

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي الجامعة الإسلامية

كلية العلوم



الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم



2019 - 2023م



المحتويات

- المقدمة
- فريق إعداد الإستراتيجية
- مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية
- بيانات عن الكلية العلوم
- الهيكل التنظيمي للكلية
- الخدمات التي تقدمها الكلية
- رؤية الكلية
- رسالة الكلية
- قيمنا
- الأهداف الإستراتيجية الرئيسية
- الأهداف الإستراتيجية للكلية
- مطابقة الاهداف الاستراتيجية للجامعة مع الاهداف الاستراتيجية للكلية
- التحليل الرباعي
- الأهداف الإستراتيجية للكلية ومبادراتها



المقدمة

تتبنى كلية العلوم فلسفة التخطيط الاستراتيجي بشكل علمي و تهدف الخطة الإستراتيجية للكلية إلى وضع تصور لما تود الوصول إليه في المدى المتوسط والبعيد وآلية تحقيق الأهداف المنشودة، وتسعي كلية العلوم على توجيه كافة الأنشطة الأكاديمية والإدارية والمالية نحو تحقيق رضى الطلاب والأطراف ذات المصلحة مع التطوير والتحسين المستمر لجودة الخدمة التعليمية المقدمة للطلاب للوصول بهم إلى المستويات التي تحقق التميز التنافسي في سوق العمل المحلي والإقليمي والعالمي وذلك من خلال ثقافة تنظيمية تقوم علي الالتزام بالتوجه نحو المستفيد والتحسين والتطوير المستمر ومشاركة الإدارة والعاملين في تحقيق الجودة والتميز في الأداء مع وضع نظام لتقويم الأداء في كافة جوانبه بما يحقق المعايير الأكاديمية ومعايير الجودة الشاملة، ولما كانت كلية العلوم أحد ركائز التنمية الاقتصادية والتعليمية والاجتماعية فقد ركزت خطط التنمية علي استخدام تلك العلوم والتقنيات واعتبارها واحدة من الإستراتيجيات المهمة لتدعيم مسيرة التنمية الشاملة للبلاد، يدرس بالكلية حوالي (1200) طالب وطالبة ويقوم بالتدريس لهم (140) عضو هيئة تدريس من أساتذة وأساتذة مشاركين ومساعدين ومن في حكمهم من محاضرين ومحاضرين مساعدين ومعيدین فضلا عن الأجهزة الإدارية والفنية التي تعمل مع الهيئة التدريسية لأداء العملية التعليمية وفقا لرسالة ورؤية الكلية وخططها ولائحتها التدريسية.



فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

1. خليفة عبد السلام الفلوس رئيساً
2. مختار المبروك ابورزيزة عضواً
3. محمد عمر جبران عضواً
4. فرج رمضان باكير عضواً
5. الهادي رجب اشميلة عضواً
6. عصام عبدالسلام يحي عضواً
7. علي محمد الهليب عضواً
8. فوزي عمران القرناودي عضواً
9. محمد يوسف اقنابير عضواً
10. أشرف علي ناصف عضواً
11. محمد مسعود الأرقط عضواً
12. سالم عمار صولبة عضواً
13. سليمان إبراهيم بن حسين عضواً
14. عادل أحمد الفطيسي عضواً



مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية

1. تشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية.
2. جمع المعلومات ودراسة الخطة الاستراتيجية للجامعة.
3. وضع التصورات المبدئية لتوجهات الكلية المستقبلية على ضوء خطة الجامعة.
4. صياغة الرؤية والرسالة والأهداف.
5. عقد ورشة عمل للتشاور وتحليل المعلومات.
6. البدء بصياغة الخطة على ضوء ما تم جمعه من معلومات.
7. تحديد المبادرات والمشاريع لكل هدف استراتيجي.
8. إعداد الصياغة النهائية للخطة الاستراتيجية.
9. اعتماد الخطة من مجلس الكلية وإرسالها الي مكتب الجودة للجامعة لإعتمادها والبدء في التنفيذ.

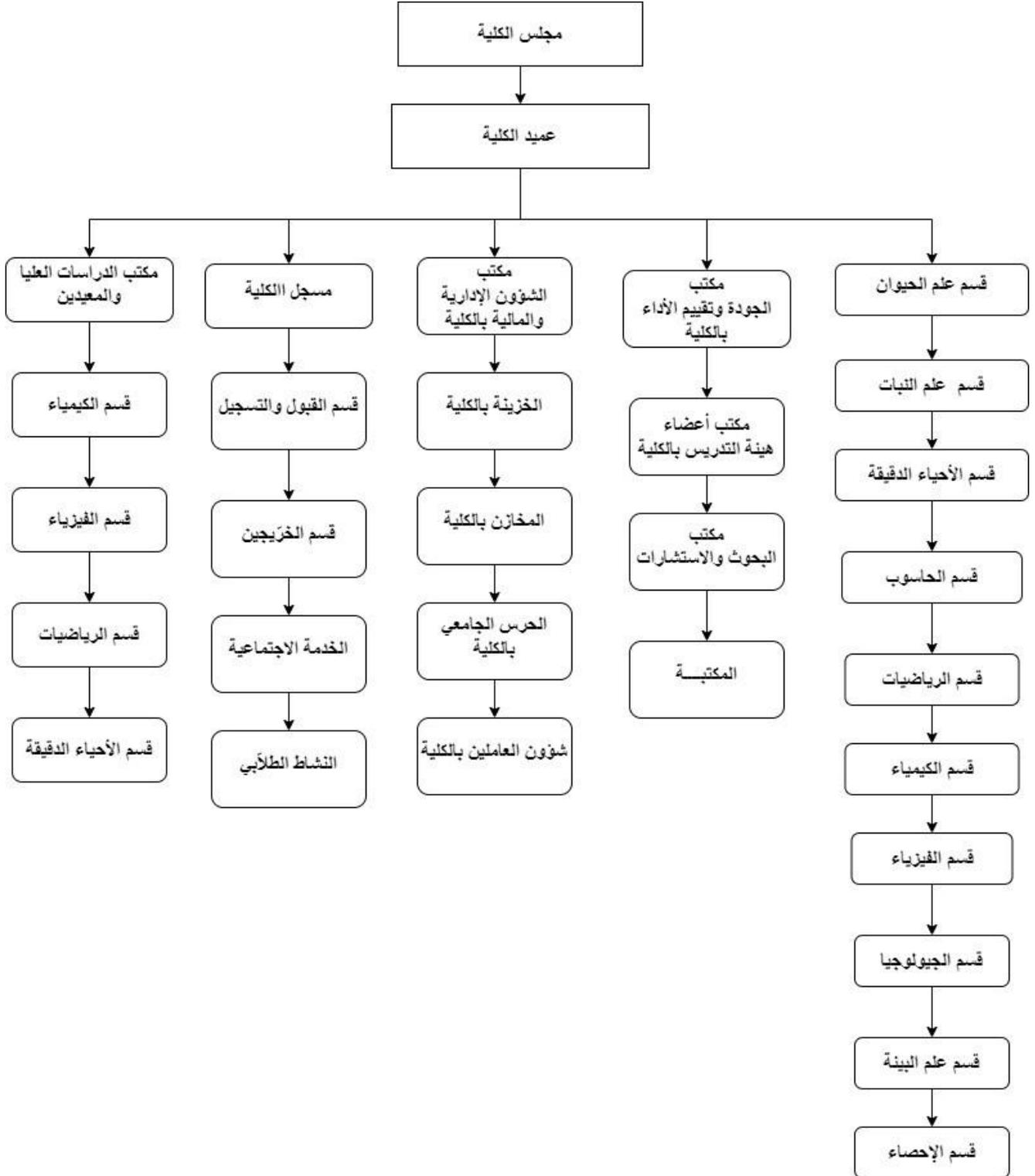


بيانات عن كلية العلوم

تاريخ تأسيس الكلية:

- إحدى كليات الجامعة الأسمرية الإسلامية.
 - تأسست سنة 1987م.
 - يوجد بالكلية 110 عضو هيئة تدريس بدرجات علمية مختلفة بالأقسام العلمية بالكلية.
 - يوجد بالكلية عدد 34 معيد بالأقسام العلمية كلهم منخرطين بالدراسات العليا لتحضير درجة الماجستير سواء بالداخل أو الخارج.
 - يوجد بالكلية عدد 45 موظف تقريبا.
 - عدد الطلاب بالكلية ألف طالب تقريبا.
- نظام الدراسة الحالية بالكلية: تتبع النظام الفصلي في العام الجامعي الواحد (فصل الربيع – فصل الخريف).

الميكمل التنظيمي لكلية





الخدمات التي تقدمها الكلية

أ. الخدمات التعليمية

تضم الكلية 10 أقسام علمية تمنح درجة البكالوريوس وهذه الأقسام هي:

قسم الكيمياء – قسم الأحياء الدقيقة – قسم الرياضيات – قسم الحاسوب – قسم الفيزياء وشعبة الفيزياء الطبية – قسم علم الحيوان – قسم الإحصاء – قسم الجيولوجيا – قسم علوم البيئة – قسم علم النبات.

كما يوجد بالكلية حالياً 04 برامج دراسات عليا تمنح بها درجة الماجستير وهذه البرامج هي: قسم الكيمياء – قسم الأحياء الدقيقة – قسم الرياضيات – قسم الفيزياء.

ب. خدمات شؤون الطلاب:

- 1 متابعة تسجيل المقررات والحذف والإضافة.
- 2 نشر تقويم وتواريخ الأنشطة والإجراءات الإدارية.
- 3 متابعة صرف المكافآت المالية.

ج. خدمات الإرشاد والدعم الأكاديمي:

- 1 هيئة الطلاب المستجدين، وتحفيزهم على التكيف مع الحياة الجامعية.
- 2 تشجيع وتكريم الطلاب المتفوقين، واستثمار قدراتهم وإمكاناتهم.
- 3 متابعة الطلاب المتعثرين دراسياً ومساعدتهم على تصحيح مسارهم الأكاديمي.
- 4 اكتشاف الموهوبين والمبدعين من الطلاب، ورعايتهم.

د. الأنشطة الطلابية

- 1 إقامة مناشط رياضية على مستوى الأقسام والكلية.
- 2 إقامة محاضرات تثقيفية عامة و تخصصية.



الجامعة الإسلامية
الخطة الإستراتيجية لكلية العلوم (2023/2019م)



هـ. خدمات المجتمع والبيئة

تم استحداث وحدة خاصة بخدمة المجتمع والبيئة بالكلية تتولى القيام بالمناشط التالية:

1 زيارات ميدانية للمدارس.

2 إقامة ندوات ومحاضرات تثقيفية.



الرؤية:

التميز في التعليم والبحث العلمي في العلوم الأساسية وتطبيقاتها وتعزيز الشراكة المجتمعية.

رسالتنا:

تقديم برامج دراسية متطورة تتفق مع المعايير الدولية وتلبي متطلبات سوق العمل، وإجراء بحوث علمية متميزة تسهم في خدمة المجتمع، وإعداد وتأهيل كفاءات بشرية قادرة على القيام بواجباتها ضمن بيئة جاذبة ومحفزة.

قيمتنا:

الالتزام بالقيم التنظيمية السائدة في الجامعة والواردة في الخطة الاستراتيجية للجامعة والسعي لترسيخ مضامين القيم، والمتمثلة بما يلي:

1. الانتماء.
2. الجودة.
3. العمل المؤسسي.
4. الشفافية والمساءلة.
5. العدالة والنزاهة.
6. الإبداع.
7. التعلم المستمر.
8. القيادة والعمل بروح الفريق.



الأهداف الاستراتيجية الرئيسية

تتضمن الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم خمسة أهداف استراتيجية رئيسية لتحقيق رؤيتها ورسالتها المنشودة، حيث تسعى الكلية لبلوغ تلك الأهداف بحلول عام 2023، والتي تتمثل بما يلي:

1. التميز في تعليم العلوم الأساسية وتطبيقاتها.
2. المساهمة في تطوير البحث العلمي المتميز.
3. التطوير المستمر للموارد البشرية.
4. نقل وتوطين التقنية والاستخدام الأمثل لها.
5. تعزيز الشراكة المجتمعية المحققة للإثراء المتبادل.

الأهداف الاستراتيجية للكلية

1. تحقيق التميز في التعليم العالي والبحث العلمي وخدمة المجتمع.
2. تطوير وتحقيق السبل الكفيلة بضمان جودة الاداء والمخرجات.
3. الاستخدام الامثل للموارد والتقنية الحديثة.
4. توفير بيئة محفزة اداريا وأكاديمياً.
5. استقطاب الافضل من اعضاء هيئة التدريس والطلاب.
6. اقامة شراكات فاعلة محلياً.
7. تعزيز الثقافة العلمية وتأسيس فلسفة العلوم.



مطابقة الاهداف الاستراتيجية للجامعة مع الاهداف الاستراتيجية للكلية

مبادرات الكلية الداعمة لأهداف الجامعة	الأهداف الاستراتيجية للكلية الداعمة لأهداف الجامعة	الأهداف الاستراتيجية للجامعة
استقطاب الكفاءات العلمية المتميزة من أعضاء هيئة التدريس. استقطاب طلاب. الدراسات العليا.	استقطاب الأفضل من اعضاء هيئة التدريس والطلاب.	1. ضمان الجودة
تحسين جودة النشر العلمي -تطوير وتحديث برامج الدراسات العليا.	تحقيق التميز في التعليم العالي والبحث العلمي وخدمة المجتمع.	2. حوكمة الجامعة
تنمية روح الابداع والابتكار وتطوير المهارات العلمية.	توفير بيئة محفزة اداريا وأكاديميا وتعزيز الثقافة العلمية وتأسيس فلسفة العلوم.	3. البرامج الاكاديمية
تأهيل الطلاب للمنافسة الجادة في سوق العمل - التواصل الفاعل مع الخريجين.	توفير بيئة محفزة ادارياً وأكاديمياً.	4. الطالب
تطوير وتنمية الموارد البشرية في مجال البحث العلمي.	لاستخدام الأمثل للموارد والتقنية الحديثة.	5. الموارد البشرية
تعزيز العلاقة بين المختصين والمجتمع.	تحقيق التميز في البحث العلمي والابتكار.	6. البحث العلمي والابتكار
	اقامة جسور التواصل داخل الجامعة وخارجها مع الشركات مثلاً.	7. الشراكة والتعاون
	تحقيق الروابط ببرامج التنمية الوطنية.	8. خدمة المجتمع



التحليل الرباعي

أولاً: نقاط القوة

1. عراقة الكلية ودورها المحوري في الجامعة.
2. تنوع التخصصات ووجود عدد من مراكز التميز.
3. وجود برامج للدراسات العليا في بعض الأقسام.
4. وجود أعضاء هيئة تدريس متميزين ومتنوعي الخبرات والثقافات العلمية.
5. فرص الحصول على الدعم المادي الجيد للكلية من الجامعة.
6. توفير مصادر المعلومات من مجالات علمية وقواعد معلومات.
7. نشاط الكلية المتميز في التأليف والترجمة وتوفير منافذ النشر العلمي بالكلية.
8. توجه الجامعة نحو الريادة والتميز والابداع والمنافسة المحلية والعالمية.

ثانياً: نقاط الضعف

1. محدودية النظام المؤسسي والصلاحيات الممنوحة.
2. ضعف التكامل والتنسيق بين الأقسام في بعض المستويات التعليمية والبحثية والإدارية.
3. محدودية المراجعة والتحديث للبرامج الأكاديمية بشكل دوري.
4. نقص أعضاء هيئة التدريس في بعض الأقسام وارتفاع العبء الدراسي.
5. نقص عدد الفنيين والمعيدون والكفاءات الإدارية المساندة وضعف تأهيلهم.
6. ضعف صيانة الاجهزة والمعدات والتجهيزات التعليمية والبحثية وتأخر تأمينها.
7. حاجة بعض اعضاء هيئة التدريس إلى مهارات التعليم والتعلم.
8. عدم كفاية الارشاد الأكاديمي المقدم للطلاب.
9. تواضع مستوي الخريجين في بعض الأقسام.



10. انخفاض مهارات اللغة الانجليزية لدي كثير من أعضاء هيئة التدريس والخريجين.
11. قبول الطلاب ذوي المعدلات المتدنية.
12. ضعف الشراكة مع سوق العمل ومحدودية تطبيق التدريب التعاوني الميداني.
13. قلة الخدمات المقدمة للمجتمع.

ثالثاً: الفرص المتاحة

1. الاستفادة من القطاع الخاص والجهات الحكومية لدعم برامج الكلية.
2. زيادة عوائد الكلية من الجهات الحكومية.
3. الاستفادة من خريجين الكلية.
4. توظيف امكانات الكلية لزيادة الدخل المادي لها.
5. تفعيل برامج التوأمة والاشراف المشترك وغيرها.
6. عقد مؤتمرات وورش عمل لاستقطاب المؤسسات والهيئات ذات العلاقة.
7. استحداث تخصصات وبرامج جديدة تواكب سوق العمل والتوجهات العلمية الحديثة.
8. استثمار تصنيف الجامعة المحلي والعالمي لاستقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين.

رابعاً: التحديات والخطاطر

1. غياب الثقافة بأهمية العلوم الأساسية لدي المجتمع.
2. كثرة المنافسين على الدعم من داخل الجامعة وخارجها وقلة الفرص المتاحة في التوظيف والتدريب وتبادل الخبرات.
3. تسرب أعضاء هيئة التدريس والكفاءات الفنية لضعف الحوافز المقدمة لهم.
4. بطء عملية التحديث والتطوير لبرامج الكلية.



الأهداف الإستراتيجية لكلية ومبادراتها

الهدف الاستراتيجي الأول: تحقيق التميز في التعليم العالي والبحث العلمي
وخدمة المجتمع

المبادرة:

1. تحسين جودة النشر العلمي والتميز في ابحاث العلوم الاساسية والتطبيقية.

2. تطوير وتحديث برامج الدراسات العليا.

الأطراف المعنية: الطلاب – أعضاء هيئة التدريس.

المدة: أربع سنوات لتحقيق الهدف

الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير وتحقيق السبل الكفيلة بضمان جودة الاداء
والمخرجات

المبادرة:

1. تطوير نظام حديث وشامل للجودة.

2. تحديث التخصصات والبرامج الدراسية لمرحلة البكالوريوس.

الأطراف المعنية: الطلاب – أعضاء هيئة التدريس - الكلية.

المدة: أربع سنوات لتحقيق الهدف.

الهدف الاستراتيجي الثالث: الاستخدام الأمثل للموارد والتقنية الحديثة

المبادرة:

1. تطوير وتنمية الموارد البشرية في مجال البحث العلمي.

2. تحقيق التكامل والتنسيق بين الأقسام.

الأطراف المعنية: الطلاب – أعضاء هيئة التدريس- الكلية.



المدة: أربع سنوات لتحقيق الهدف.

الهدف الاستراتيجي الرابع: توفير بيئة محفزة إدارياً وأكاديمياً

المبادرة:

1. تأهيل الطلاب للمنافسة الجادة في سوق العمل.

2. تشجيع وتحفيز الموظفين على الابداع.

الأطراف المعنية: الطلاب – اعضاء هيئة التدريس- الكلية

المدة: أربع سنوات لتحقيق الهدف

الهدف الاستراتيجي الخامس: استقطاب الأفضل من أعضاء هيئة التدريس

والطلاب

المبادرة:

1. استقطاب الكفاءات العلمية المتميزة من أعضاء هيئة تدريس.

2. استقطاب طلاب الدراسات العليا المتميزين.

الأطراف المعنية: الطلاب – اعضاء هيئة التدريس- الكلية

المدة: أربع سنوات لتحقيق الهدف المبادرات

الهدف الاستراتيجي السادس: تعزيز الثقافة العلمية وفعاليتها

المبادرة:

1. نشر الثقافة العلمية لدي شرائح المجتمع.

2. تنمية روح الابداع والابتكار وتطوير المهارات العلمية لأفراد المجتمع.

الأطراف المعنية: الطلاب – أعضاء هيئة التدريس- الكلية.

المدة: أربع سنوات لتحقيق الهدف والمبادرات.