



الجامعة الأسمرية الإسلامية – كلية الاقتصاد والتجارة

ينظم قسم البحوث والاستشارات بالتعاون مع غرفة التجارة والصناعة والزراعة زليتن الدورة التدريبية والموسومة بعنوان التحليل الإحصائي للاستبيانات باستخدام برنامج SPSS

المقدمة

يعتبر البرنامج الإحصائي " SPSS " من أحد البرامج التي تبرز أهميته في البحوث والدراسات التي تعتمد في جمع بياناتها على أسلوب الاستبيان وللقيام بالتحليل الإحصائي فإن معرفة أبعاديات هذا البرنامج وطريقة التعامل مع البيانات وإدخالها وتحليلها واستخراج نتائج منها أمر يحتاجه الكثير من الباحث

نحاول في هذه الدورة التعريف الجيد بهذا البرنامج الإحصائي وكيفية التعامل مع أوامره وأدواته وكذلك استعراض أهم الأساليب المعتمدة التي

تتناسب مع بيئة الدراسات والبحوث التي تعتمد على الاستبيان.

بناء على ذلك، جاء دور قسم البحوث والاستشارات بكلية الاقتصاد والتجارة بالدعوة لهذه الدورة في محاولة للمساهمة في مساعدة الباحثين الذين يهتمهم فهم آلية تشغيل البرنامج وكيفية التعامل معه للوصول إلى النتائج المرجوة.

أهداف الدورة

- 1-تهدف هذه الدورة الى التعريف على أسلوب الاستبانة كأداة مهمة لجمع البيانات والشروط اللازم توافرها في الحصول على صيغة ملائمة لاستبيان جيد يحقق الأغراض المرجوة منه.
 - 2- التعرف على كيفية تحميل البرنامج وتشغيله والأوامر والنوافذ الخاصة به.
 - 3-التعرف على أنواع البيانات وكيفية ترميز الأسئلة والخطوات المتبعة في إدخال البيانات.
 - 4- معرفة كيفية حساب المقاييس الإحصائية المهمة وتكوين الجداول التكرارية لفقرات الاستبيان وكيفية العرض البياني للبيانات.
 - 5-التعرف على أهم الفرضيات والاختبارات الإحصائية المستخدمة في تحليل الاستبيان.
- وفي هذا الإطار يأتي تنظيم هذه الدورة كمحاولة لفهم النقاط والمفاتيح الأساسية لفهم الآلية التي يشتغل بها البرنامج.

محاور الدورة

المحور الأول/التعريف بالاستبيان –شروطه - كيفية إعداد الاستبيان الالكتروني- التعريف ببرنامج SPSS-الأوامر الرئيسية- ترميز وإدخال البيانات.

المحور الثاني/ الفحص الأولي للبيانات(قيم مفقودة-قيم متطرفة)- اختبار التوزيع الطبيعي- ثبات عبارات الاستبيان-الاتساق الداخلي للعبارات-حساب النسب والتكرارات-استخراج الإحصاءات الوصفية-الرسوم البيانية.

المحور الثالث /

الاختبارات الإحصائية ودراسة العلاقات بين المتغيرات -دراسة تأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع (الارتباط والانحدار).

المستهدفون

- 1- أعضاء هيئة تدريس بكلية الاقتصاد والتجارة
- 2- طلبة الدراسات العليا
- 3- طلبة مشاريع التخرج بالكلية
- 4- موظفي غرفة التجارة والصناعة والزراعة زليتن

موعد الدورة

يوم الأحد الموافق 2024-07-14 إلى يوم الثلاثاء الموافق 2024-07-16 مع المدرب / الدكتورة فاطمة علي التير توقيت الدورة التدريبية : 10:00 إلى 12:00

مكان الدورة

- قسم البحوث والاستشارات
- كلية الاقتصاد والتجارة – زليتن

ملاحظة / العدد المسموح للدورة 25 شخص