



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة الأسمرية الإسلامية

كلية الاقتصاد والتجارة



الخطة الاستراتيجية

(2027/2023م)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ﴿١﴾ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ﴿٢﴾ اقْرَأْ
وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ

﴿٣﴾ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ﴿٤﴾ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَكُنْ يَعْلَمُ ﴿٥﴾

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

﴿٥-١﴾



1991

كلية الاقتصاد والتجارة

جدول المحتويات

الصفحة	المحتوى	الفصل
5	صفحة التعريف بالكلية	الأول
6	نبذة عن الكلية	
7	الرؤية والرسالة والأهداف والقيم	
9	موقع الكلية	الثاني
10	مخطط الهيكل التنظيمي للكلية	
11	مخطط الهيكل لمبنى الكلية	
12	البرامج التي تقدمها الكلية	
13	إحصائيات وبيانات عن الكلية	
16	الملخص التنفيذي	الثاني
18	المصادر الرئيسية للخطة الاستراتيجية	
19	منهجية اعداد وتنفيذ الخطة الاستراتيجية	
20	التوجه الاستراتيجي	
21	الغايات والاهداف الاستراتيجية	
23	متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية	
25	التحليل البيئي	
27	الخريطة الاستراتيجية	الملاحق
28	الخطة التنفيذية والخطة البديلة	



الفصل الأول

نبذة عن الكلية



التعريف بالكلية

اسم الكلية: كلية الاقتصاد والتجارة

الموقع الإلكتروني للكلية: <https://asmarya.edu.ly/economy/>

الجهة التي أصدرت قرار الإنشاء: اللجنة الشعبية العامة للتعليم والشباب والبحث العلمي والتكوين

المهني .. سابقا

رقم وتاريخ قرار الإنشاء: القرار رقم (745) لسنة 1991م

اسم عميد الكلية: د. التهامي عثمان الكشر

عدد سنوات الخبرة: 15 سنة

رقم هاتف عميد الكلية: (0911035579)



تأسيس الكلية وتطورها

تأسست كلية الاقتصاد والتجارة بزلتين كأحدى كليات جامعة ناصر بموجب القرار رقم (46 مكرر) لسنة 1986م، الصادر عن اللجنة الشعبية العامة للتعليم والشباب والبحث العلمي والتكوين المهني (سابقاً) ثم استقرت في زليتن بالقرار رقم (745 مكرر) لسنة 1991م، بشأن إعادة هيكلة الجامعات، ثم أصبحت تابعة لجامعة المرقب بالقرار رقم (79) لسنة 2001م، الصادر عن امانة اللجنة الشعبية العامة (سابقاً) ، تم انتقلت تبعيتها الى الجامعة الأسمرية الإسلامية بموجب القرار رقم (444) لسنة 2013م، وهي تضم حالياً في داخلها ستة تخصصات وهي: الاقتصاد، وإدارة الأعمال، والمحاسبة، والعلوم السياسية، والتمويل والمصارف، بالإضافة إلى قسم التسويق الذي استحدث حديثاً، وعدد الدفعات التي تم تخريجها حتى العام الجامعي 2021 / 2022م ثلاثون دفعة.



رؤية الكلية ورسالتها وأهدافها

الرؤية:

التميز في الأداء والتطوير المستمر للمحافظة على الجودة والتميز الأكاديمي لتكون من الكليات الرائدة في ليبيا والعالم.

الرسالة:

إعداد متخصصين على مستوى عالي في مجالات الاقتصاد، الإدارة، المحاسبة، العلوم السياسية، التمويل والمصارف قادرين على المنافسة على المستويين الوطني والدولي لتحقيق الأهداف المنشودة.

الأهداف:

- 1- تهيئة الجو التعليمي والمعرفي للطالب من أجل تطوير قدراته الفكرية، مع تعزيز ودعم جهود ثقافة البحث العلمي.
- 2- التوسع في الشراكات وتطوير العلاقة مع الجامعات ومؤسسات البحث العلمي محلياً وإقليمياً ودولياً.
- 3- تعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمع بتقديم برامج استشارية وتدريبية في مختلف جوانب التنمية.
- 4- ربط المخرجات التعليمية بمتطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل.
- 5- العمل بروح الفريق الإداري الواحد بين الأقسام والإدارات، في ظل تنمية روح المسؤولية وترسيخها.
- 6- تشجيع المبادرات الذاتية والإبداعية من قبل الطالب والأستاذ.

القيم:

- تلتزم الكلية بترسيخ مجموعة من القيم والتي تتمثل في:
 - **الالتزام:** الالتزام بتنفيذ اللوائح والقوانين المنظمة بمرونة تتسق مع متغيرات بيئة العمل.
 - **التميز:** أداء الأعمال بدرجة عالية من المهنية والحرفية وانتقاء أفضل الممارسات والعمل على تطبيقها وكذلك تطبيق معايير الجودة في جميع الأنشطة بالكلية.
 - **الرقى:** إيجاد بيئة محفزة للأفكار الإبداعية والابتكارية.

موقع الكلية



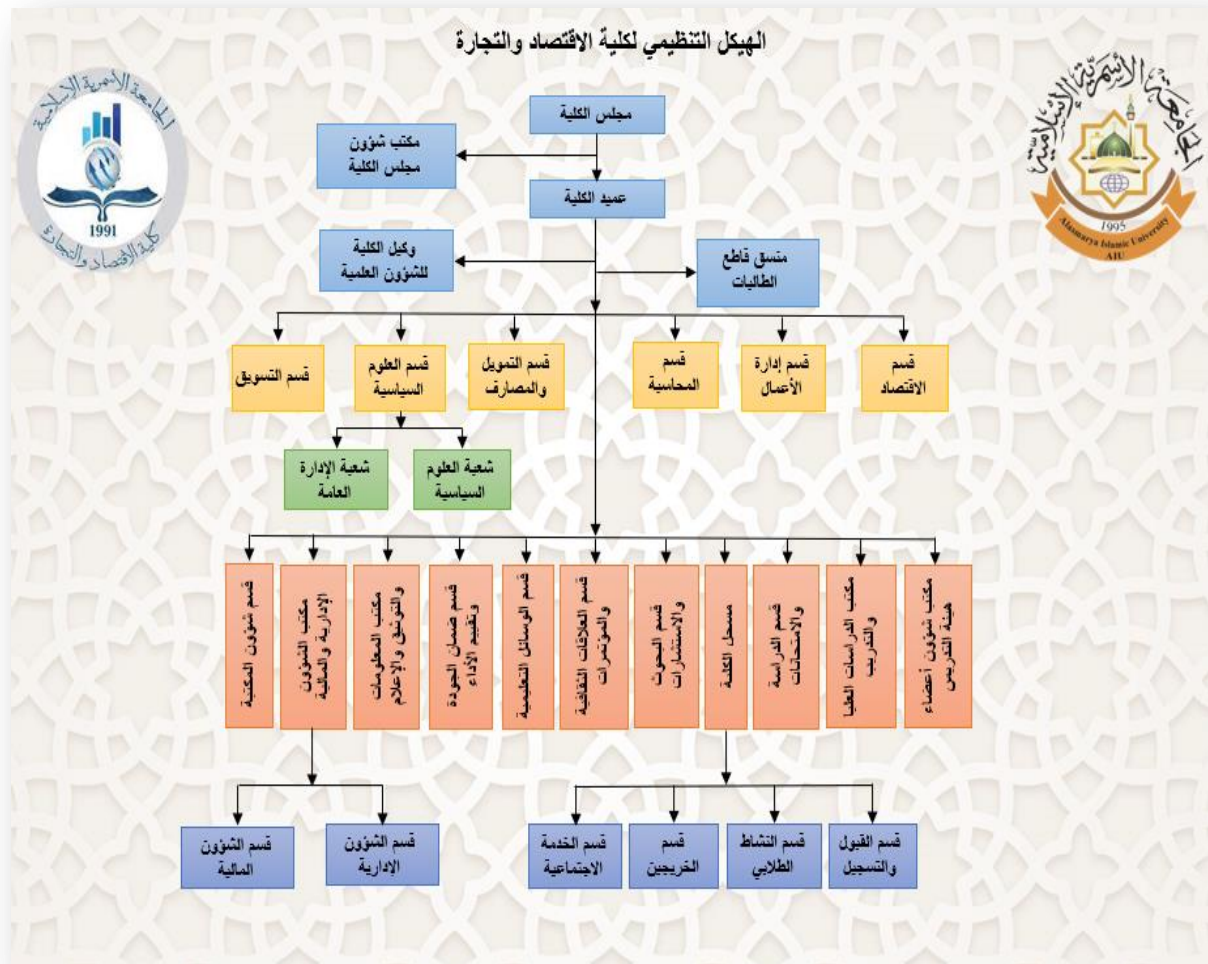
موقع الكلية على الإنترنت

<https://asmarya.edu.ly/economy/>

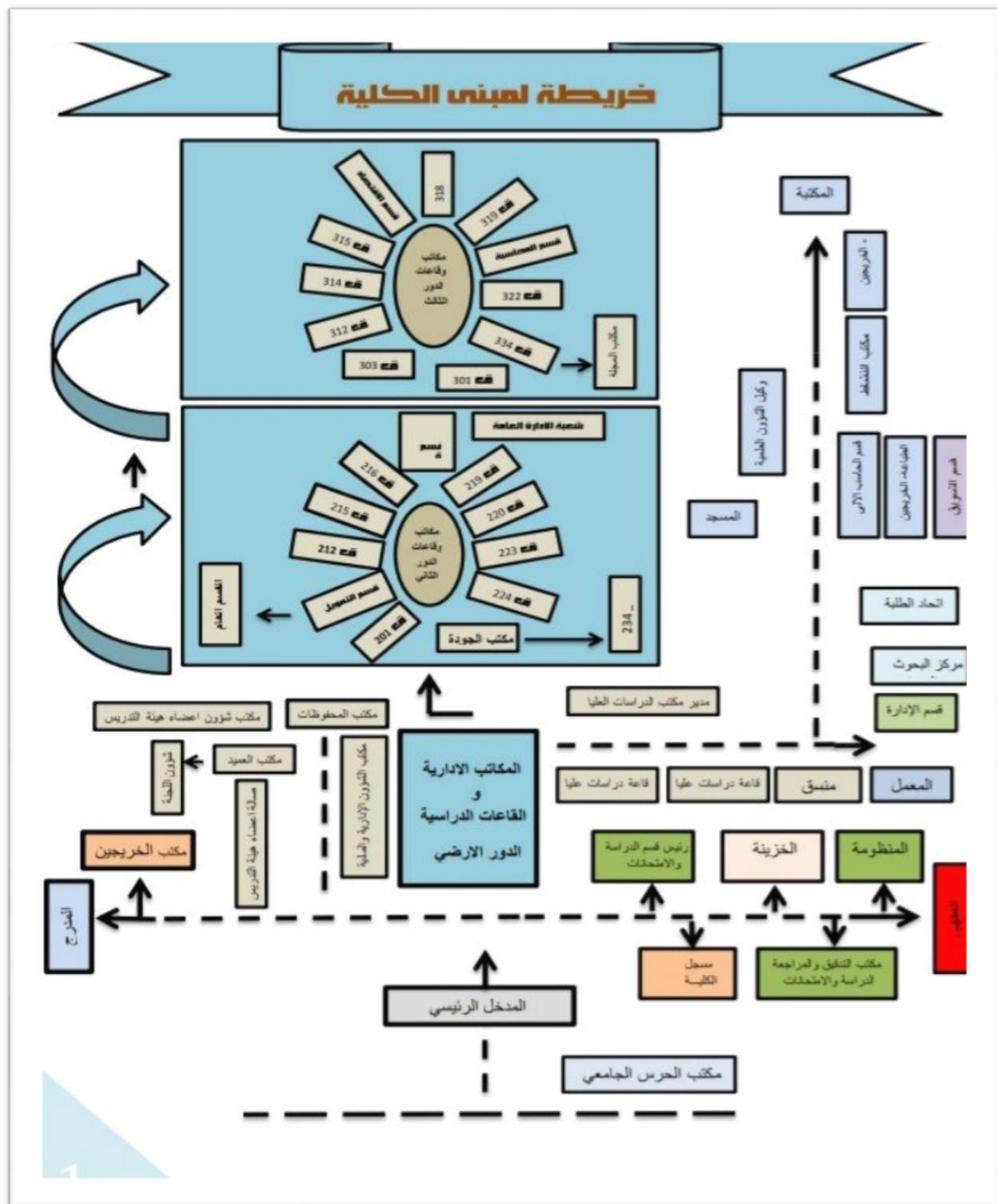
البريد الإلكتروني للكلية

info@eco.asmarya.edu.ly

الهيكل التنظيمي للكلية



مخطط لبنى الكلية



البرامج التعليمية التي تقدمها الكلية

تقدم كلية الاقتصاد والتجارة عدد (أثنا عشر) برنامجاً تعليمياً من خلال (ستة) أقسام علمية، ويبين الجدول الآتي تفصيل ذلك:

ت	اسم القسم	البرامج التعليمية
1.	الاقتصاد	البكالوريوس في الاقتصاد
		الماجستير في الاقتصاد
2.	إدارة الأعمال	البكالوريوس في إدارة الأعمال
		الماجستير في إدارة الأعمال
3.	المحاسبة	البكالوريوس في المحاسبة
		الماجستير في المحاسبة
4.	العلوم السياسية	البكالوريوس في العلوم السياسية
		الماجستير في العلوم السياسية
		البكالوريوس في الإدارة العامة
5.	التمويل والمصارف	البكالوريوس في التمويل والمصارف
		الماجستير في التمويل والمصارف
6.	التسويق	البكالوريوس في التسويق

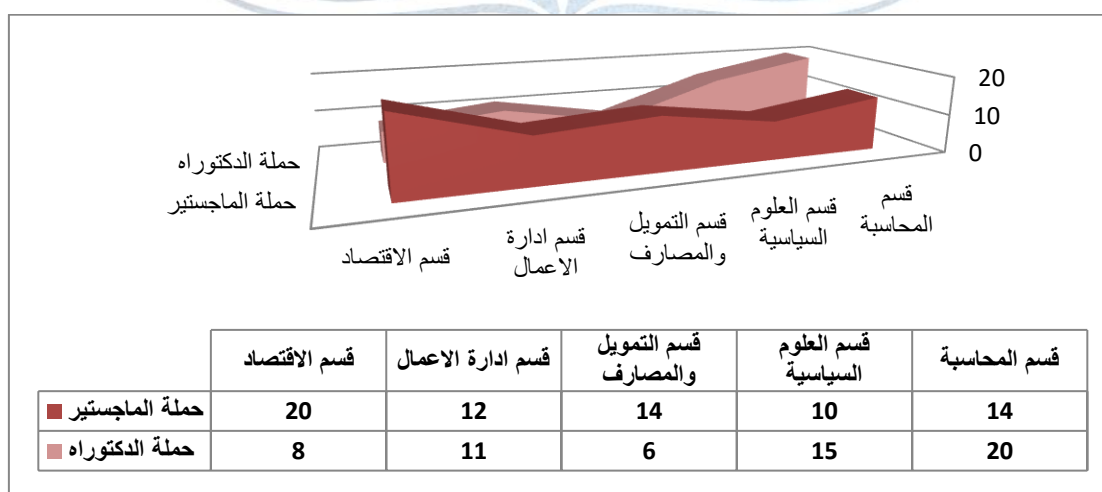
احصائيات وبيانات عن الكلية

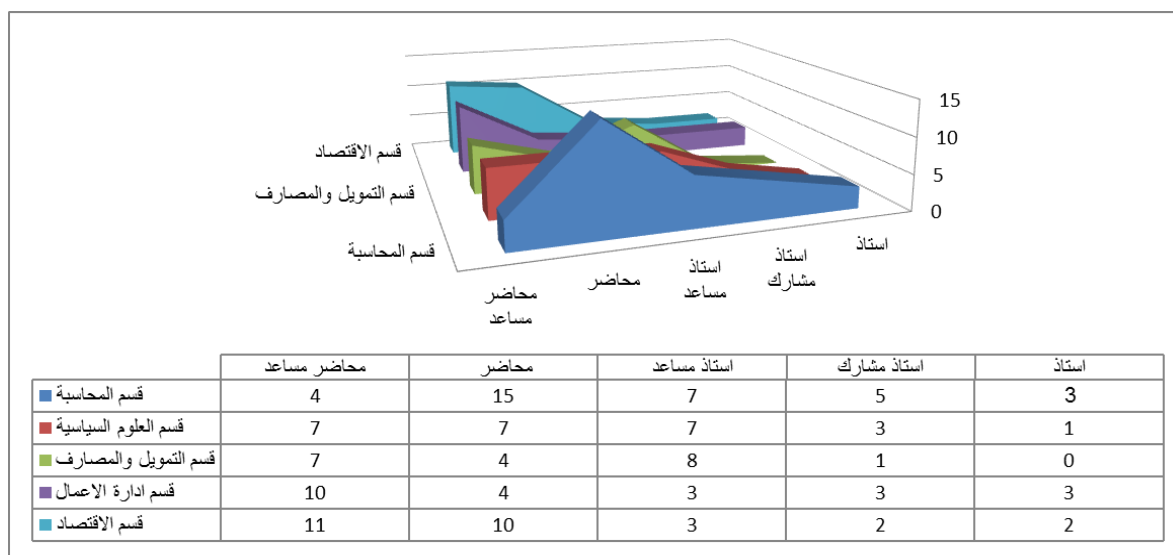
خريف (2023-2024)مر

أولاً: أعضاء هيئة التدريس والمعيدين:

1- أعضاء هيئة التدريس بكل قسم:

ت	القسم العلمي	عدد أعضاء هيئة التدريس						العدد		المجموع
		محاضر مساعد	محاضر	أستاذ مساعد	أستاذ مشارك	أستاذ	ذكور	إناث		
1	الاقتصاد	11	10	03	02	02	18	10	28	
2	المحاسبة	04	15	08	05	03	34	00	34	
3	إدارة الأعمال	10	04	03	03	03	20	03	23	
4	العلوم السياسية	07	07	07	03	01	24	01	25	
5	التمويل والمصارف	07	04	08	01	00	19	01	20	
6	التسويق	01	01	01	00	00	03	00	03	





2- المعيدون بكل قسم:

العدد	ت	القسم العلمي	العدد		المجموع
			ذكور	إناث	
1	00	الاقتصاد	02	02	02
2	01	المحاسبة	01	01	02
3	00	إدارة الأعمال	00	02	02
4	00	العلوم السياسية	00	01	01
5	02	التمويل والمصارف	02	02	04
6	00	التسويق	00	00	00

3- الطلاب بكل قسم:

العدد	ت	القسم العلمي	العدد		المجموع
			ذكور	إناث	
1	494	التسويق العام	222	222	716
2	74	الاقتصاد	146	146	220
3	180	المحاسبة	100	100	280
4	64	إدارة الأعمال	74	74	138
5	57	العلوم السياسية	116	116	173
6	194	التمويل والمصارف	107	107	301
7	11	التسويق	03	03	14

ثانياً/ الإداريون والخدمات الفنية:

يشغل الكلية عدد (35) موظف بمختلف تخصصاتهم، موزعين على الأقسام والمكاتب والوحدات الإدارية، والمرافق الخدمية داخل الكلية.

ثالثاً/ بيان بعدد المعامل المجهزة:

- يتوفر بالكلية عدد 2 معامل دراسية مجهزة بأجهزة الحاسب الآلي وجهاز للعرض المرئي .
- معمل بقاطع الطلبة يحتوي على 21 جهاز كمبيوتر.
 - معمل بقاطع الطالبات يحتوي على 19 جهاز كمبيوتر.

رابعاً/ المكتبات:

1. المكتبة الرئيسية للكلية:

تقع مكتبة الكلية على مساحة 400 متر مربع، وتحتوي عدد 12000 من الكتب والمراجع والدوريات ورسائل الماجستير ومشاريع التخرج لمختلف التخصصات العلمية بالكلية. ويشرف على المكتبة عدد 6 موظفين بنظام التناوب على فترتين (صباحية ومسائية). وتبلغ سعتها الاستيعابية 120 طالب خلال الظروف العادية، ونظرا لظروف جائحة كورونا تم تخفيض عدد المقاعد إلى 25 مقعد.

2. مكتبة قسم البحوث والاستشارات:

تحتوي المكتبة على عدد 580 رسالة ماجستير ودكتوراه بمختلف التخصصات العلمية بالكلية بالإضافة إلى بعض الدوريات والورقات العلمية المنشورة. وتبلغ سعتها الاستيعابية 20 مقعد داخل قاعة مجهزة للمطالعة والاجتماعات.

3. المكتبة المشتركة لقاطع الطالبات:

وهي عبارة عن مكتبة مشتركة لعدة كليات بقاطع الطالبات من بينها كلية الاقتصاد والتجارة وتحتوي على العديد من المراجع والكتب لمختلف التخصصات العلمية بالجامعة.

خامساً/ المرافق والخدمات:

- القاعات الدراسية: يتوفر بالكلية عدد 35 قاعة دراسية، منها 15 قاعة بقاطع الطالبات بسعة 20 طالبة لكل قاعة. و 20 قاعة بقاطع الطلاب بسعة استيعابية 35 طالب للقاعة الواحدة.
- مدرج الكلية بسعة 120 طالب.
- مسجد بسعة 40 شخص.
- خدمات القرطاسية.
- مقهى خاص بأعضاء هيئة التدريس والموظفين.
- مقهى ومطعم بقاطع الطالبات.
- دورات المياه: يحوي قاطع الطلبة عدد 6 مواقع لدورات المياه، بكل موقع 6 دورات مياه، بإجمالي 36 دورة مياه، بالإضافة إلى 3 دورات مياه خاصة بقسم التسجيل.
- جناح مستقل خاص بالخفارة مجهز بمطبخ ودورة مياه.

الملخص التنفيذي

نتيجة للتطور السريع والتحدي الكبير الذي يشهده التعليم العالي في ليبيا والمنافسة بين المؤسسات التعليمية على المستوى المحلي والدولي وحرصا من كلية الاقتصاد والتجارة على القيام بدورها المحوري والوفاء بالتزاماتها نحو تقديم خدمات تعليمية وبحثية عالية الجودة تتلاءم مع احتياجات سوق العمل شكلت الكلية فريق عمل لإعداد الخطة الاستراتيجية (2023-2027) وقد قام الفريق بوضع تصور حقيقي للخطة يستند على حقائق ترتكز على منهجية علمية تتجه نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية للخطة والمساهمة في تحقيق الخطة الاستراتيجية للجامعة.

وقد انطلقت الخطة من مضمون رؤية الكلية ورسالتها وأهدافها التي تؤكد على وجوب التميز في التعليم من خلال تقديم برامج تعليمية متطورة ومعتمدة كأساس للعمل في الكلية وفي نفس الوقت الالتزام بالمعايير المحلية والدولية للتميز والجودة في مجالات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

وقد اشتملت الخطة على العناصر التالية: كلمة عميد الكلية ، ونبذة مختصرة عن تأسيس كلية الاقتصاد والتجارة ، ولجنة إعداد ومتابعة الخطة ، والمنهجية التي سارت عليها اللجنة لإعداد الخطة، وأهم المصادر التي استقت منها اللجنة عناصر الخطة والمعلومات الواردة فيها، وأهم القضايا الاستراتيجية و الأهداف الاستراتيجية والأهداف الفرعية والمبادرات، المتطلبات التي تساعد في تنفيذ الخطة، الملاحق ، نتائج التحليل الرباعي ، مصفوفة ترابط الأهداف الاستراتيجية والفرعية والمبادرات.

حرصت ادارة الكلية على مشاركة جميع المستفيدين الرئيسيين من داخل الكلية وخارجها في إعداد الخطة الاستراتيجية (2023-2027) كما تم تشكيل لجنة من ذوي الخبرة والمعرفة في مجال التخطيط الاستراتيجي بالكلية، وقامت اللجنة بإعداد البيانات والاحصائيات اللازمة لتحديد الوضع البيئي للكلية وتحديد نقاط القوة والضعف وتحديد اهم التحديات والفرص ومراجعتها واستخدمت لإعدادها كل طرق جمع البيانات من استبيانات ومقابلات شخصية مع كل فئات الكلية والجهات ذات العلاقة، أيضا تم الاستدلال بالخطة الاستراتيجية للجامعة ،

كما استفادت اللجنة من المقترحات التي وردت لها من أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب والمجتمع المحلي.

بعد ذلك تم صياغة الغايات الاستراتيجية والاهداف والمبادرات اللازمة لتحقيق ذلك، وتم عرض الخطة على لجنة متخصصة من داخل الكلية وخارجها لمراجعتها لتصبح الخطة سليمة من ناحية المفاهيم والتصميم، وتتميز بالواقعية والبساطة والمرونة وتساهم في تحقيق جميع اهداف الكلية، ووفقا لوجود سمات التفاعل والمشاركة في طبيعة عمل الخطط الاستراتيجية فإن وثيقة الخطط الاستراتيجية تخضع بشكل مستمر للتحديث والمراجعة من قبل لجنة متابعة الخطة الاستراتيجية بالكلية، كما أنها تعد مصدرا للأقسام العلمية والوحدات الأكاديمية والإدارية بالكلية حيث يستند إليها الجميع في إعداد خططه الاستراتيجية بحيث تتكامل وتتوافق معها مما يدعم تحقيق رؤية الكلية ورسالتها واهدافها الاستراتيجية ومبادراتها النوعية وذلك يتطلب ما يلي:

- 1- أن تكون خطط الأقسام متسقة مع رؤية ورسالة الكلية وقيمها.
- 2- أن يتم تطويرها بأسلوب المشاركة والتعاون من قبل جميع المستفيدين.
- 3- أن تعكس الطموحات و أن تكون واقعية وقابلة للتنفيذ و أن تشمل على المتابعة والتقويم
- 4- أن تبنى على أهداف واستراتيجيات قابلة للقياس وتشتمل على مؤشرات ملائمة للأداء.

المصادر الرئيسية للخطة الاستراتيجية:

تم بناء الخطة الاستراتيجية الاولى للكلية (2023-2027) م على ضوء الخطة الاستراتيجية للجامعة، بحيث تتوافق مع رؤية ورسالة وقيم الجامعة والأهداف الاستراتيجية والفرعية وكذلك المبادرات ومؤشرات الأداء لخطط وزارة التعليم العالي، ومركز ضمان الجودة وتقييم الاداء بحيث تتلاءم معها من حيث البناء والترتيب والإخراج والتي تم بناؤها على:

- لائحة تنظيم التعليم العالي.
- الخطة الاستراتيجية للجامعة الاسمية الاسلامية.
- الجمعية الليبية للجودة والتميز في التعليم: دليل تطبيق الجودة والاعتماد في كليات الجامعات الليبية.
- الجمعية الليبية للجودة والتميز في التعليم: الدليل الارشادي لتطبيق الخطط الاستراتيجية والتشغيلية في الجامعات.

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية:

الدراسة والتحليل (نتائج الدراسة الذاتية للكلية)	الخطة الاستراتيجية للجامعة الاسمرية الاسلامية	الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي	مصادر إعداد الخطة
رؤية ورساله الكلية الأهداف الاستراتيجية للكلية			التوجه الاستراتيجي
الغايات والاهداف الاستراتيجية للخطة			الخيار الاستراتيجي
تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة ونقاط الضعف)			التحليل البيئي:
تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتحديات)			
استطلاعات رأي أصحاب العلاقة			
بطاقة الأداء المتوازن ومؤشرات الأداء التشغيلية - مصفوفة الترابط بين الأهداف الاستراتيجية الرئيسية والفرعية والمبادرات - الهيكل التنظيمي للكلية - لجنة اعداد ومتابعة الخطة الاستراتيجية			تنفيذ ومتابعة الخطة الاستراتيجية

التوجه الاستراتيجي

بالاعتماد على رؤية ورسالة وأهداف الكلية و من خلال نتائج ورش العمل واستطلاعات آراء

منتسبي الكلية والمجتمع المحلي، تم استخلاص أهم النقاط التالية:

- تحسين مخرجات التعليم بالكلية: وذلك من خلال رفع المستوى الأكاديمي للطلاب وإعداد خريجين لديهم القدرة على المنافسة في سوق العمل.
- جودة البرامج الأكاديمية في الكلية: ويشمل ذلك تطوير البرامج الأكاديمية الحالية لرفع مستوى مخرجات التعليم، والسعي في إنشاء برامج جديدة تلبي حاجة سوق العمل.
- الطاقة الاستيعابية للكلية: وذلك من خلال التوسع في الطاقة الاستيعابية في مراعاة معايير الجودة ومتطلبات سوق العمل.
- جودة البحث العلمي بالكلية: ويشمل ذلك تحسين جودة البحث العلمي التي تساهم في بناء اقتصاد المعرفة.
- تحسين خدمة المجتمع: وذلك من خلال تحسين الخدمات المقدمة للمجتمع من مؤسسات وأفراد
- تطوير الشراكات مع مؤسسات المجتمع المدني: وذلك مثل الشراكات التدريبية والاستشارية والبحثية.
- تطوير البنية التحتية والتقنية والخدمية في الكلية : ويشمل ذلك: دعم مصادر التعليم في الكلية : (مباني، قاعات، مكتبات، معامل حاسوب) وتوفير المرافق والخدمات اللازمة لمنتسبي الكلية
- الفاعلية الإدارية بالكلية: ويشمل ذلك تطبيق مبادئ الحوكمة بالكلية ، وإعادة الهيكلة لبعض الوحدات الإدارية بالكلية .
- الكادر التعليمي "أعضاء هيئة التدريس: ويشمل ذلك استقطاب الكادر الأكاديمي الملائم من أعضاء هيئة التدريس، وتطوير وتدريب أعضاء هيئة التدريس في جميع أقسام الكلية.

- تطوير الكادر الإداري والفني: وذلك من خلال تطوير ورفع مستوى الأداء لدى الكادر الإداري من أجل توفير الكادر الإداري الذي يدعم ويساند العملية التعليمية في الكلية .

الغايات والاهداف الاستراتيجية :

الغاية الأولى: تحسين جودة التعليم.

الهدف: تطوير البرامج الأكاديمية بالكلية بما يلبي احتياجات المجتمع وبما يتوافق مع رسالة الكلية .

الأهداف الفرعية:

- 1.1 إعادة تنظيم وتطوير البرامج الأكاديمية بما يحقق رؤية ورسالة الكلية.
- 1.2 إعداد خريج متميز قادر على الابتكار والمنافسة في سوق العمل يجمع بين الرسخ العلمي والتمكن التقني والوعي الحضاري.
- 1.3 مواكبة التطور التقني عالميا في مجال التدريس الجامعي وتوفير التقنيات والوسائل الحديثة للتعليم.
- 1.4 التوسع والارتقاء بمستوى برامج الدراسات العليا .
- 1.5 استحداث برامج تعليمية تدعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية محليا.

الغاية الثانية: تعزيز البحث العلمي والابتكار.

الهدف: دعم البحث العلمي وتشجيع الابتكار في وريادة الأعمال في المجالات البحثية والأنشطة الاقتصادية المختارة والمتوافقة مع احتياجات المجتمع وتطلعاته المستقبلية.

الأهداف الفرعية:

- 2.1 توظيف البحث العلمي وتوجيهه نحو قضايا المجتمع واحتياجات التنمية الوطنية.
- 2.2 رفع كفاءة الباحثين وإيجاد مصادر متنوعة لتمويل المشاريع والبرامج البحثية.
- 2.3 ترسيخ ثقافة البحث والابتكار للباحث في الكلية وتوفير بيئة داعمة .
- 2.4 تنظيم الندوات والمؤتمرات واللقاءات العلمية المحلية والدولية.

الغاية الثالثة: توسيع الشراكات والتعاون.

الهدف: تعزيز التعاون والشراكة مع المؤسسات والمنظمات المحلية والدولية في مجالات التعليم والتدريب والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

الأهداف الفرعية:

3.1 دعم وتطوير قسم العلاقة الثقافية بالكلية.

3.2 إبرام اتفاقيات تعاون مع الكليات المناظرة ومراكز الأبحاث.

الغاية الرابعة: تلبية احتياجات وخدمة المجتمع والبيئة.

الهدف: تدعيم وتوثيق التواصل بين الكلية والمجتمع.

الأهداف الفرعية:

4.1 المساهمة بفاعلية في تقديم حلول لقضايا المجتمع المختلفة .

4.2 تقديم برامج تدريبية وتثقيفية وخدمات استشارية للمجتمع في مختلف المجالات.

متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية

- تشكيل لجنة لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
- تنفيذ دورات وورش عمل لجميع الوحدات الأكاديمية والإدارية في الكلية لشرح الخطة الاستراتيجية.
- عقد دورات تدريبية في التخطيط الاستراتيجي ومؤشرات الأداء الرئيسية وإدارة المشاريع لمسؤولي الخطط الاستراتيجية بالكلية.
- تحديث الخطة الاستراتيجية للكلية باستمرار.
- تحديد أولويات الصرف من ميزانية الكلية بما يدعم تنفيذ بنود الخطة الاستراتيجية.
- تسخير الوقت والجهد لجميع وحدات الكلية لتنفيذ بنود الخطة الاستراتيجية.
- التقييم المستمر لأهداف الخطة الاستراتيجية.



الملاحق

- الملحق الأول:** التحليل البيئي: (نقاط القوة - نقاط الضعف - الفرص - التهديدات)
- الملحق الثاني:** الخريطة الاستراتيجية للكلية.
- الملحق الثالث:** الخطة التنفيذية والخطة البديلة.



الملحق الأول: التحليل البيئي: (نقاط القوة - نقاط الضعف - الفرص - التهديدات)

الوصف:

تم تصنيف نتائج الدراسة والتحليل للكلية بناء على المحاور الأربعة التالية : محور الطلبة، ومحور أعضاء هيئة التدريس، والخطط والبرامج الأكاديمية، والبيئة التعليمية والبنية التحتية وكذلك من المصادر المختلفة ورش العمل (والتي شملت منتسبي الجامعة والكلية والمجتمع المحلي) والمسح الشامل من خلال الاستبانات بالإضافة إلى دراسة الوضع الراهن للكلية (الدراسة الذاتية للكلية)، ومن خلال ما سبق جاءت النتائج على النحو التالي:

أولاً: نقاط القوة:

- اهتمام الكلية ببناء وتطوير البنية التحتية بما يحقق أهداف الكلية .
- الشراكة في التخطيط بين جميع أقسام وإدارات الكلية ومنتسبيها.
- تمتلك الكلية مساحة واسعة.
- وجود أعضاء هيئة تدريس في تخصصات مختلفة و ذوي كفاءة عالية.
- المساواة في الفرص التعليمية للطلاب والطالبات في مقر الكلية بشطريها.
- وجود هياكل تنظيمية وخطوط اتصال واضحة ومحددة.
- وجود قواعد بيانات آمنة تحفظ سرية السجلات للطلاب.

ثانياً: نقاط الضعف:

- نقص الكوادر الإدارية المؤهلة بالكلية.
- عدم وجود حوافز لمنتسبي الكلية المتميزين.
- ضعف الموارد الاستثمارية لجلب عوائد مالية.
- عدم وجود الدعم المالي للبحوث العلمية.
- قلة الفرص لحضور المؤتمرات وورش العمل الدولية لأعضاء هيئة التدريس.
- الضعف في دعم وتوفير برامج الموهبة والإبداع للطلاب.

ثالثاً: الفرص:

- استثمار مساحة الكلية الواسعة في إنشاء مشاريع استثمارية للتمويل الذاتي.

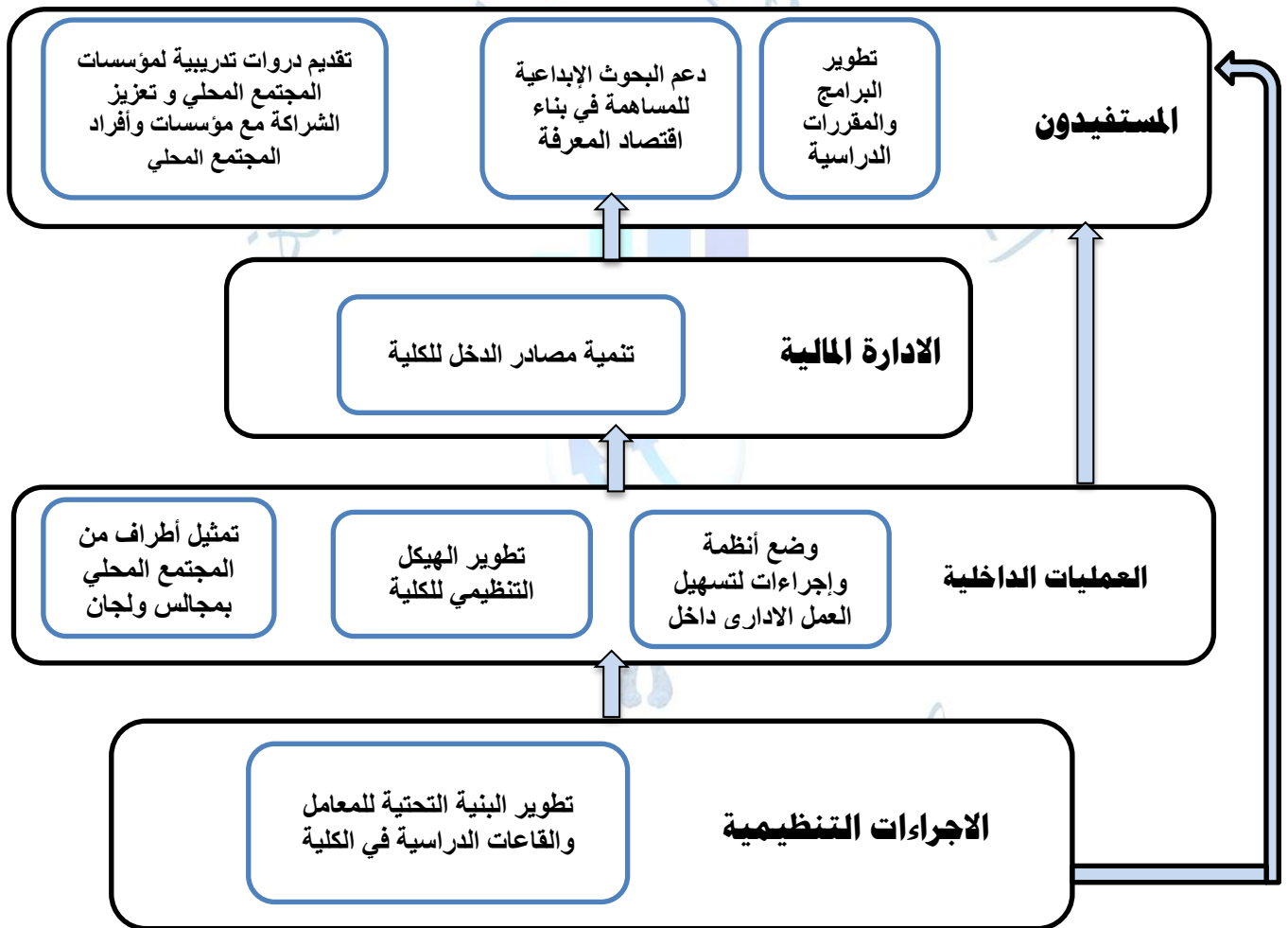
- استثمار فرص التعاون مع الكليات المناظرة المحلية ذات الخبرة لتطوير الكلية إدارياً وأكاديمياً.
- الاستمرار في استقطاب ذوي الكفاءة العالية من أعضاء هيئة التدريس والاداريين .
- تفعيل مشاركة الكلية مع مؤسسات المجتمع المدني والمحلي.
- تدريب وتطوير المتميزين من الموظفين والفنيين حسب رؤية ورسالة الكلية.
- الاستفادة من خبرة الكليات الليبية المرموقة المشابهة للكلية.

رابعاً: التحديات:

- ضعف سوق العمل المحلي في القطاع العام والخاص.
- الاعتماد الكامل على الإنفاق الحكومي.
- ضعف التعاون مع الجهات الخارجية لإيجاد فرص وظيفية لخريجي الكلية.
- تأخر تنفيذ مشروع صيانة مبني الكلية.



الملحق الثاني: الخريطة الاستراتيجية للكلية



الملحق الثالث: الخطة التنفيذية

الغاية الأولى: تحسين جودة التعليم.									
الهدف: 1إعادة تنظيم وتطوير البرامج الأكاديمية بما يحقق رؤية ورسالة الكلية.									
المؤشرات	دعم مالي	مساعدات فنية	فترة التنفيذ					المسؤولية	الاجراء
			2027	2026	2025	2024	2023		
تشكيل فريق بقرار من عميد الكلية. زيادة عدد الطلاب بما لا يقل عن 10%						*	*	عميد الكلية	دراسة أسباب قلة أعداد الطلاب في بعض البرامج الدراسية بالكلية ومعالجتها
تشكيل لجنة بقرار من العميد. تنفيذ توصيات اللجنة	√		*	*	*	*	*	وكيل الشؤون العلمية بالكلية	دراسة احتياجات سوق العمل لاعتماد البرامج والخطط الدراسية

الغاية الأولى: تحسين جودة التعليم.									
الهدف: إعداد خريج متميز قادر على الابتكار والمنافسة في سوق العمل يجمع بين الرسوخ العلمي والتمكن التقني والوعي الحضاري.									
المؤشرات	دعم مالي	مساعات فنية	فترة التنفيذ					المسؤولية	الاجراء
			2027	2026	2025	2024	2023		
مدى رضا أصحاب المصلحة على مخرجات البرامج التعليمية			*	*	*	*	*	الوكيل الشؤون العلمية	تقييم الخطط والبرامج الدراسية بشكل دوري
عدد البرامج التي تم تحديثها		√	*	*	*	*	*	الوكيل الشؤون العلمية	تحديث الخطط والبرامج الدراسية

الغاية الأولى: تحسين جودة التعليم.									
الهدف: مواكبة التطور التقني عالميا في مجال التدريس الجامعي وتوفير التقنيات والوسائل الحديثة للتعليم.									
المؤشرات	دعم مالي	مساعادات فنية	فترة التنفيذ					المسؤولية	الاجراء
			2027	2026	2025	2024	2023		
تنفيذ المستهدف بشكل دوري	√	√	*	*	*	*	*	مكتب أعضاء هيئة التدريس	اعداد حقائب تدريبية في مجال مهارات التدريس الجامعي وتنفيذها.
زيادة عدد عناوين الكتب بمعدل لا يقل عن 10% سنويا -الاشتراك بقاعدة بيانات واحدة على الأقل	√	√	*	*	*	*	*	عميد الكلية	تطوير المكتبة

الغاية الأولى: تحسين جودة التعليم.									
الهدف: التوسع والارتقاء بمستوى برامج الدراسات العليا .									
المؤشرات	دعم مالي	مساعدات فنية	فترة التنفيذ					المسؤولية	الاجراء
			2027	2026	2025	2024	2023		
عدد البرامج المستحدثة	√	√	*	*	*	*	*	مكتب الدراسات العليا والتدريب	استحداث برامج ماجستير ودكتوراه تتناسب مع متطلبات سوق العمل وامكانيات الكلية
بحث واحد للطلاب خلال فترة دراسته	√		*	*	*	*	*	عميد الكلية	تحفيز الطلاب لنشر أبحاثهم بالمجلات العلمية المحكمة والمؤتمرات العلمية

الغاية الثانية: تعزيز البحث العلمي والابتكار									
الهدف: توظيف البحث العلمي وتوجيهه نحو قضايا المجتمع واحتياجات التنمية الوطنية.									
المؤشرات	دعم مالي	مساعات فنية	فترة التنفيذ					المسؤولية	الاجراء
			2027	2026	2025	2024	2023		
نسبة 50% من المشاريع والرسائل العلمية بالكلية			*	*	*	*	*	الأقسام العلمية	توجيه موضوعات مشاريع التخرج ورسائل الماجستير لحل مشكلات المجتمع وألويات التنمية الوطنية
عدد بحوث أعضاء هيئة التدريس لا يقل عن بحث لكل عضو هيئة تدريس	√		*	*	*	*	*	الأقسام العلمية	توجيه بحوث إجازات التفرغ العلمي لأعضاء هيئة التدريس لتلبية احتياجات التنمية الوطنية

الغاية الثانية: تعزيز البحث العلمي والابتكار									
الهدف: رفع كفاءة الباحثين وإيجاد مصادر متنوعة لتمويل المشاريع والبرامج البحثية									
المؤشرات	دعم مالي	مساعات فنية	فترة التنفيذ					المسؤولية	الاجراء
			2027	2026	2025	2024	2023		
تضمينها بالخطة الاستراتيجية للبحث العلمي بالكلية	√		*	*	*	*	*	قسم البحوث والاستشارات بالكلية	أعداد وتنفيذ حقيبة تدريبية(مهارات وأدوات البحث العلمي)للباحثين وطلاب الدراسات العليا
عدد اتفاقيات الشراكة		√	*	*	*	*	*	قسم البحوث والاستشارات	تحديد أولويات واليات التعاون والشراكة مع القطاع العام والخاص ومؤسسات المجتمع المدني في مجال البحث العلمي
عدد البرامج المدعومة من المؤسسات المحلية والدولية		√	*	*	*	*	*	قسم البحوث والاستشارات	الحصول على دعم المؤسسات المحلية والدولية التي ترعى برامج التدريب والبحث العلمي
إنشاء وحدة لدعم ريادة الاعمال والابتكار للكلية	√		*	*	*	*	*	مجلس الكلية	دعم ريادة الاعمال والابتكار بالكلية

الغاية الثانية: تعزيز البحث العلمي والابتكار									
الهدف: ترسيخ ثقافة البحث والابتكار للباحث في الكلية وتوفير بيئة داعمة									
المؤشرات	دعم مالي	مساعدات فنية	فترة التنفيذ					المسؤولية	الإجراء
			2027	2026	2025	2024	2023		
عدد الندوات وورش العمل لا يقل عن (5) سنويا	√	√	*	*	*	*	*	مكتب دراسات العليا والتدريب	إقامة ندوات وورش عمل لتعريف بأهمية البحث العلمي
عدد الباحثين الزوار لا يقل عن (3) سنويا	√		*	*	*	*	*	قسم البحوث والاستشارات	دعوة المختصين لمراكز البحث العلمي لعقد ندوات ودورات وورش عمل في الكلية

الغاية الثانية: تعزيز البحث العلمي والابتكار									
الهدف: تنظيم الندوات والمؤتمرات واللقاءات العلمية المحلية والدولية.									
المؤشرات	دعم مالي	مساعدات فنية	فترة التنفيذ					المسؤولية	الإجراء
			2027	2026	2025	2024	2023		
عقد محفل في موعده	√	√	*	*	*	*	*	الأقسام العلمية	عقد محفل علمي سنوي للمشاريع البحثية
إقامة المؤتمر السنوي للكلية	√	√	*	*	*	*	*	قسم البحوث والاستشارات	إقامة مؤتمرات علمية محلية ودولية في مجال تخصص الكلية

الغاية الثالثة: توسيع الشراكات والتعاون									
الهدف: دعم وتطوير قسم العلاقة الثقافية بالكلية									
المؤشرات	دعم مالي	مساعات فنية	فترة التنفيذ					المسؤولية	الإجراء
			2027	2026	2025	2024	2023		
توفير وتجهيز القسم بقرار من عميد الكلية		√	*	*	*	*	*	عميد الكلية	تعزيز دور قسم العلاقات الثقافية بالكلية
مؤتمر واحد سنويا	√		*	*	*	*	*	وكيل الشؤون الكلية	عقد مؤتمرات حول قضايا مشتركة تهم الكلية

الغاية الثالثة: توسيع الشراكات والتعاون									
الهدف: إبرام اتفاقيات تعاون مع الكليات المناظرة ومراكز الأبحاث									
المؤشرات	دعم مالي	مساعدات فنية	فترة التنفيذ					المسؤولية	الإجراء
			2027	2026	2025	2024	2023		
عدد الاتفاقيات والشراكات	√		*	*	*	*	*	قسم العلاقات الثقافية	عقد اتفاقيات تعاون في مجال التعليم والتدريب مع كليات مناظرة
-عدد فرض التدريب والتوظيف -عدد الفاعليات المشتركة التي تنظم للتعاون مع الشركاء		√	*	*	*	*	*	قسم العلاقات الثقافية	بناء علاقات مع المؤسسات الأكاديمية
اتفاقية واحدة سنويا على الأقل			*	*	*	*	*	قسم البحوث	توقيع اتفاقيات شراكة وتعاون مع مراكز أبحاث محلية

الغاية الرابعة: تلبية احتياجات سوق العمل									
الهدف: المساهمة بفاعلية في تقديم حلول لقضايا المجتمع المختلفة .									
المؤشرات	دعم مالي	مساعات فنية	فترة التنفيذ					المسؤولية	الاجراء
			2027	2026	2025	2024	2023		
شخصيتين محلية سنويا	√		*	*	*	*	*	قسم العلاقات الثقافية	دعوة شخصيات عامة من المجتمع المحلي لإلقاء محاضرات متخصصة لطلبة الكلية لتعزيز القيم الوطنية
دراسة واحدة سنويا			*	*	*	*	*	قسم الجودة بالكلية	دراسة واستطلاع لرأي المجتمع حول برامج ونشاطات الكلية
ملتقى واحد سنوي	√		*	*	*	*	*	مجلس الكلية	تنظيم ملتقى مع مؤسسات المجتمع المدني في مجال خدمة المجتمع المدني

الغاية الرابعة: تلبية احتياجات سوق العمل									
الهدف: تقديم برامج تدريبية وتنقيفية وخدمات استشارية للمجتمع في مختلف المجالات.									
المؤشرات	دعم مالي	مساعات فنية	فترة التنفيذ					المسؤولية	الإجراء
			2027	2026	2025	2024	2023		
عدد المحاضرات العامة لا يقل عن مشاركتين	√		*	*	*	*	*	عميد الكلية	تكليف وتشجيع أعضاء هيئة التدريس لإلقاء محاضرات عامة والمشاركة في ندوات وحلقات علمية بالتعاون مع مؤسسات المجتمع المدني
عدد دورات لا يقل عن دورتين سنويا في مجالات متنوعة	√		*	*	*	*	*	قسم البحوث	تنظيم دورات تدريبية متخصصة لتأهيل أبناء المجتمع لسوق العمل

الملحق الثالث: الخطة البديلة.

الغايات والأهداف الاستراتيجية	الأهداف التنفيذية	المشروع	المخرجات	الأنشطة والإجراءات	المسئول عن التنفيذ	المؤشرات
1. تطوير الخطط والبرامج التعليمية والأكاديمية.	تطوير الأداء الأكاديمي والعلمي بما ينسجم مع سوق العمل و تلبية حاجات المجتمع	موانمة سوق العمل	1- حصول خريجي الكلية على وظائف ملائمة 2- توطيد العلاقة بين الكلية والخريجين ومؤسسات المجتمع	1- التواصل مع الخريجين وتوفير برامج تدريبية جيد لهم 2- مشاركة الخريجين في أنشطة الكلية	مركز البحوث والاستشارات	معدل رضى المؤسسات على اداء خريجين الكلية
	إثراء المناهج الدراسية بالتعليم الإلكتروني	استخدام وسائل التعليم الإلكتروني	1- تطوير خبره الخريجين المكتسبة من الدراسة 2- تطبيق وسائل التعليم الإلكتروني بدلا من التعليم التقليدي	1- دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس 2- تحويل جزء من المقررات الى مقررات إلكتروني 3- تنويع وسائل التعليم في المحاضرة (عرض تقديمي و مجموعات نقاش وعرض مشكلات وحلولها)	- قسم وسائل التعليم. - قسم الجودة	مدى رضا الطلاب عن المناهج الدراسية التي تعتمد على أساليب التعليم الإلكتروني
2. دعم البحوث الابداعية للمساهمة في بناء اقتصاد المعرفة	إنتاج علمي واحد على الأقل لكل عضو هيئة تدريس سنويا (من ذلك: الأوراق العلمية الترجمة - تأليف الكتب)	دعم الإنتاج العلمي	1- الارتقاء بالمستوي العلمي لأعضاء هيئة التدريس والباحثين بالكلية. 2. استيفاء خمس برامج دراسات عليا خلال الخطة الاستراتيجية الاولى للكلية بمعايير علمية معتمدة	1- تحفيز الاقسام معنويا على تكوين فرق بحثية متخصصة من الكلية والجامعات العالمية 2- عقد دورات تدريبية لتنمية وتطوير المهارات البحثية لطلاب الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس لبناء كوادر بحثية.	المجلة العلمية للكلية + الأقسام العلمية	نسبة رضا أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم وطلاب الدراسات العليا عن كفاية ادوات البحث العلمي
	تطوير البحث العلمي	تطوير البحث العلمي	بيئة علمية تشجع على إجراء الأبحاث والارتقاء بعضو هيئة التدريس وتخدم المجتمع	1- تخصيص ميزانية كافية تمكن الكلية من تحقيق خططها البحثية 2- عقد ملتقيات سنوية لمخرجات البحث العلمي بالكلية وتكريم المتميزين من الباحثين والرواد		
	مشاركة 20 % على الأقل من منسوبي ب الكلية فى الخدمات الاجتماعية	1. قياس مدى قناعة المجتمع بدور الكلية	تنمية مهارات خريجي الكلية فى التعامل مع وسائل الاعلام بما يعزز الصورة الإيجابية للكلية	1- تحديد المنسق الإعلامي للكلية لنشر اخبار الكلية على موقع الجامعة. 2- تحديد منسق اعلامي لنشر اخبار الكلية .	اللجنة الاعلامية بالكلية+ مركز البحوث والاستشارات	1. عدد اللقاءات التي تتولى الكلية تنظيمها

3- تعزيز الشراكة مع مؤسسات المجتمع المدني		مد جسور التواصل بين الكلية بأقسامها والمجتمع المحلي.	1- استعراض الفئات المجتمعية المستهدفة للتواصل وعقد اتفاقيات تعاون معها.	اللجنة الاعلامية + بالكلية + مركز البحوث والاستشارات	عدد الاشارات الايجابية عن الكلية من خلال وسائل الاعلام
	نسبة المشاركة في الأعمال التطوعية	الاسهام في حل المشاكل وتنمية المجتمع	1- تحديد الهدف من الشراكة المجتمعية الموجهة نحو المجتمع. 2- تحديد اهم البرامج والخدمات التي يمكن ان تقدمها الكلية للمجتمع.	قسم الخدمة الاجتماعية+ قسم النشاط الطلابي	نسبة طلاب الكلية المشاركين في الأعمال التطوعية
	تشجيع أعضاء هيئة التدريس والموظفين على المشاركة في الأنشطة المجتمعية	1- توضيح مدى أهمية الأعمال المجتمعية حيث أنها أصبحت فقرة ثابتة وهامة لراعي الترقيات. 2- منح الفرصة للتطوع خلال ساعات العمل الرسمي	1- ربط المشاركات المجتمعية لأعضاء هيئة التدريس والموظفين كمتطلبات للترقية والحصول على العلاوات السنوية.	عميد كلية. قسم الخدمة الاجتماعية قسم النشاط الطلابي	نسبة مشاركة أعضاء هيئة التدريس وغيرهم من الموظفين بدوام كامل في أنشطة خدمة المجتمع

الملحق الرابع: لجنة أعداد الخطة الاستراتيجية:

الاسم	الصفة
د. محمود محمد بن مسعود	رئيس اللجنة
د. سعاد عبد السلام عريقيب	عضوا
د. طه محمد والي	عضوا
د. علي محمد الطنازفتي	عضوا
أ. هاجر عمر منيدر	عضوا
أ. أكرم عمر الديب	عضوا
أ. محمد عطية عون	عضوا
أ. محمد علي الشويرف	عضوا
أ. سميرة ميلاد باكير	عضوا
أ. محمد أبوبكر الجعدي	عضوا

د. فتحي عمر ضوء
مدير مكتب ضمان الجودة وتقييم الأداء

يعتمد

د. التهامي عثمان الكشر
عميد كلية الاقتصاد والتجارة

أ. د. محمد سليمان عبدالحفيظ
رئيس الجامعة الأسمرية الإسلامية

1991