر مخاطر المراجعة لبنود القوائم المالية في مهنة المراجعة .
23. أساليب المراجعة والتدقيق بين الواقع والطموح .
24. استخدام نظام المحاسبة على الأنشطة في النشاط الخدمي .
25. إعداد وتصميم نظام محاسبي في المؤسسات الخيرية .
26. الإفصاح المحاسبي ودوره في جذب الاستثمارات الخارجية .

27. التغيرات في الأسعار وأثرها على البيانات المحاسبية .
28. تقرير مراقب الحسابات وإمكانية الاعتماد عليه من قبل مستخدمي المعلومات المحاسبية .
92. المحاسبة الإلكترونية وعلاقتها بنظم المعلومات المحاسبية .
30. كفاءة الأداء الإداري وأثره في كفاية نظام الرقابة الداخلية .
31. الرقابة الداخلية ودورها في جلب المستثمرين .
32. المعالجات الكفيلة بتقليل الهدر في المال العام .
33. القياس المحاسبي على التأثيرات البيئية والإفصاح عنها .
34. التحرك المالي للقوائم المالية في الشركات الاقتصادية .
35. العوامل المؤثرة على تعيين وعزل مراقب الحسابات .
36. أثر تطبيق معيار المحاسبة الدولي 34 على جودة المعلومات المحاسبية .
37. متطلبات الإفصاح في ظل كشف التدفقات النقدية ودوره في تقييم الأداء المالي .
38. أثر استخدام المحاسبة الإلكترونية على أنظمة الرقابة الداخلية في المصارف التجارية .
39. استخدام نسب التحليل المالي كمؤشر إلى وعاء ضريبي مقبول .
4. مدى مواكبة أنظمة التكاليف المعيارية للتطورات في بيئة التصنيع الحديثة .
41. إمكانية تطبيق نظام التكاليف المستهدفة في المنشآت الصناعية .
42. دور الأجهزة الرقابية الخارجية في الحد من الفساد الإداري والمالي .
43. أثر التكامل بين المراجعة الداخلية والمراجعة الخارجية على الأداء الرقابي .
44. إمكانية تطوير النظام المحاسبي الحكومي في ليبيا .
45. الأساليب الحديثة للرقابة الداخلية وأثرها في تعزيز عمل المؤسسات الحكومية .
46. أساليب قياس تكاليف المسؤولية الاجتماعية في الوحدات الصناعية .
47. أنظمة التكاليف الحديثة وإمكانية تطبيقها في قطاع الأعمال .
48. مخاطر الائتمان والسيولة في تقييم أداء المصارف وشركات التأمين .
49. تطوير آلية تدقيق الحسابات في عملية التهرب الضريبي .
50. التحفظ المحاسبي .
51. المحاسبة الحكومية والمعايير الدولية .
52. صعوبات ومخاطر مراجعة الحسابات في ظروف عدم الاستقرار .
53. تطوير نظم المعلومات المحاسبية للمنشآت الاقتصادية لدعم نظام المحاسبة القومية .
54. المحاسبة المستدامة .
55. المحاسبة الرقمية أو السحابية .
56. دور المحاسبة في تنمية وتطوير الاقتصاد الليبي .

57. المحاسبة الإبداعية .
58. المحاسبة القضائية أو الجنائية .

خطة البحث العلمي لقسم العلوم السياسية

تعمل خطة البحث العلمي بقسم العلوم السياسية بالتركيز على المواضيع التالية:

1. إدارة الحكم المحلي .
2. الحرب الروسية الأوكرانية .
3. إدارة الأزمات الدولية .
4. النظم السياسية .
5. السياسة الخارجية .
6. التنظيم الدستوري .
7. العلاقات الدولية .
8. الحكم الرشيد .
9. القانون الدولي .

خطة البحث العلمي لقسم التمويل والمصارف

تعمل خطة البحث العلمي بقسم التمويل والمصارف بالتركيز على المواضيع التالية:

1. مخاطر القروض المصرفية وأثرها على ربحية المصرف .
2. معايير الالتزام في العمل المصرفي .
3. معايير لجنة بازل الدولية والتطورات الأخيرة .
4. دور القروض المصرفية في تمويل النمو الاقتصادي .
5. معايير الائتمان المصرفي -دراسة تجربة دولة وإمكانية الاستفادة منها في ليبيا .
6. دور الصيرفة الإسلامية في التنمية الاقتصادية .
7. مقارنة بين سعر الفائدة ومعدل الربحية الإسلامية دراسة مقارنة وتطبيقها في بعض الدول .
8. المصارف الإسلامية- حلول للأزمات المالية العالمية .
9. دور الأسواق المالية في تمويل التنمية الاقتصادية .

10. دور التمويل فقي تنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة .
11. دراسة تجربة بعض الدول في تنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
12. مصادر وإشكال التمويل قصير الأجل.
13. سوق العملات في الأسواق الناشئة.
14. تطور نظرية التأمين الإجباري وآثارها الاقتصادية.
15. مخاطر الائتمان والسيولة في تقييم أداء المصارف وشركات التأمين .
16. دور التأمين الزراعي في تحقيق الأمن الغذائي الوطني.
17. التأمين الصحي ودوره في تحسين مستوى الحياة الاجتماعية.
18. تكنولوجيا المعلومات والتجارة الإلكترونية والحلول التأمينية – دراسة تجربة دولة.
19. دور شركات إعادة في دعم الأنظمة التأمينية الوطنية.

خطوات تنفيذ الخطة البحثية بالكلية

الهدف الأول: العمل على دمج الأبحاث والدراسات في البرامج الجامعية.

برامج العمل:

1. إعداد مقترح عن كيفية إدخال أنشطة البحث العلمي من ضمن متطلبات مقررات برامج الأقسام العلمية بالكلية.
2. ترسيخ ثقافة البحث العلمي.
3. نشر ثقافة الأمانة العلمية وتجنب الانتحال.

أنشطة التنفيذ:

1. عقد ورش عمل عن كيفية تطوير أساليب التقييم وعدم الاقتصار على الامتحانات التحريرية.
2. عقد ورش عمل عن البحث وأهمية البحث العلمي وكيفية تنفيذه.
3. تنفيذ ورش عمل تبين أهمية البحث العلمي.

المسؤولية: قسم البحوث والاستشارات والتدريب بالتعاون مع الأقسام العلمية بالكلية.

المدة الزمنية: الربع الأول والثاني من كل سنة.

الهدف الثاني: التعاون بين الكلية ومؤسسات المجتمع المحلي.

برامج العمل:

1. دراسة احتياجات المجتمع المحلي وفق مجالات عمل الكلية.

2. تحديد أولويات البحث العلمي.

أنشطة التنفيذ:

1. تجميع البيانات والمعلومات الضرورية من الأقسام العلمية وأصحاب المصلحة.

المسؤولية: قسم العلاقات الثقافية، وقسم البحوث والاستشارات الفنية بالتعاون مع الأقسام العلمية بالكلية.

المدة الزمنية: اتفاقية جديدة على الأقل خلال كل سنة.

الهدف الثالث: تنمية مهارات وتشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلاب للمشاركة في أوراق عمل وأبحاث في المؤتمرات في الداخل والخارج.

برامج العمل:

1. تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومنسوبي الكلية.

2. تفعيل دور الخطة البحثية لأعضاء هيئة التدريس ضمن ساعاته البحثية.

3. دعم الأنشطة البحثية بما فيها مشاريع تخرج الطلبة ورسائل الماجستير.

أنشطة التنفيذ:

1. تشكيل لجنة لتقييم مدى أهمية المشاريع البحثية من عدمها.

2. تشكيل لجنة لوضع خطة لدعم المشاريع البحثية.

3. تنظيم ورش عمل وقياس أثر الدورات التدريبية.

4. تقديم ورش عمل عن كيفية إعداد الخطط البحثية، كتابة مشاريع التخرج استخدام أدوات الإنترنت المساعدة، كيفية تجهيز العروض التقديمية.

5. مساعدة أعضاء هيئة التدريس في إنشاء حسابات على منصات التواصل العلمية.

المسؤولية: مجلس الكلية، عميد الكلية، وكيل الكلية للشؤون العلمية، وحدة خدمة المجتمع والبيئة، وقسم العلاقات الثقافية، وقسم البحوث والاستشارات بالتعاون مع الأقسام العلمية بالكلية.

المدة الزمنية: على مدار السنة.

الجدول الزمني للأنشطة البحثية المقدمة

الندوات العلمية

م	عنوان الندوة العلمية	المعد	التاريخ	المدة	مكان الانعقاد
1	النزعة الاستهلاكية وأثرها على الاستهلاك في ليبيا	قسم الاقتصاد	شهر أبريل	يوم واحد	قسم الاقتصاد
أهم محاور الندوة أو اللقاء المقترحة: مفهوم النزعة الاستهلاكية، أسبابها، أثرها على معدلات الاستهلاك					
2	التنمية البشرية للكوادر العمل داخل المنظمات الإدارية	قسم إدارة الأعمال	شهر مايو	يوم واحد	قسم إدارة الأعمال
أهم محاور الندوة أو اللقاء المقترحة: مفهوم التنمية البشرية، ضروريات التنمية البشرية في المنظمات الإدارية والخدمية، دور التنمية البشرية في تحسين معدلات الأداء التنظيمي في المنظمات (تجارب ودراسات) .					
3	المسؤولية الاجتماعية والبيئية	قسم المحاسبة	شهر يونيو	يوم واحد	قسم المحاسبة
أهم محاور الندوة أو اللقاء المقترحة: مفهوم المسؤولية الاجتماعية والبيئية في المؤسسات، أسباب ودوافع التي تدفع المؤسسات على الاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية، أهم البرامج التي تقوم بها المؤسسات كمسؤولية الاجتماعية اتجاه البيئة					
4	سياسات واستراتيجيات الحكم المحلي	قسم العلوم السياسية	شهر يونيو	يوم واحد	قسم العلوم السياسية شعبة الإدارة العامة
أهم محاور الندوة أو اللقاء المقترحة: مفهوم الحكم المحلي، والإدارة المحلية، افضل الممارسات في الحكم المحلي.					
5	التمويل الإسلامي في المصارف التقليدية	قسم التمويل والمصارف	شهر يوليو	يوم واحد	قسم التمويل والمصارف
أهم محاور الندوة أو اللقاء المقترحة: الصيغ الإسلامية للتمويل والاستثمار، الأهمية والمشاكل والحلول .					

اللقاءات العلمية

م	عنوان اللقاء العلمي	المعد	التاريخ	المدة	مكان الانعقاد
1	اليوم العالمي لحقوق المستهلك	قسم الاقتصاد	15/مارس	يوم واحد	قسم الاقتصاد
2	اليوم العالمي لريادة الأعمال	قسم إدارة الأعمال	8/نوفمبر	يوم واحد	قسم إدارة الأعمال
3	اليوم العالمي للمحاسبة	قسم المحاسبة	10/نوفمبر	يوم واحد	قسم المحاسبة
4	اليوم العالمي للعلوم لأجل السلام والتنمية	قسم العلوم السياسية شعبة العلوم السياسية	10/نوفمبر	يوم واحد	قسم العلوم السياسية
5	اليوم العالمي للخدمة العامة	قسم العلوم السياسية شعبة الإدارة العامة	23/يونيو	يوم واحد	قسم العلوم السياسية
6	اليوم العالمي للمصارف	قسم التمويل والمصارف	3/ديسمبر	يوم واحد	قسم التمويل والمصارف

المؤتمرات العلمية

م	عنوان المؤتمر العلمي	المعد	التاريخ	المدة	مكان الانعقاد
1	المؤتمر الخامس لكلية (قيد التحضير)	أعضاء هيئة التدريس بالكلية	شهر نوفمبر	يوم واحد	مدرج الكلية
2	المؤتمر العلمي الأول لكلية الاقتصاد والعلوم السياسية جامعة ترهونة	أعضاء هيئة التدريس بالكلية	شهر يونيو	يومين	المعهد العالي لتقنيات الفنون - زاوية الدهماني
3	المؤتمر الدولي الثالث لكلية الاقتصاد - جامعة سرت	أعضاء هيئة التدريس بالكلية	شهر ديسمبر	يومين	مدرج الكلية

ورش العمل

م	عنوان ورشة العمل	المعد	التاريخ	المدة	مكان الانعقاد
1	مهارات إعداد الخطة البحثية	قسم الجودة وتقييم الأداء بالكلية	شهر يناير	يومين	قاعة قسم البحوث والاستشارات بالكلية
2	تطبيق معايير المحاسبة الدولية في البيئة اللببية	قسم المحاسبة	شهر مايو	يومين	قاعة قسم البحوث والاستشارات بالكلية
3	دور الإدارة الإلكترونية في تحسين بيئة العمل	قسم إدارة الأعمال	شهر مايو	3 ايام	قاعة قسم البحوث والاستشارات بالكلية
4	مهارات كتابة البحث العلمي لطلاب الدراسات العليا	قسم الجودة وتقييم الأداء بالكلية	شهر يونيو	يومين	قاعة قسم البحوث والاستشارات بالكلية
5	طرق التحليل القياسي للبيانات في الرسائل والاطاريح العلمية	قسم الاقتصاد	شهر يوليو	3 ايام	قاعة قسم البحوث والاستشارات بالكلية
6	استخدام الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال التجارية	مكتب الدراسات العليا والتدريب	شهر يوليو	يومين	قاعة قسم البحوث والاستشارات بالكلية
7	ريادة الأعمال (الواقع والطموح)	قسم إدارة الأعمال	شهر يوليو	3 ايام	قاعة قسم البحوث والاستشارات بالكلية

الدورات التدريبية

م	عنوان ورشة العمل	المعد	التاريخ	المدة	مكان الانعقاد
1	دورة إعداد وتنظيم الإرشاد الأكاديمي لطلاب الكلية	قسم الجودة وتقييم الأداء	شهر أبريل	2 / يومين	مدرج الكلية
2	استخدام التطبيقات القياسية في البحوث الأكاديمية	قسم الاقتصاد	شهر مايو	5 / أيام	قاعة قسم البحوث والاستشارات بالكلية
3	دورة إدارة وتنظيم المراجع	قسم إدارة	شهر يونيو	3 / أيام	قاعة قسم البحوث

العلمية في البحث العلمي	الأعمال		والاستشارات بالكلية
4	قسم الاقتصاد	شهر يونيو	2/ يومين
مهارات تحليل البيانات في المشاريع والرسائل البحثية Spss			قاعة قسم البحوث والاستشارات بالكلية
5	قسم الاقتصاد	شهر يوليو	3/ أيام
مهارات تحليل البيانات في المشاريع والرسائل البحثية Eviews			قاعة قسم البحوث والاستشارات بالكلية

الأنشطة الأخرى التي ترغب الكلية في إقامتها :-

م	عنوان النشاط	المعد	المدة	مكان الانعقاد
1	ملتقى علمي لمناقشة عناوين الرسائل العلمية في القسم.	قسم الاقتصاد	يومين في الشهر	قسم الاقتصاد
2	ملتقى علمي لمناقشة عناوين الرسائل العلمية في القسم.	قسم إدارة الأعمال	يومين في الشهر	قسم إدارة الأعمال
3	ملتقى علمي لمناقشة عناوين الرسائل العلمية في القسم.	قسم المحاسبة	يومين في الشهر	قسم المحاسبة
4	ملتقى علمي لمناقشة عناوين الرسائل العلمية في القسم.	قسم العلوم السياسية- شعبة العلوم السياسية	يومين في الشهر	قسم العلوم السياسية
5	ملتقى علمي لمناقشة عناوين الرسائل العلمية في القسم.	قسم التمويل والمصارف	يومين في الشهر	قسم التمويل والمصارف

مصادر تمويل البحث العلمي:

1. توفير الدعم من الكلية والجامعة إن وجد لبحوث أعضاء هيئة التدريس لتنفيذ بحوثهم ونشرها.
2. العمل على الحصول على منح من مؤسسات المجتمع المحلي في حال المشاكل المحلية.
3. الحصول على منح من الجهات الداعمة للبحث العلمي محليا إن أمكن وفق الإجراءات المتبعة .

اعتماد

وكيل الشؤون العلمية بالكلية