

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة الأسهرية الإسلامية

كلية العلوم

الخطة الاستراتيجية

2025-2022



الجامعة الأسمرية الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022



# الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم بالجامعة الأسمرية الإسلامية

2012 2025م



المقر الرئيسي للكلية:

منطقة القزاحية

مدينة زليتن - دولة ليبيا

للاتصال:

+218-91-720 4466

+218-91-720 5566

الموقع الرسمي:

[www.asmarya.edu.ly/sci](http://www.asmarya.edu.ly/sci)

البريد الإلكتروني:

[info@sci.asmarya.edu.ly](mailto:info@sci.asmarya.edu.ly)



## فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

عميد الكلية (رئيس اللجنة)	د. مختار المبروك أبورزيزة ✓
وكيل الكلية للشؤون العلمية	د. عبد الله فرج أبو قميزة ✓
رئيس قسم الجودة وتقييم الأداء (مقرر اللجنة)	د. علي يوسف عكاشة ✓
رئيس قسم النبات	أ. فوزي عمر القرضاوي ✓
رئيس قسم علوم البيئة	أ. محمد عمر جبران ✓
رئيس قسم البحوث والاستشارات بالكلية	أ. الهادي رجب اشميلة ✓
عضو هيئة تدريس	أ. عبد السلام محمد ✓
عضو هيئة تدريس	أ. أسامة الهادي علوش ✓
عضو هيئة تدريس	أ. خالد خليفة سعيد ✓
عضو هيئة تدريس	أ. محمد يوسف اقنير ✓
عضو هيئة تدريس	د. سعاد شعبان الدبرزي ✓
الشؤون الإدارية والمالية بالكلية	✓ سليمان بن حسن
اتحاد الطلبة	✓ سالم بشير المحجوب
عضو لجنة إعداد خطة الجامعة الاستراتيجية، مستشارا	د. هشام جهاد إبراهيم ✓
مراجع لغوي	د. عمار علي الجحيدري ✓



## المحتويات

” فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

” المحتويات

” المقدمة

” كلمة السيد عميد الكلية

” بيانات عن كلية العلوم

” الرؤية والرسالة والاهداف

” الهيكل التنظيمي

” موقع الكلية ومرافقها

” الخدمات التي تقدمها الكلية

” البرامج الأكاديمية

” بيانات واحصائيات

” فلسفة إعداد الخطة الاستراتيجية

” منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية:

” العناصر الرئيسة للخطة الاستراتيجية

” التحليل البيئي الرباعي (SWOT Analysis)

” الخطة التنفيذية

” المراجع



## المقدمة

إن التوجه الاستراتيجي لأي مؤسسة لابد أن يستوعب تطورات أصحاب المصلحة من وجودها، وهذا التوجه لا يتحقق إلا بدعم قياداتها وجهود كوادرها والاستخدام الأمثل لمواردها، مع التقييم والمتابعة لمستويات الأداء والإنجاز.

جاءت هذه الخطة الاستراتيجية (2025-2022م) في إطار سعي قيادات كلية العلوم بالجامعة الإسلامية للأخذ بتقنيات الإدارة الجامعية الحديثة المعتمدة على أسلوب ومنهج التخطيط الاستراتيجي في جميع مناحي العمل الأكاديمي والبحثي والإداري، وقد بُنيت هذه الخطة وفق نموذج تخطيط "فايفر" على عدة مراحل متتالية بدأت بالتخطيط للتخطيط، ثم حُدِّت الممارسات والسلوكيات السلبية السائدة داخل الجامعة لإعداد منظومة القيم الحاكمة، ثم بُنيت الرؤية وأُعدت رسالة الكلية ثم حُدِّت المحاور والأهداف الاستراتيجية لها، وتم إجراء تحليل جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT) للبيئتين الداخلية والخارجية للكلية، ومن ثم حُدِّت الفجوات ووضعت خطة تنفيذية متكاملة.

وتأتي هذه الخطة كخارطة طريق للنهوض بكلية العلوم بالجامعة الإسلامية خلال الأعوام (2025-2022م) وتحت شعار: معاً... نحو البناء المؤسسي والبرامجي، من أجل تحقيق نقلة نوعية في مسيرة جامعتنا الطموحة، ومرحلة التخطيط مع أهميتها تظل خطوة أولى يجب أن تتبعها خطوات لتحويلها إلى عمل على أرض الواقع؛ وهذا لا يتأتى إلا من خلال التزام الجميع بما جاء فيها، والاجتهاد لتطويرها بشكل مستمر بصورة تواكب العصر وتحاكيه.



## كلمة السيد عميد الكلية

بسم الله والحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله ...

على مدى السنوات السبع الماضية، من سنة 2014م تاريخ صدور قرار فصل كلية العلوم عن كلية الآداب، حشدت كلية العلوم بالجامعة الإسلامية كل طاقاتها بدعم متواصل من إدارة الجامعة وباعتبارها أحد أهم روافد التنمية في بلدية زليتن خاصة وليبيا عامة، وكونها وسيلة للارتقاء بالمواطن وتزويده بأدوات العلم والمعرفة، حيث سارت كلية العلوم بالجامعة الإسلامية الإسلامية على طريق البناء والتطوير وفق رؤيتها ورسالتها، لمواكبة التطورات العلمية الحديثة التي يعيشها المجتمع.

ومن هذا المنطلق تأتي الخطة الاستراتيجية 2022-2025 لكلية العلوم بالجامعة الإسلامية الإسلامية مرتكزة على قيم ديننا الحنيف، ومتطلبات النهوض والرقي بمجتمعنا، وقد أخذت على عاتقها توجيه جميع برامج العلوم التطبيقية داخل الكلية نحو بناء نقاط قوتها، ومعمدة على رغبة قياداتها ومنتسبيها وتطلعاتهم للمستقبل لتصبح من أفضل الكليات التطبيقية في البلاد، ولا يمكن أن يتحقق ذلك إلا بالتخطيط الاستراتيجي المحكم دعماً لتوجيهات التنمية على المستوى الوطني.

تعتبر كلية العلوم من الكليات الشاملة والمنفتحة على العالم والمثمرة في البحث العلمي، منخرطة بقوة في خدمة المجتمع، وتعد هذه الوثيقة التزام من الكلية، تقدمها نتيجة لمشاورات واسعة النطاق أجريت على مستوى الأقسام العلمية ومجلس الكلية والعاملين في مجال التخطيط والتطوير والجودة، وحرصنا على أن تكون منسجمة مع استراتيجية الجامعة من خلال فتح آفاق جديدة مع الاستمرارية في التركيز على جودة البيئة التعليمية والبحثية لضمان جودة وكفاءة الخريجين بمواصفات عالية من الإبداع والتنافسية في مجال تخصصهم، لتلبية متطلبات سوق العمل في خضم الحراك الدولي المتقلب، ولم تغفل عملية التوسع في فتح برامج الدراسات العليا لتدويل خططنا الدراسية وأنشطتنا في مجال البحث العلمي والتحسين المستمر تماشياً مع ما تم إنجازه في السنوات السابقة واستشرافاً للمستقبل.

وفي الختام أسأل الله التوفيق لكليتنا وجامعتنا وبلادنا الحبيبة ...

عميد الكلية / د. مختار المبروك أبو رزيزة . . .



## بيانات عن كلية العلوم

### أ. البيانات الوصفية

الدولة: ليبيا

اسم المؤسسة التعليمية: كلية العلوم

العنوان الكامل: ليبيا - زليتن - منطقة القزاحية

رقم الهاتف: +218-51-466 3916

البريد الإلكتروني: [info@sci.asmarya.edu.ly](mailto:info@sci.asmarya.edu.ly)

تاريخ تأسيس الكلية: 1987م

مدة الدراسة: أربع سنوات لمرحلة البكالوريوس

نوع المؤسسة: حكومية

تبعية الكلية: الجامعة الإسلامية الإسلامية

موقع الكلية: مدينة زليتن

الكلية مخصصة للذكور والإناث

جهة التمويل: حكومي، ضمن ميزانية الجامعة الإسلامية الإسلامية

الدرجات الممنوحة: الجامعية (البكالوريوس) والدرجة العالية (ماجستير) في بعض البرامج

### ب. معلومات عامة:

- يوجد بالكلية 110 عضو هيئة تدريس بدرجات علمية مختلفة بالأقسام العلمية بالكلية.



## الجامعة الأسرية الإسلامية - كلية العلوم الخطة الاستراتيجية 2025-2022



- يوجد بالكلية عدد 34 معيدا بالأقسام العلمية كلهم منخرطون بالدراسات العليا لتحضير درجة الماجستير سواء بالداخل أو الخارج.
- يوجد بالكلية عدد 43 موظفاً.
- تجاوز عدد الطلاب بالكلية ألف طالب.

نظام الدراسة الحالية بالكلية تتبع النظام الفصلي، فصلين دراسيين في العام الجامعي الواحد (فصل الربيع – فصل الخريف).

### الرؤية

التميز في التعليم والبحث العلمي في العلوم الأساسية وتطبيقاتها وتعزيز الشراكة المجتمعية وفق قيم ديننا الحنيف ومعاييرنا الوطنية.

### رسالتنا:

تقديم برامج دراسية متطورة تتفق مع المعايير الدولية وتلبي متطلبات سوق العمل، واجراء بحوث علمية متميزة تسهم في خدمة المجتمع، وإعداد وتأهيل كفاءات بشرية قادرة على القيام بواجباتها ضمن بيئة جاذبة ومحفزة.

### قيمتنا:

الالتزام بالقيم التنظيمية السائدة في الجامعة والواردة في الخطة الاستراتيجية للجامعة والسعي لترسيخ مضامين القيم، والمتمثلة بما يلي:

1. الانتماء والعمل المؤسسي.
2. الجودة والتميز.
3. النزاهة العلمية والشفافية.
4. التطوير المستمر.
5. التعاون والمشاركة.
6. العمل بروح الفريق.



## الجامعة الإسلامية - كلية العلوم الخطة الاستراتيجية 2025-2022



### أهداف الكلية

تتضمن الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم مجموعة من الأهداف الرئيسية لتحقيق رؤيتها ورسالتها المنشودة، وتتمثل هذه الأهداف بما يلي:

1. تحقيق التميز في التعليم العالي والبحث العلمي وخدمة المجتمع.
2. تطوير وتحقيق السبل الكفيلة بضمان جودة الاداء والمخرجات.
3. الاستخدام الامثل للموارد والتقنية الحديثة.
4. توفير بيئة محفزة وجاذبة إدارياً وأكاديمياً.
5. إقامة شركات فاعلة محلياً ودولياً.







## موقع الكلية ومرافقها

تقع كلية العلوم التابعة للجامعة الإسلامية بمدينة زليتن، منطقة القزاحية، وتبعد بالسيارة قرابة 11 كيلومتر من بوابة كعام على طريق الوادي والذي ينحدر باتجاه مواز لشاطئ البحر كما هو في المسار باللون الأحمر على الخريطة الوسطى في الشكل التالي، كما تبعد عن كوبري مدينة زليتن مسافة 9 كيلومتر بالسيارة باتجاه الغرب على الطريق الساحلي مروراً بطريق القزاحية الذي ينحدر باتجاه مستوصف القزاحية مقابل معهد الزهراء لتعليم البنات، عند النقطة ذات الإحداثيات  $14.512631^{\circ}$  شرقاً و  $32.500033^{\circ}$  شمالاً، ويمتاز موقعها بالقرب من البحر حيث يبعد هذا الموقع عن شاطئ البحر مسافة تقارب 500 متر فقط، مما يساعد على تكوين مناخ دراسي يبعث على الراحة النفسية، خاصة وأنه يمكن مشاهدة شاطئ البحر من قاعات ومعامل الدور الثاني لمباني الكلية.

وتبلغ إجمالي مساحة الأرض الواقعة عليها الكلية قرابة 14 ألف متر مربع، وتحتوي على عدة مباني منها مبنيين رئيسيين على ارتفاع طابقين يقع بكل منهما مدرج (مدرج الشهيد عبد القادر دلف، ومدرج الشهيد خليل اغويلة)، كما يوجد بهذين المبنيين عدد من القاعات والمعامل والمكاتب الإدارية، وضمن مرافق الكلية تم انشاء مبنى اداري على مساحة 650 متر مربع، مخصص للأقسام العلمية والمكاتب الإدارية (قاطع المرحوم أ. د. فتحي أبو برق) يحتوي على 13 مكتبا إداريا، كما يوجد جوار هذا المبنى قاطع اخر مخصص للقاعات الدراسية لطلبة الدراسات العليا، وضمن ساحات الكلية واستراحات الطلبة بها تم تخصيص مساحة معزولة كاستراحة للطلبات بها مصلى ودورات مياه خاصة بهن.



الجامعة الإسلامية الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022





الجامعة الإسلامية الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022





## الخدمات التي تقدمها الكلية

### أ. الخدمات التعليمية

تضم الكلية 10 أقسام علمية تمنح درجة البكالوريوس وهذه الأقسام هي: قسم الكيمياء - قسم الأحياء الدقيقة - قسم الرياضيات - قسم الحاسوب - قسم الفيزياء وشعبة الفيزياء الطبية - قسم علم الحيوان - قسم الإحصاء - قسم الجيولوجيا - قسم علوم البيئة - قسم علم النبات.

كما يوجد بالكلية حاليا 04 برامج دراسات عليا تمنح بها درجة الماجستير وهذه البرامج هي: قسم الكيمياء - قسم الأحياء الدقيقة - قسم الرياضيات - قسم الفيزياء.

### ب. خدمات شؤون الطلاب:

1. متابعة تسجيل المقررات والحذف والإضافة.
2. نشر تقويم وتواريخ الأنشطة والإجراءات الإدارية.
3. متابعة صرف المكافآت المالية.

### ج. خدمات الإرشاد والدعم الأكاديمي:

1. هيئة الطلاب المستجدين، وتحفيزهم على التكيف مع الحياة الجامعية.
2. تشجيع وتكريم الطلاب المتفوقين، واستثمار قدراتهم وإمكاناتهم.
3. متابعة الطلاب المتعثرين دراسيا ومساعدتهم على تصحيح مسارهم الأكاديمي.
4. اكتشاف الموهوبين والمبدعين من الطلاب، ورعايتهم.

### د. الأنشطة الطلابية

1. إقامة مناشط رياضية على مستوى الأقسام والكلية.
2. إقامة محاضرات تثقيفية عامة و تخصصية.

### هـ. خدمات المجتمع والبيئة

- تم استحداث وحدة خاصة بخدمة المجتمع والبيئة بالكلية تتولى القيام بالمناشط التالية:
1. زيارات ميدانية للمدارس.
  2. إقامة ندوات ومحاضرات تثقيفية.



## البرامج الأكاديمية

### أولاً: برامج البكالوريوس

- الرياضيات
- الكيمياء
- الفيزياء
- الفيزياء الكلاسيكية
- الفيزياء الطبية (تحت الأعداد)
- علم النبات
- علم الحيوان
- الحاسوب
- الأحياء الدقيقة
- الإحصاء
- الجيولوجيا
- البيئة

### ثانياً: برامج الدراسات العليا

- ماجستير الكيمياء
- ماجستير الأحياء الدقيقة
- ماجستير الرياضيات
- ماجستير الفيزياء



## بيانات وإحصائيات

### 1) أعضاء هيئة التدريس والمعيدين:

أ. عدد أعضاء هيئة التدريس بكل قسم/

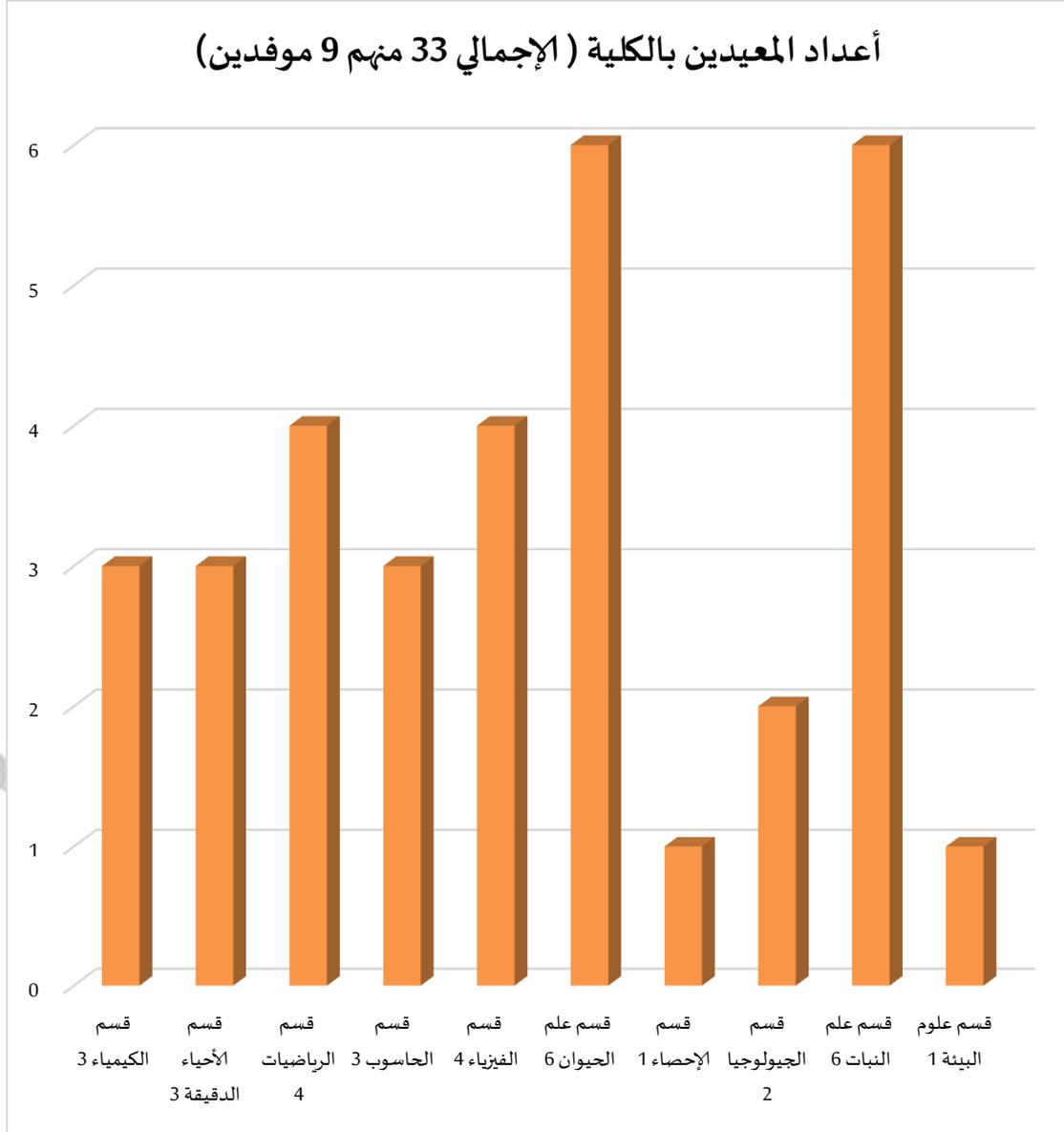
المجموع	العدد		عدد أعضاء هيئة التدريس وفق الدرجة العلمية					القسم العلمي	ت
	اناث	ذكور	استاذ	أستاذ مشارك	أستاذ مساعد	محاضر مساعد	محاضر		
14	4	10	0	0	3	7	4	الحاسوب	.1
9	4	5	0	1	1	6	1	علم الحيوان	.2
8	2	6	2	0	0	3	3	الأحياء الدقيقة	.3
16	4	12	0	3	2	2	9	الكيمياء	.4
10	4	6	0	0	1	7	2	الإحصاء	.5
7	0	7	0	0	0	5	2	الجيولوجيا	.6
7	1	6	0	1	0	3	3	علوم البيئة	.7
6	4	2	0	0	1	2	3	النبات	.8
22	10	12	2	0	4	7	9	الرياضيات	.9
11	2	9	0	0	4	6	1	الفيزياء	.10



الجامعة الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022

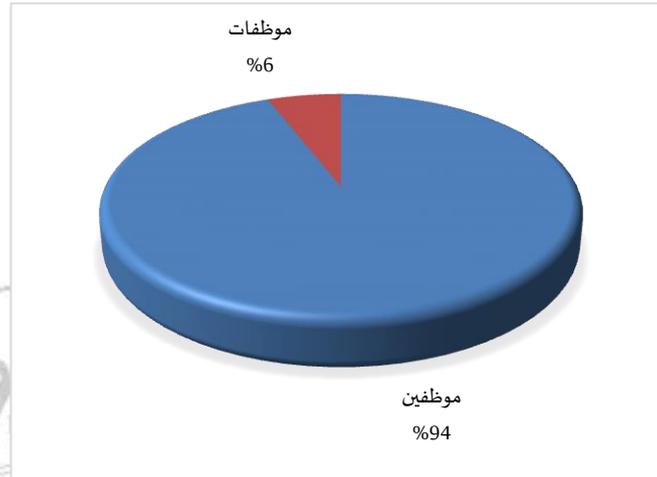


ب. عدد المعيدين بكل قسم/



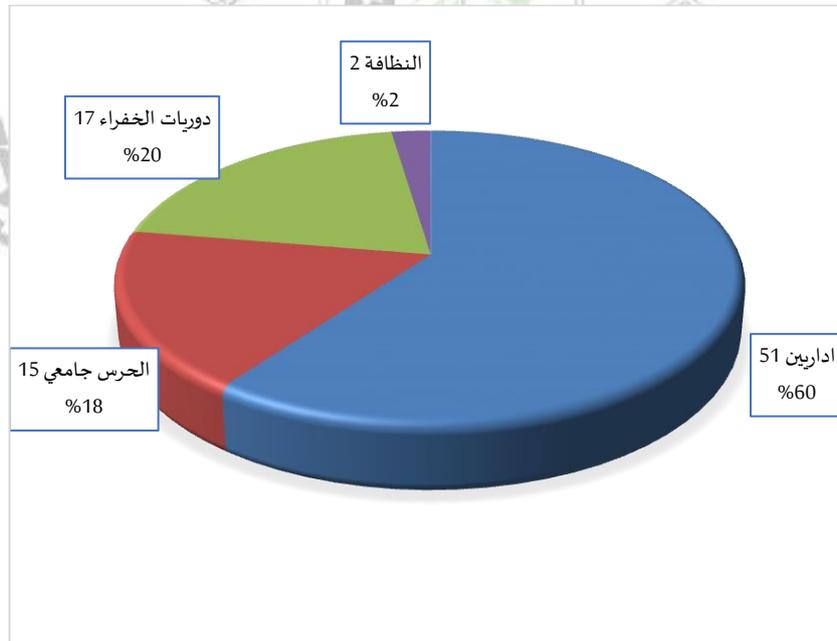
## (2) الكادر الوظيفي بالكلية:

يعمل بالكلية عدد 80 موظفا و 5 موظفات.



نسبة الموظفين إلى الطلبة = 8.5%.

بمعدل موظف واحد لكل 12 طالباً تقريباً.



توزيع موظفي الكلية

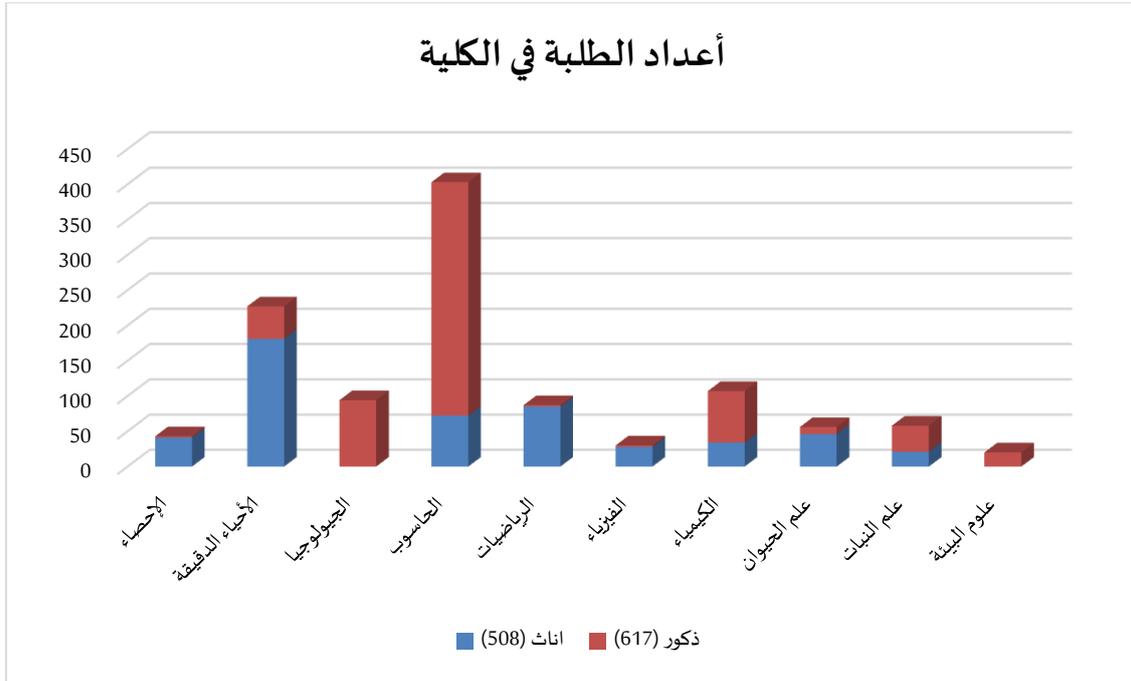


## الجامعة الإسلامية - كلية العلوم الخطة الاستراتيجية 2025-2022

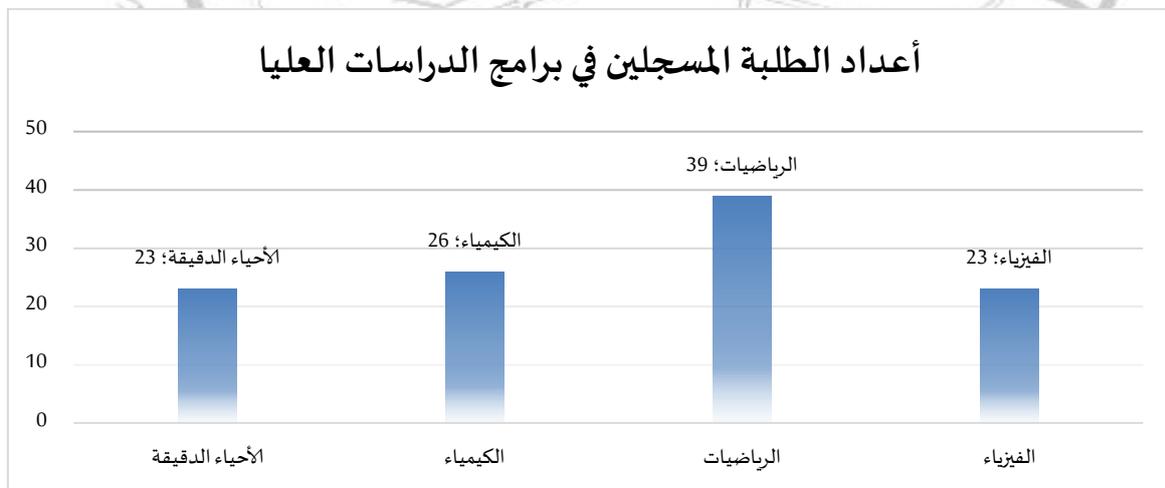


### 3) إحصائيات الطلبة:

أ. طلبة البكالوريوس /



ب. طلبة الدراسات العليا /





## الجامعة الإسلامية الإسلامية - كلية العلوم الخطة الاستراتيجية 2025-2022

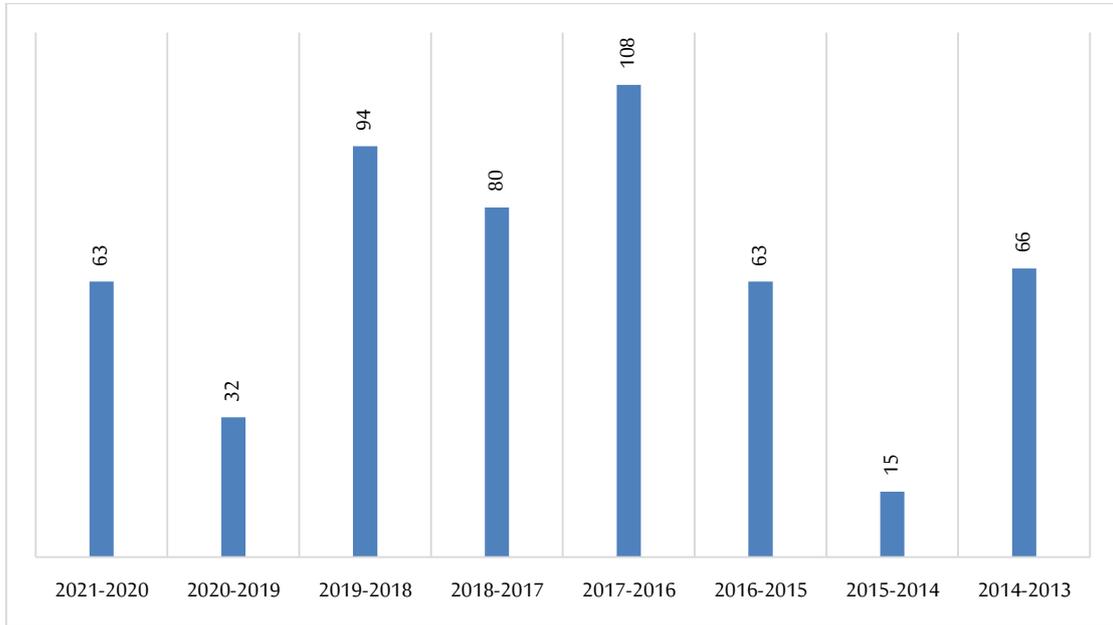


### 4: الخريجون

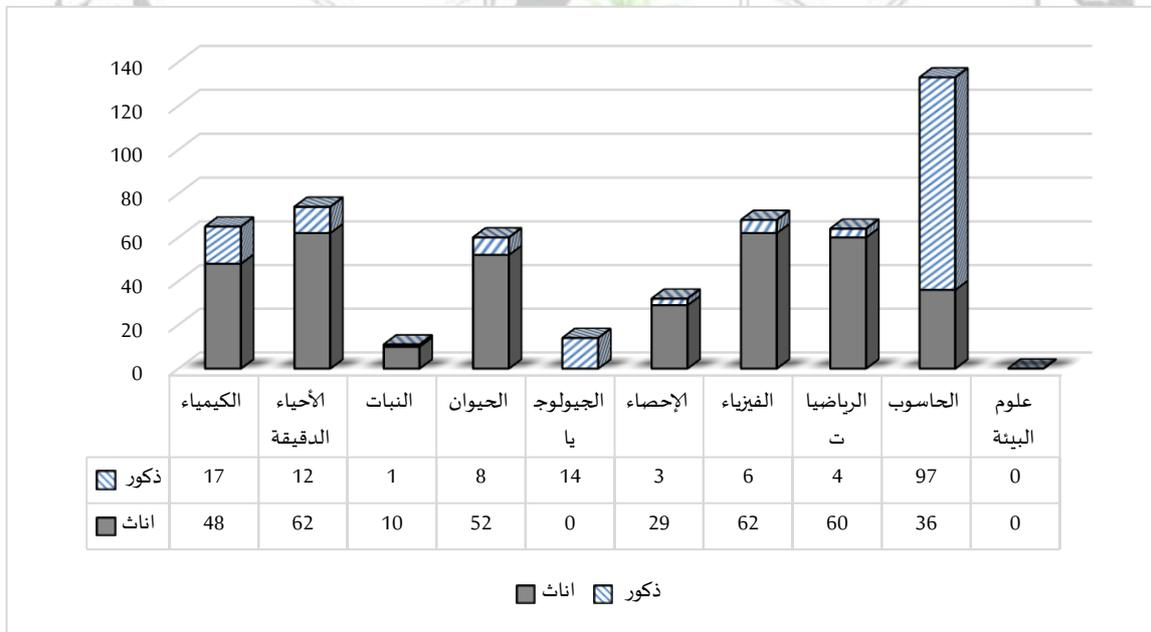
- تتفاوت أعداد خريجي الكلية من سنة لأخرى ومن الملاحظ أن أعداد الخريجين تبلغ قرابة 60 - 70 % من الطلبة المنخرطين في الدراسة.
- منذ تحول الكلية إلى النظام الفصلي بلغ متوسط أعداد الخريجين في فصول الربيع من 40 - 50 خريجا بينما في فصول الخريف يبلغ معدل الخريجين قرابة 25 خريجا.
- على المستوى المحلي أسهم خريجو الكلية في التنمية المجتمعية في المدينة وخارجها فعلى سبيل المثال تولى بعض خريجي الكلية مناصب قيادية في الجامعة والمدينة بشكل عام فمنهم من تولى منصب مسؤول قطاع التعليم بالمدينة، ومنهم رئيس الجامعة السابق ووكيلها الحالي، بالإضافة الى مدير مركز البحوث والاستشارات بها وغيرهم.
- كما أن الكلية كان لها مساهمة في تخرج العديد من الكفاءات من دول مختلفة شقيقة وصديقة منها فلسطين ومصر وسوريا وتشاد وغيرها، وقد تقلد العديد منهم مناصب هامة في بلدانهم.
- في إطار سعي الكلية الى تحقيق الدعم الكامل لخريجها فيما بعد التخرج، تقرر تأسيس وحدة دعم الخريجين ورابطة خريجي كلية العلوم والتي من خلالها يتم التواصل مع الخريجين والاستنارة بأرائهم ومقترحاتهم في تطوير العملية التعليمية مما سيعطي دفعة كبيرة لخريجي هذه الكلية.



## الجامعة الإسلامية - كلية العلوم الخطة الاستراتيجية 2025-2022



أعداد خريجي الكلية من العام الجامعي 2014-2013م وحتى العام الجامعي 2021-2020م



مجموع أعداد خريجي كل قسم علمي من العام الجامعي 2014-2013م وحتى العام الجامعي 2021-2020م

## فلسفة إعداد الخطة الاستراتيجية

اعتمد بناء هذه الخطة على العديد من المراحل المنهجية وفق نموذج تخطيط يبدأ بتحديد الممارسات والسلوكيات السلبية السائدة داخل الكلية لإعداد القيم الحاكمة، وبناء الرؤية وإعداد الرسالة ثم تحديد المحاور والأهداف الاستراتيجية، ووضع مؤشرات الأداء وإجراء تحليل جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT) للبيئتين الداخلية والخارجية، ومن ثم تحليل الفجوات ووضع خطة تنفيذية متكاملة.



الشكل (7): المراحل العامة لإعداد الخطة الاستراتيجية (2,1)



## منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية:

تبنت كلية العلوم بالجامعة الأسمرية الإسلامية في إعداد خطتها الاستراتيجية نموذج فايفر (Pfeiffer Model) الصورة المنطقية لتنظيم عملية التخطيط، حيث يتميز بان خطواته متسلسلة وواضحة ويمكن معرفة مكان الخلل في التطبيق بكل سهولة، إضافة الى القدرة على سرعة التعديل إذا تطلب الأمر ذلك، كما أنه يركز على القيم بالدرجة الأولى وأهميتها في اتخاذ القرارات<sup>(4-3)</sup>، ويتسم هذا النموذج بملامح منطقية وواضحة ومراحل وأبعاد متكاملة ومتسقة، متضمناً تحليل البيئة الخارجية للكلية لاستقراء الفرص والتحديات المحتملة، إضافة إلى تحليل البيئة الداخلية من حيث كفاءتها وقدرتها الذاتية، ونقاط القوة ومواطن الضعف، سعياً نحو إحداث التناسق والتكامل بين جميع العناصر والمتغيرات المؤثرة على الوضع الاستراتيجي والتنافسي للكلية، وقد مر وضع الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم بالجامعة الأسمرية الإسلامية (2022-2025م) بالعديد من المراحل الرئيسة والخطوات المتتابعة وفق منهجية التخطيط بنموذج فايفر كالتالي<sup>(4-3)</sup>:

### المرحلة الأولى: جوهر العملية

وتتكون من أربع خطوات وفق أسس ومناهج علمية مرجعية إضافة للعديد من البيانات حول الوضع الراهن للجامعة، وتتلخص هذه الخطوات في:

- 1) التخطيط للتخطيط.
- 2) تشخيص الوضع الراهن وإعداد القيم الحاكمة.
- 3) بناء رؤية الجامعة.
- 4) إعداد الرسالة.

### المرحلة الثانية: نموذج العمل الاستراتيجي

وتتكون من خمس خطوات وفق منهجية علمية مرجعية محددة الأسس والمعالم وهي:

- 1) تحديد محاور عمل الخطة الاستراتيجية للجامعة.
- 2) تحديد الأهداف الاستراتيجية للجامعة.
- 3) تحديد مؤشرات الأداء.
- 4) دراسة الواقع (تحليل البيئة الرباعي) (SWOT Analysis).
- 5) القيام بتحليل الفجوات.

### المرحلة الثالثة: الخطة التشغيلية

- 1) الخطط الإجرائية (العملية).
- 2) وضع الخطة البديلة.
- 3) تحديد آليات التنفيذ.



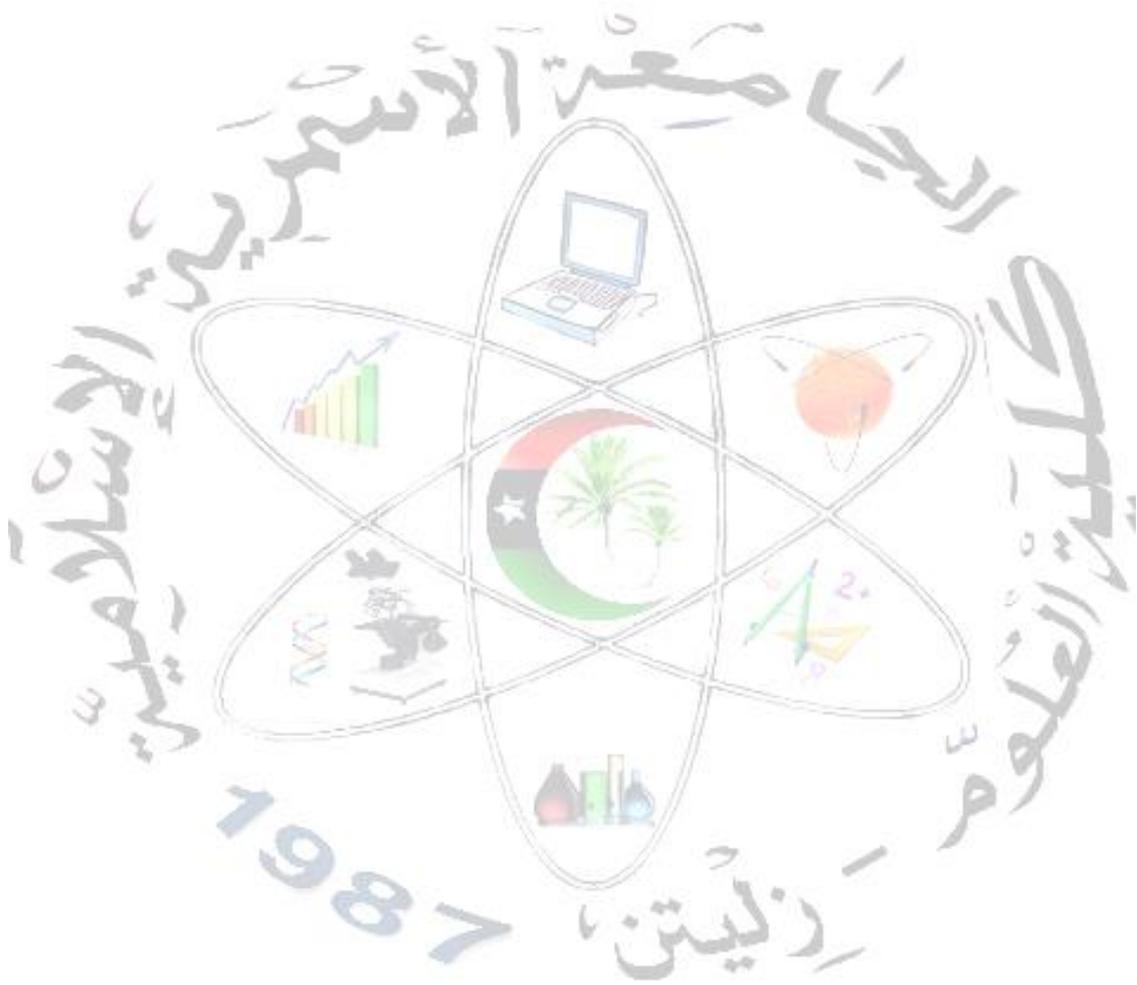
الجامعة الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022



المرحلة الرابعة: الصورة الكبرى (متابعة الأداء) "التقييم البعدي والتقييم المستمر"

وتتضمن هذه المرحلة خطوتين أساسيتين وهما:

- (1) اعتبارات التطبيق.
- (2) مراقبة البيئة الداخلية والخارجية (المراقبة والتقييم المستمر).





## العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية

### أولاً: القيم الحاكمة

يتطلب نجاح الخطة الاستراتيجية للكلية تحديد مجموعة من القيم الحاكمة التي تمثل المنطلق الأساسي الحاكم لسلوكيات أبناء الكلية، غير أن مجرد تحديد تلك القيم لا يعد كافياً في حد ذاته لتحقيق الخطة، فلا بد لتلك القيم من عمليات تدعيم مستمرة لكي تتحول من مجرد شعارات إلى أفعال قوية ومؤثرة، وإلى أساس متين للتعاملات الجامعية للمستويات كافة<sup>(5)</sup>. وتنبثق القيم الرئيسية الحاكمة لكلية العلوم من القيم الحاكمة للجامعة الأسمرية الإسلامية<sup>(6)</sup> وتتمثل في:

1. الانتماء والعمل المؤسسي.
2. الجودة والتميز.
3. النزاهة العلمية والشفافية.
4. التطوير المستمر.
5. التعاون والمشاركة.
6. العمل بروح الفريق.

### ثانياً: رؤية الكلية

تتوافق رؤية كلية العلوم مع رؤية الجامعة الأسمرية الإسلامية وتعكس في ذات الوقت ما تريد الكلية تحقيقه خلال الفترة من 2022م إلى 2025م، وهذه الرؤية مبنية على "الفهم الصحيح للواقع المحيط بالكلية، والتحديات التي تواجهها، وتطلعات كل الفئات المؤثرة والمتأثرة بأنشطتها المختلفة، إضافة إلى مجموعة القيم التي تحكم أداؤها"<sup>(5)</sup>.

التميز في التعليم والبحث العلمي في العلوم الأساسية وتطبيقاتها  
وتعزيز الشراكة المجتمعية وفق قيم ديننا الحنيف ومعاييرنا  
الوطنية.

رؤيتنا



### ثالثاً: رسالة الكلية

تجسد رسالة الكلية السبب الأساسي الذي أنشئت من أجله، والرسالة من هذا المنطلق تعكس الأنشطة والبرامج والخدمات التي تسعى الكلية إلى تقديمها، والوسائل التي يمكن من خلالها تحقيق رؤيتها<sup>(5)</sup>.

تقديم برامج دراسية متطورة تتفق مع المعايير الدولية وتلبي متطلبات سوق العمل، وإجراء بحوث علمية متميزة تسهم في خدمة المجتمع، وإعداد وتأهيل كفاءات بشرية قادرة على القيام بواجباتها ضمن بيئة جاذبة ومحفزة.

### رسالتنا

### رابعاً: أهداف الخطة الاستراتيجية

تتضمن الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم مجموعة من الأهداف الرئيسية لتحقيق رؤيتها ورسالتها المنشودة، وتمثل هذه الأهداف بما يلي:

1. تحقيق التميز في التعليم العالي والبحث العلمي وخدمة المجتمع.
2. تطوير وتحقيق السبل الكفيلة بضمان جودة الأداء والمخرجات.
3. الاستخدام الأمثل للموارد والتقنية الحديثة.
4. توفير بيئة محفزة وجاذبة إدارياً وأكاديمياً.
5. إقامة شراكات فاعلة محلياً ودولياً.



## التحليل البيئي الرباعي (SWOT Analysis)

### أدوات جمع البيانات:

المقابلات: اجتماعات ولقاءات مع القيادات الأكاديمية والإدارية بالكلية (عميد الكلية، وكيل الكلية، رؤساء الأقسام العلمية والإدارية، مدراء المكاتب، وغيرهم).

الاستبيانات: الموجهة للمستفيدين من داخل الكلية (أعضاء هيئة التدريس والمعيدين، الطلاب، الإداريين والموظفين وفنيي المعامل) ومن خارج الكلية (أولياء أمور طلبة، شخصيات عامة، مسؤولين في مجالات الصناعة والتعليم والاقتصاد والخدمات بالمحيط المحلي والوطني) لتحليل البيئة الداخلية والخارجية وتحديد أهم نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.

الوثائق: الوثائق وسجلات وملفات الكلية، وقواعد البيانات المتوفرة، التقارير السنوية... إلخ، دليل معايير الاعتماد المؤسسي والبرامجي لمؤسسات التعليم العالي الصادر عن المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية، حيث استخدمت البيانات الكمية للبنية التحتية والتسهيلات الداعمة للعملية التعليمية والبحث العلمي الواردة من الأقسام العلمية بالكلية.

العصف الذهني: وتمت خلال جلسات الاجتماعات الدورية لأعضاء فريق التخطيط الاستراتيجي (عدد 6 اجتماعات رسمية وورشتي عمل).

### تحليل الاستبيانات:

تم إعداد الاستبيانات للفئات المستهدفة (أعضاء هيئة التدريس والمعيدين، الطلاب "المرحلة الجامعية والدراسات العليا"، الإداريين والموظفين وفنيي المعامل، المجتمع الخارجي) وتم عرضها على خبراء لتحديد مدى صلاحيتها وثباتها وتعديلها، وتم توزيعها على الفئات المستهدفة.

بعد تجميع الاستبيانات تم إجراء تحليل لها باستخدام برنامج SPSS لكل فئة مستهدفة واختبار معامل الثبات للتأكد من صدق وثبات فقرات الاستبانة "يعني استقرار المقياس وعدم تناقضه مع نفسه، بحيث يعطي نفس النتائج إذا أعيد تطبيقه على نفس العينة" باستخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha)<sup>(7)</sup>، حيث إن معامل الثبات يأخذ قيمة تتراوح بين الصفر والواحد الصحيح، فإذا لم يكن هنالك ثبات في البيانات فإن قيمة المعامل تكون مساوية للصفر، وعلى العكس إذا كان هنالك ثبات تام تكون قيمة المعامل تساوي الواحد الصحيح



## الجامعة الإسلامية - كلية العلوم الخطة الاستراتيجية 2025-2022



كلما اقتربت قيمة معامل الثبات من الواحد كان الثبات مرتفعاً، وكلما اقتربت من الصفر كان الثبات منخفضاً)، كما تم اختبار معامل الصدق لفقرات الاستبانة.

بعد أن انتهى أعضاء فريق التخطيط الاستراتيجي بالكلية من تحديد أهم نقاط القوة وأهم نقاط الضعف (العوامل الاستراتيجية الداخلية)، تم استخلاص الدلالات الاستراتيجية لتحليل البيئة الداخلية وذلك بإعداد مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية وفقاً للمتعرف عليه في تحليل (SWOT)<sup>(9,8)</sup>.

حيث تم حساب الأوزان المرجحة لكل من نقاط القوة ونقاط الضعف للوصول إلى الوزن الكلي بالنسبة للفئات المستهدفة كالتالي:

- 1) تحويل قيم المتوسط الحسابي لكل نقطة من نقاط القوة وكل نقطة من نقاط الضعف من مقياس "ليكرت" الخماسي إلى المقياس الرباعي (المتوسط الحسابي وفقاً لمقياس ليكرت  $\times 0.8$ ).
- 2) حساب الوزن النسبي لكل نقطة من نقاط القوة (عامل استراتيجي) ولكل نقطة من نقاط الضعف (عامل استراتيجي) وفق نتائج المتوسط الحسابي للفئة المدروسة (أعضاء هيئة التدريس والمعيدون، الطلاب، الإداريون والموظفون وفتوى المعامل، المجتمع الخارجي)، على أن تكون مجموع الأوزان النسبية 0.5 لنقاط القوة و 0.5 لنقاط الضعف بحيث يكون مجموع الوزن النسبي لنقاط القوة ونقاط الضعف واحداً صحيحاً (1).
- 3) تحديد أولويات مجالات القوة والضعف حسب نتائج استبانة الفئة المدروسة بحيث تُرتب العوامل الاستراتيجية الداخلية (نقاط القوة ونقاط الضعف) ترتيباً تنازلياً بحيث إن الترتيب الأول لنقطة القوة أو نقطة الضعف ذات الوزن النسبي الأكبر، بينما الترتيب الأخير لنقطة القوة أو الضعف ذات الوزن النسبي الأصغر وفق نتائج الاستبانة.
- 4) حساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط القوة ولكل نقطة من نقاط الضعف عن طريق العملية الحسابية (الوزن النسبي  $\times$  المتوسط الحسابي).
- 5) جمع الأوزان المرجحة لكل من نقاط القوة ونقاط الضعف للوصول إلى الوزن المرجح بالنسبة للكلية وفق الفئة المدروسة، وهذا الرقم يعبر عن قدرة الكلية على التعامل مع نقاط القوة ونقاط الضعف للبيئة الداخلية (كلما زاد الرقم واقترب من 3 كانت القدرة أكبر والعكس).

### مجالات التحليل البيئي:

اعتمدت لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية في تحليلها للبيئة الداخلية والخارجية على مجالات التطوير والتي تعتبر عناصر النظام المؤسسي (لتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف) وفق القيم المشتركة مع أصحاب المصلحة، وفي نفس الوقت التحقق من المعايير المحددة من قبل المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية (لتحديد الفرص المتاحة والتهديدات المتوقعة) والموضحة.



## إجراءات تحليل البيئة الداخلية:

### أ- جمع البيانات والمعلومات:

تم من قبل أعضاء فريق إعداد الخطة الاستراتيجية بواسطة أدوات جمع البيانات والمعلومات المتنوعة السابق ذكرها.

### ب- تحليل النتائج ومناقشتها:

قام الفريق بتحليل نتائج التحليل البيئي ومناقشتها مع استشاريين ومختصين، وتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف في جميع مجالات التطور للكلية.

### ج- تحديد أهم نقاط القوة وأهم نقاط الضعف:

تم ذلك عن طريق جلسات العصف الذهني لفريق التخطيط الاستراتيجي واستبانة أهم نقاط القوة والضعف لجميع الأطراف المعنية، ومن خلال تحليل النتائج تم تحديد العوامل الاستراتيجية الداخلية (أهم نقاط القوة وأهم نقاط الضعف) التي بحاجة إلى استراتيجيات وخطط وبرامج لتعزيز رسالة الجامعة وتحقيق رؤيتها.

تم تحديد نقاط القوة التي تسهم في تطوير الجامعة وتقديمها، وأهم نقاط الضعف التي تؤثر سلباً على تطوير وتقديم الكلية. والمبينة بالجدول التالي:

### أولاً: مصفوفة العوامل الداخلية نقاط القوة (الوزن النسبي)

ت	عوامل البيئة الداخلية (نقاط القوة)	الوزن النسبي	الدرجة	الوزن المرجح
1.	للكلية رؤية ورسالة تتميز بالدور التعليمي والمسؤولية المجتمعية تعكس تطلعاتها في البحث العلمي بما يتفق ومتطلبات السوق للمساهمة في التنمية وخدمة المجتمع وهي موافقة مع المعايير الأكاديمية.	0.03	4	0.12
2.	الكلية تتميز بموقع يساعد على توفير بيئة تعليمية وبحثية فاعلة يمكنها من تحقيق رسالتها وأهدافها بكفاءة وجودة عاليتين.	0.03	3	0.09
3.	يتوفر بالكلية كادر تدريسي في مختلف تخصصات الكلية، وأن نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى نسبة الطلاب يتفق مع معايير الجودة إلى حد ما.	0.03	4	0.12



الوزن المرجح	الدرجة	الوزن النسبي	عوامل البيئة الداخلية (نقاط القوة)	ت
0.09	3	0.03	قسم الجودة بالكلية في الآونة الأخيرة يشغل بفاعلية عالية ويقوم بالمتابعة والتقييم في مختلف الأنشطة، كما أنه يسعى لتحقيق الأهداف وتنفيذ الخطط والارتقاء بقدرة الكلية التنافسية.	4.
0.12	4	0.03	اهتمت الكلية بشكل كبير بعملية توثيق النتائج حيث يطلع الطلاب على نتائج التقييم بأسلوب سلس ومنظم عبر وسائل التواصل الحديثة، كما وضعت الكلية قواعد موثقة للتعامل مع تظلمات الطلاب.	5.
0.04	2	0.02	الهيكل التنظيمي الخاص بالكلية ملائم ومعتمد ومعلن عنه بمختلف أرجاء الكلية.	6.
0.08	4	0.02	للكلية مجلة دورية تعنى بنشر النشاط البحثي وتشجيعه داخل الكلية، كما أن هناك تحفيز وتشجيع لأعضاء هيئة التدريس للنشر بمجلات دولية وعالمية مرموقة. وتحفيز لحضور المؤتمرات والندوات.	7.
0.08	4	0.02	وجود توصيف معتمد لكافة البرامج التعليمية وما بها من مقررات دراسية.	8.
0.04	4	0.02	يوجد نظام للتحقيق والتأديب.	9.
0.08	4	0.02	وجود العديد من التخصصات المتعددة والمتنوعة لمرحلي البكالوريوس والماجستير.	10.
0.06	3	0.02	للكلية استراتيجية للتعليم والتعلم تساعد على تحقيق أهداف العملية التعليمية.	11.
0.04	2	0.02	للكلية قنوات اتصال لا بأس بها مع قطاعات المجتمع الخدمية، من ورش عمل تدريبية ومشاركة المعامل لإجراء الأبحاث العلمية.	12.
0.06	3	0.02	للكلية موقع إلكتروني ثرى بالمعلومات والخدمات ويتم تحديثه بصورة مستمرة.	13.
0.06	3	0.02	وجود نظام دراسات عليا قادر على منح شهادات الماجستير لعدد أربعة من التخصصات.	14.
0.08	4	0.02	تميز الكلية بوجود منظومة دراسة وامتحانات تتوفر بها قواعد بيانات لدرجتي البكالوريوس والماجستير.	15.
0.06	3	0.02	تطبق الكلية نظام الساعات المعتمدة في ظل وجود برامج الإرشاد الأكاديمي.	16.



الجامعة الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022



ت	عوامل البيئة الداخلية (نقاط القوة)	الوزن النسبي	الدرجة	الوزن المرجح
17.	توظف الكلية إمكاناتها ومواردها بفاعلية (العمل في الفترات المسائية وأيام الإجازات وبرامج الدراسات العليا).	0.01	3	0.03
18.	وجود تقارير سنوية موثقة ومعتمدة للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية.	0.01.	3	0.06
19.	تتسع الإنشاءات والمباني في الكلية لاستيعاب الأعداد المتزايدة سنوياً من الطلاب الملتحقين بها.	0.01	3	0.03
20.	توجد كوادر متميزة من أعضاء هيئة التدريس والمعيدون والفنيين في المجالات المعرفية والتطبيقية.	0.01	4	0.04
21.	يتوفر بالمكتبة عدد لا بأس به من المراجع والدوريات.	0.01	2	0.02
22.	نظام توزيع الطلاب على الأقسام العلمية يتميز بالشفافية وفق معايير متفق عليها بالكلية.	0.01	3	0.03
23.	نظم الانتقال ومعادلة المقررات بين الكليات واضحة ومعلنة في أدلة الطلاب والمواقع الإلكترونية للكليات.	0.01	3	0.03
24.	يشارك بعض أعضاء هيئة التدريس في تحكيم أبحاث ومشروعات دولية.	0.01	2	0.02
25.	تتمتع الكلية بسمعة أكاديمية متميزة محلياً.	0.01	4	0.04
26.	للكلية سياسة وأساليب لجذب المزيد من الطلاب المحليين.	0.01	3	0.03
27.	للكلية سياسة وأساليب لجذب المزيد من الطلاب الوافدين.	0.01	2	0.02
28.	اهتمام الكلية برعاية الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة.	0.01	2	0.02
29.	تسعى الكلية لعقد اتفاقات مع غيرها من الكليات والمؤسسات.	0.01	2	0.02
	<b>المجموع</b>	<b>0.5</b>		<b>1.61</b>

ثانياً: مصفوفة العوامل الداخلية نقاط الضعف (الوزن النسبي)

ت	عوامل البيئة الداخلية (نقاط الضعف)	الوزن النسبي	الدرجة	الوزن المرجح
1.	الموارد المالية المخصصة للكلية سنوياً لتحقيق غايتها وأهدافها ورسالتها غير كافية.	0.04	4	0.16



الجامعة الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022



الوزن المرجح	الدرجة	الوزن النسبي	عوامل البيئة الداخلية (نقاط الضعف)	ت
0.09	4	0.03	عدم وجود خطة استراتيجية للسنوات الماضية.	.2
0.09	3	0.03	نقص استخدام أساليب التكنولوجيا الحديثة في البرامج التدريسية بالكلية بسبب نقص الوسائل ونقص الدعم المالي والتدريب.	.3
0.06	2	0.03	انخفاض الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي.	.4
0.03	1	0.03	عدم التطبيق الكامل للنظم واللوائح الداخلية المعتمدة.	.5
0.06	2	0.03	ضعف تنفيذ نظم الجودة بالبرامج الأكاديمية بالكلية.	.6
0.08	4	0.02	ضعف مستوى المشاركة المتوقعة من جانب المؤسسات الخارجية ومختلف الأطراف من خارج وداخل الكلية في صنع التحليل البيئي وصياغة الخطة الاستراتيجية للكلية.	.7
0.04	2	0.02	انخفاض مستوى تصنيف الكلية.	.8
0.04	2	0.02	البيروقراطية وعدم تفعيل بعض الأقسام والوحدات بالهيكل التنظيمي بالكلية، وعدم فاعلية العديد من الأقسام الادارية.	.9
0.08	4	0.02	عدم وجود خطة لربط الخريجين بالكلية بعد التخرج. وكذلك للتواصل مع المجتمع لإشراكهم في تعزيز وتطوير أنشطة الكلية.	.10
0.02	2	0.01	ضعف الشفافية والمشاركة في صنع القرارات.	.11
0.02	2	0.01	تدني نظام مراجعة اللوائح والقواعد وإجراءات العمل بصفة دورية وتحديد كيفية تحسينها وتطويرها لدعم جهود الكلية في توكيد الجودة وتحسين الأداء.	.12
0.02	2	0.01	انخفاض العمل الجماعي في مجال البحث العلمي وغياب أبحاث الفريق بين الأقسام المتناظرة.	.13
0.02	2	0.01	عدم وجود مخصصات للجودة.	.14



الجامعة الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2022-2025



الوزن المرجح	الدرجة	الوزن النسبي	عوامل البيئة الداخلية (نقاط الضعف)	ت
0.02	2	0.01	قصور في بعض المناهج الدراسية من حيث مواكبتها لمتطلبات واحتياجات سوق العمل والقصور في تنفيذ بعضها أدى لتدني مستوى أداء الخريجين.	.15
0.04	4	0.01	عدم تطوير وتحديث المكتبات وتزويدها بأخر إصدارات المنشورات العلمية بشكل دوري، وحاجتها إلى التعزيز والتطوير المستمر لتصبح مكتبة رقمية.	.16
0.01	1	0.01	النقص في أعضاء هيئة التدريس القارين ببعض التخصصات.	.17
0.02	2	0.01	عدم وجود نظام واضح لبرامج التأهيل التربوي لأعضاء هيئة التدريس وعدم وجود خطط للتدريب والتطوير.	.18
0.03	3	0.01	انخفاض عدد ساعات دوام المكتبة وانخفاض معدل ارتياد الطلاب لها.	.19
0.03	3	0.01	ضعف وانخفاض القدرات الأكاديمية والبحثية لدى العديد من أعضاء هيئة التدريس.	.20
0.03	3	0.01	نقص عدد الموفدين داخلياً وخارجياً في بعض التخصصات.	.21
0.02	2	0.01	البُعد الجغرافي لموقع الكلية يؤدي إلى مشاكل في الاتصال والمتابعة.	.22
0.03	3	0.01	عدم وجود آليات واضحة لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس.	.23
0.04	4	0.01	النقص الحاد في أعداد الطلاب الجُدد في بعض التخصصات.	.24
0.01	1	0.01	ضعف في قدرات بعض الموظفين الإداريين على مستوى الكلية. ونقص معرفتهم بقوانين وأدبيات العمل الإداري وحاجتهم إلى التدريب على مهارات إنجاز الأعمال بكفاءة ومواجهة الأزمات بفعالية.	.25
0.04	4	0.01	عدم وجود مرافق كافية للمناشط الرياضية والثقافية بالكلية وعدم الاهتمام بها.	.26



الجامعة الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022



الوزن المرجح	الدرجة	الوزن النسبي	عوامل البيئة الداخلية (نقاط الضعف)	ت
0.04	4	0.01	عدم وجود مرفق صحي للعناية بالموظفين وأعضاء هيئة التدريس وغياب التأمين الصحي لمنتسبي الكلية.	.27
0.04	4	0.01	عدم وجود توازن بين عدد الطلاب والطالبات المنتسبين للكلية وصعوبة فصلهم إلى قاطعين.	.28
0.03	3	0.01	عدم توفر مكتب خاص لكل عضو هيئة تدريس يقوم من خلاله بممارسة وتأدية نشاطه العلمي والبحثي على الوجه المطلوب.	.29
0.04	4	0.01	غياب وضعف الحوافز المقدمة لأعضاء هيئة التدريس والمعيرين والعاملين بشكل عام سواء من الناحية المادية أو المعنوية لبذل المزيد من الجهود.	.30
0.03	3	0.01	غياب وضعف الحوافز المقدمة لأعضاء هيئة التدريس والعاملين بشكل عام سواء من الناحية المادية أو المعنوية لبذل المزيد من الجهود.	.31
0.04	4	0.01	ضعف العلاقة مع مراكز البحوث والمؤسسات الأكاديمية محلياً ودولياً.	.32
0.03	3	0.01	ضعف علاقة الجامعة بمؤسسات المجتمع بقطاعها العام والخاص.	.33
1.22		0.5	المجموع	

2.83		1	المجموع الكلي لمصفوفة العوامل الداخلية
------	--	---	--

من خلال التحليل الإحصائي تبين أن معامل الثبات لنقاط القوة (0.88) ونقاط الضعف (0.79) وهي قيم موجبة وتقترب نسبياً من الواحد الصحيح وهذا يدل على ثبات عبارات الاستبانة، كما أن قيم معامل الصدق لنقاط القوة (0.91) ونقاط الضعف (0.81) وكليهما يقترب نسبياً من الواحد الصحيح وهذا يدل على صدق الاستبانة.

ومن جمع الأوزان المرجحة لكل من نقاط القوة ونقاط الضعف للوصول إلى الوزن المرجح بالنسبة لكلية وفق الفئة المدروسة، وهذا الرقم يعبر عن قدرة الكلية على التعامل مع نقاط القوة ونقاط الضعف للبيئة الداخلية (كلما زاد الرقم واقترب من 3 كانت القدرة أكبر والعكس).

ومن خلال الجدولين السابقين يُلاحظ أن مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية للكلية تعكس القوة المتوسطة للوضع الاستراتيجي الداخلي للكلية بشكل عام حيث بلغ إجمالي النقاط "2.83" وهو ما ينعكس بالقرب الشديد للقيم المتوسطة والتي تؤخذ على أنها "3.00" وهذا متسق مع التفاوت الكبير بين أعداد نقاط القوة وأعداد نقاط الضعف بالكلية.



الوضع الإستراتيجي الداخلي بناءً على عدد النقاط المرجحة لعناصر القوة والضعف،  
كلية العلوم - الجامعة الإسلامية. من مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية



## الجامعة الإسلامية - كلية العلوم الخطة الاستراتيجية 2025-2022



### إجراءات تحليل البيئة الخارجية:

#### أولاً: جمع البيانات والمعلومات:

تم من قبل أعضاء فريق إعداد الخطة الاستراتيجية بواسطة أدوات جمع البيانات والمعلومات المتنوعة السابق ذكرها، وقد أستند تحليل البيئة الخارجية على مجموعة من العوامل الخارجية وتشمل:

- العوامل السياسية.
- العوامل الاقتصادية.
- العوامل الاجتماعية.
- العوامل التقنية.
- العوامل القانونية والتشريعية.
- العوامل البيئية الديموغرافية.
- العوامل البيئية الدولية.

#### ثانياً: تحليل النتائج ومناقشتها:

قام الفريق بتحليل نتائج التحليل البيئي ثم عرضها على فريق العمل وعلى عميد الكلية ورؤساء الأقسام بها ومناقشتها وتحديد الفرص والتهديدات في جميع مجالات التطوير بالكلية.

#### ثالثاً: تحديد أهم الفرص وأهم التهديدات:

تم ذلك عن طريق جلسات العصف الذهني لفريق التخطيط الاستراتيجي واستبانة تحديد أهم الفرص وأهم التهديدات لجميع الأطراف المعنية لتحديد العوامل الاستراتيجية الخارجية (أهم الفرص وأهم التهديدات) التي بحاجة إلى استراتيجيات وخطط وبرامج لتعزيز رسالة الكلية وتحقيق رؤيتها.



الجامعة الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022



أولاً: مجالات ونقاط الفرص في البيئة الخارجية لكلية العلوم بالجامعة الإسلامية

ت	الفرص	الوزن النسبي	الدرجة	الوزن المرجح
1.	الرفع من مستوى الوعي والاهتمام المحلي والاقليمي بأهمية ضمان الجودة وتحسين منظومة التعليم العالي والبحث العلمي.	0.04	4	0.12
2.	وجود الهيئة القومية لضمان جودة التعليم العالي رافد قوي يدعم اعتماد المؤسسات التعليمية.	0.04	4	0.12
3.	توفير الدعم بمختلف أشكاله فنياً ومالياً من وزارة التعليم العالي لدعم كافة مشاريع ضمان الجودة وتقييم الأداء.	0.04	1	0.04
4.	وجود مركز الجودة بالجامعة وقسم لضمان الجودة بالكلية يساهم في نشر ثقافة الجودة ويحفز على تطبيق متطلباتها.	0.03	2	0.06
5.	زيادة النمو الاقتصادي والاجتماعي من شأنه أن يخلق فرص عمل تستوعب خريجين ذوي مهارات وقدرات عالية.	0.03	2	0.06
6.	التوسع في تقديم برامج متميزة وعالية من شأنه أن يجذب الطلبة الوافدين.	0.03	1	0.03
7.	زيادة الاقبال على برامج الدراسات العليا بمختلف التخصصات وخاصة ذات الصلة باحتياجات المجتمع.	0.03	2	0.06
8.	النظام المتميز الخاص بالمراجعة الداخلية والذي يتبناه مركز ضمان الجودة بالجامعة الأسمرية يتم بصفة دورية، كذلك الدعم الفني الذي يقدمه لوحدات ضمان الجودة بالكلية.	0.03	2	0.06
9.	توجه الكلية نحو الحصول على الاعتماد الأكاديمي البرامجي.	0.03	3	0.09
10.	موقع الكلية الذي يطل على البحر يخلق مناخاً نظيفاً ولطيفاً يساهم في خلق أجواء نفسية مريحة.	0.03	2	0.06
11.	نظام ووحدة منظومة الدراسة والامتحانات التي تمكن الطالب من إنجاز العديد من المهام عبر شبكة المعلومات الدولية.	0.03	3	0.09



الجامعة الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022



الوزن المرجح	الدرجة	الوزن النسبي	الفرص	ت
0.09	3	0.03	موقع الجامعة الالكتروني يسهل عملية التواصل بين الطالب والكلية.	.12
0.06	2	0.03	تواصل أعضاء هيئة التدريس بالكلية مع الوسط الخارجي من مؤسسات إنتاجية وخدمية لعلاج المشاكل المختلفة من خلال منتوج أبحاثهم العلمية.	.13
0.09	3	0.03	الإرشاد الأكاديمي الذي يقدم للطالب في مجالات القيد والتسجيل والحصول على النتائج.	.14
0.03	3	0.03	الإيفاد للدراسة ممول من طرف الدولة سواءً داخلياً أو خارجياً.	.15
0.08	4	0.2	زيادة وعي المجتمع بأهمية المؤهل الجامعي.	.16
1.14		0.5	المجموع	



الجامعة الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022



ثانيا: مجالات ونقاط التهديدات في البيئة الخارجية لكلية العلوم بالجامعة الإسلامية

ت	الفرص	الوزن النسبي	الدرجة	الوزن المرجح
1.	يتوقع ضعف مستوى المشاركة من جانب مؤسسات الدولة الخارجية ومن الأطراف الداخلية بالكلية في التحليل البيئي وصياغة الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم.	0.03	4	0.12
2.	عدم الاستقرار السياسي.	0.03	3	0.09
3.	ضعف الاستقرار الأمني.	0.03	3	0.09
4.	عدم وجود خطة استراتيجية للتعليم العالي واضحة المعالم	0.03	3	0.09
5.	عدم وجود معايير واضحة لقبول الطلاب.	0.03	2	0.06
6.	عدم مواكبة سرعة التطور في مجالات تكنولوجيا المعلومات وطرق التدريس والدراسة عن بعد.	0.03	2	0.06
7.	الاعتمادية والارتباط الوثيق بين التعليم الجامعي وما قبله وتأثيره على نوعية الطالب ومستواه العلمي والفكري.	0.03	3	0.09
8.	عدم كفاية المخصصات المالية الداعمة لإدارة أنشطة الجودة.	0.03	3	0.09
9.	عدم التوازن بين اعداد الخريجين من التخصصات المختلفة التي تمنحها الكلية والكليات المناظرة واحتياجات سوق العمل الفعلية.	0.03	2	0.06
10.	تواضع الميزانية المخصصة للتعليم مع ازدياد أعداد الطلبة المقبولين بالكلية.	0.03	4	0.12
11.	نقص الدعم من قبل رجال الأعمال لتدعيم التعليم والبحث العلمي على مستوى البحوث الأساسية والتطبيقية.	0.03	4	0.12
12.	عدم تخصيص ميزانية تدعم البحث العلمي بالكلية.	0.03	4	0.12
13.	عدم رضی أعضاء هيئة التدريس والموظفين على دخولهم في ظل ظروف التضخم المالي وارتفاع مستوى المعيشة.	0.02	4	0.08
14.	نقص الدعم المالي لتكوين معامل نموذجية بالكلية.	0.02	4	0.08
15.	عدم صرف المنح الدراسية لطلبة الكلية أثر على عدم تفرغهم التام للدراسة الأمر الذي أثر سلباً على تحصيلهم العلمي.	0.02	3	0.06



الجامعة الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022

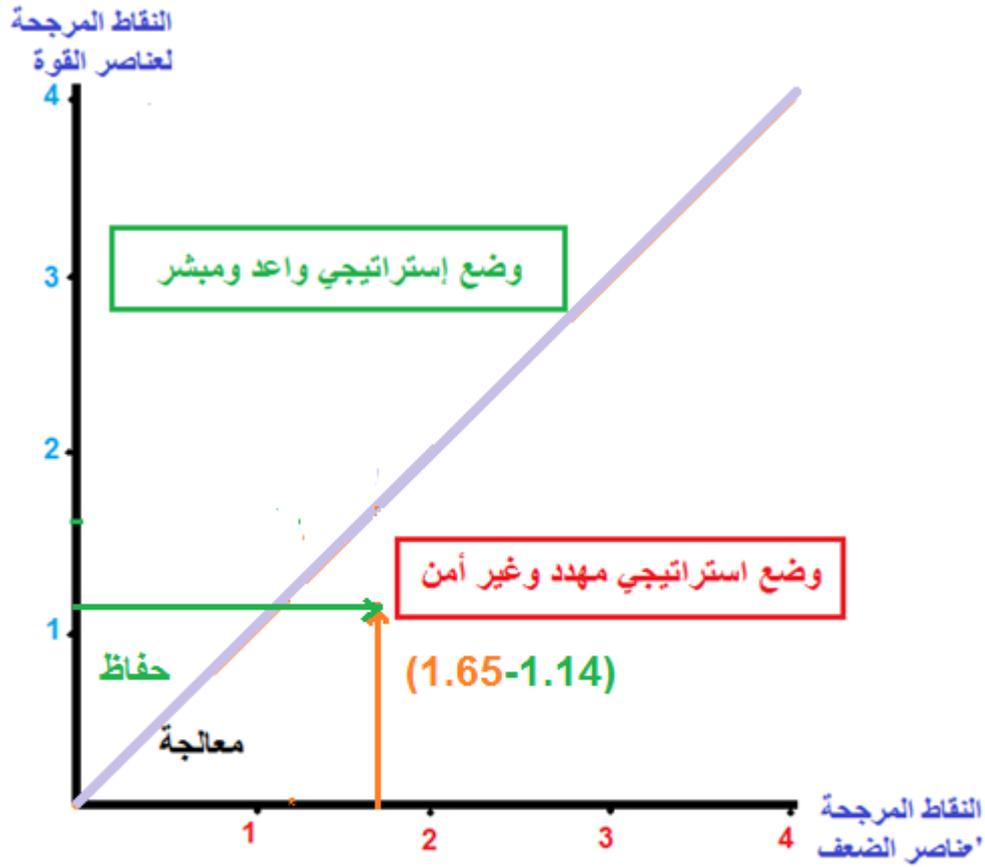


0.08	4	0.02	عدم إصدار قرارات إيفاد لأعضاء هيئة التدريس أثر سلباً على تدني مستوياتهم وعدم التوسع في برامج الدراسات العليا.	16.
0.08	4	0.02	عدم إصدار تفويضات مالية لأعضاء هيئة التدريس ممن لديهم قرارات إيفاد منذ فترة طويلة.	17.
0.08	4	0.02	ضعف الدراسات العليا بالداخل وانعدامها لدرجة الدكتوراه في التخصصات العلمية والتطبيقية على وجه الخصوص.	18.
0.04	4	0.01	قصور التشريعات في استخدام تقنية المعلومات وخاصة في لائحة الدراسة والامتحانات.	19.
0.04	4	0.01	عدم وجود نظام المكتبات الالكترونية.	20.
1.65		0.5	المجموع	

من تحليل الاستبيانات تبين أن معامل الثبات لمجالات الفرص (0.72) ومجالات التهديدات (0.76) وهي قيم موجبة وتقترب نسبياً من الواحد الصحيح وهذا يدل على ثبات عبارات الاستبيانات. كما أن قيم معامل الصدق لمجالات الفرص (0.79) ومجالات التهديدات (0.81) كليهما يقترب نسبياً من الواحد الصحيح وهذا يدل على صدق الاستبيانات.

ومن خلال جمع الأوزان المرجحة لكل من نقاط القوة ونقاط الضعف للوصول إلى الوزن المرجح بالنسبة لكلية وفق الفئة المدروسة، وهذا الرقم يعبر عن عدم قدرة الكلية على التعامل مع نقاط القوة ونقاط الضعف للبيئة الخارجية (كلما زاد الرقم واقترب من 3 كانت القدرة أكبر والعكس).

ومن خلال الجدولين السابقين يُلاحظ أن مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية لكلية تعكس القوة المتوسطة للوضع الاستراتيجي الخارجي لكلية بشكل عام حيث بلغ إجمالي النقاط 2.79 وهو ما ينعكس بالقرب الشديد للقيم المتوسطة والتي تؤخذ على أنها 3.00 وهذا متسق مع التفاوت الكبير بين أعداد نقاط القوة وأعداد نقاط الضعف بالكلية.



الوضع الإستراتيجي الخارجي بناءً على عدد النقاط المرجحة لعناصر القوة والضعف بكلية العلوم-الجامعة الإسلامية من مصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية

تعكس نتائج مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية لكلية العلوم، أن الوضع الاستراتيجي الخارجي للكلية أقل من المتوسط ويبلغ إجمالي النقاط 1.14 وهو يعكس البعد عن القيمة المتوسطة والتي تؤخذ على أنها "2.00" مما سبق يتضح وجود بيئة خارجية تشوبها العديد من التهديدات بحاجة إلى استراتيجيات وخطط وبرامج للمواجهة، ويتطلب الأمر وضع استراتيجيات وخطط وبرامج لمواجهة التهديدات الحالية، بجانب وضع استراتيجيات وخطط وبرامج للتوسع لاقتناص الفرص المتاحة.



الجامعة الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2022-2025



كلية العلوم - الجامعة الإسلامية  
الخطة التنفيذية لخطة الكلية الاستراتيجية 2022 - 2025م





الجامعة الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022



## مفاتيح الخطة:

Q1: الربع الأول من السنة. Q2: الربع الثاني من السنة. Q3: الربع الثالث من السنة. Q4: الربع الرابع من السنة.

## الأهداف الاستراتيجية:

1. الهدف الاستراتيجي الأول: تحقيق التميز في التعليم العالي والبحث العلمي وخدمة المجتمع.
2. الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير وتحقيق السبل الكفيلة بضمان جودة الأداء والمخرجات.
3. الهدف الاستراتيجي الثالث: الاستخدام الأمثل للموارد والتقنية الحديثة.
4. الهدف الاستراتيجي الرابع: توفير بيئة محفزة وجاذبة إدارياً وأكاديمياً.
5. الهدف الاستراتيجي الخامس: إقامة شراكات فاعلة محلياً ودولياً.



الجامعة الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022



الهدف الاستراتيجي الأول: تحقيق التميز في التعليم العالي والبحث العلمي وخدمة المجتمع

المؤشرات	فترة التنفيذ																المسؤولية	الإجراء
	2025				2024				2023				2022					
1 -1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	الهدف الفرعي الأول: تحديد سياسات وأولويات البحث العلمي في الكلية.	
نسبة الإنجاز 100% قبل نهاية 2022م.																	مكتب البحوث والاستشارات.	وضع خطة استراتيجية وتشغيلية للبحث العلمي في الكلية.
تجهيز الميثاق الأخلاقي واعتماده بحلول منتصف 2022م.																	مجلس الكلية.	تجهيز واعتماد ميثاق أخلاقيات البحث العلمي.
إصدار قرار تشكيل اللجنة خلال سنة 2022م.																	عميد الكلية.	تشكيل لجنة دائمة لأخلاقيات البحث العلمي على مستوى الكلية.
2-1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	الهدف الفرعي الثاني: إعادة تنظيم وتطوير البرامج الأكاديمية بما يحقق رؤية الكلية	
تشكيل لجنة بقرار من مجلس الكلية. تنفيذ توصيات اللجنة.																	وكيل الكلية. مكتب الجودة.	دراسة احتياجات سوق العمل لاعتماد البرامج والخطط الدراسية.
تشكيل فريق بقرار من مجلس الكلية. زيادة أعداد الطلاب بما لا يقل عن 10%.																	مجلس الكلية.	دراسة أسباب قلة عدد الطلاب في بعض البرامج الدراسية ومعالجتها.



الجامعة الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022



المؤشرات	فترة التنفيذ																المسؤولية	الإجراء
إنجازها بنهاية 2024م																	مكتب الجودة.	استيفاء متطلبات الاعتماد البرامجي والأكاديمي.
3 - 1	2025				2024				2023				2022				الهدف الفرعي الثالث: إعداد خريج متميز علمياً، ومؤهل مهنيًا، مواكباً لمتطلبات سوق العمل.	
	Q <sup>4</sup>	Q <sup>3</sup>	Q <sup>2</sup>	Q <sup>1</sup>	Q <sup>4</sup>	Q <sup>3</sup>	Q <sup>2</sup>	Q <sup>1</sup>	Q <sup>4</sup>	Q <sup>3</sup>	Q <sup>2</sup>	Q <sup>1</sup>	Q <sup>4</sup>	Q <sup>3</sup>	Q <sup>2</sup>	Q <sup>1</sup>		
مدى رضا أصحاب المصلحة على مخرجات البرامج التعليمية.																	وكيل الكلية. رؤساء الأقسام العلمية.	تقييم الخطط والبرامج الدراسية بشكل مستمر.
تحديث برنامج واحد على الأقل																	وكيل الكلية. رؤساء الأقسام العلمية.	تحديث الخطط والبرامج الدراسية.
4 - 1	2025				2024				2023				2022				الهدف الفرعي الرابع: توظيف البحث العلمي وتوجيهه نحو قضايا المجتمع	
	Q <sup>4</sup>	Q <sup>3</sup>	Q <sup>2</sup>	Q <sup>1</sup>	Q <sup>4</sup>	Q <sup>3</sup>	Q <sup>2</sup>	Q <sup>1</sup>	Q <sup>4</sup>	Q <sup>3</sup>	Q <sup>2</sup>	Q <sup>1</sup>	Q <sup>4</sup>	Q <sup>3</sup>	Q <sup>2</sup>	Q <sup>1</sup>		
نسبة 70% من المشاريع والرسائل والأطروحات بالكلية.																	الأقسام العلمية.	توجيه موضوعات مشاريع التخرج ورسائل الماجستير لحل مشكلات المجتمع وأولويات التنمية الوطنية.
عدد بحوث أعضاء هيئة التدريس المفرغين للبحث العلمي (على الأقل بحث لكل عضو هيئة تدريس).																	الأقسام العلمية.	توجيه بحوث إجازات التفرغ العلمي لأعضاء هيئة التدريس لتلبية احتياجات التنمية الوطنية.
مؤتمر واحد على الأقل. إقامة عدد 4 ندوات وورش عمل سنويًا.																	عميد الكلية مكتب البحوث والاستشارات	إقامة مؤتمرات وندوات علمية وورش عمل في مجالات تخصص الكلية.
5 - 1	2025				2024				2023				2022				الهدف الفرعي الخامس: مواكبة التطور التقني عالمياً في مجال التدريس الجامعي وتوفير التقنيات والوسائل الحديثة	
	Q <sup>4</sup>	Q <sup>3</sup>	Q <sup>2</sup>	Q <sup>1</sup>	Q <sup>4</sup>	Q <sup>3</sup>	Q <sup>2</sup>	Q <sup>1</sup>	Q <sup>4</sup>	Q <sup>3</sup>	Q <sup>2</sup>	Q <sup>1</sup>	Q <sup>4</sup>	Q <sup>3</sup>	Q <sup>2</sup>	Q <sup>1</sup>		



الجامعة الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022



المؤشرات	فترة التنفيذ																المسؤولية	الإجراء	
																			للتعليم.
تنفيذ المسهدف سنويًا.																		إدارة أعضاء هيئة التدريس بالكلية	إعداد حقائب تدريبية في مجال مهارات التدريس الجامعي وتنفيذها.
زيادة عدد عناوين الكتب بما لا يقل عن 10% سنويًا.																		إدارة المكتبة، بالتعاون مع إدارة المكتبات بالجامعة	تطوير المكتبة
التطبيق الفعلي للشق العملي في البرامج التعليمية بنسبة 80%.																		الأقسام العلمية.	تفعيل وتطوير دور المختبرات والمعامل في العملية التعليمية.
6 -1	2025				2024				2023				2022				الهدف الفرعي السادس: التوسع والارتقاء بمستوى برامج الدراسات العليا.		
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1			
عدد برنامجين																		قسم الدراسات العليا والتدريب. مجلس الكلية.	استحداث برامج دراسات عليا تتناسب مع متطلبات سوق العمل وفق إمكانات الكلية.
بحث واحد من كل قسم سنويًا.																		مجلس الكلية.	تحفيز الطلاب لنشر أبحاثهم بالمجلات العلمية المحكمة والمؤتمرات العلمية المحلية والدولية.
تدريب مالا يقل عن 80% من الباحثين بالكلية.																		مكتب البحوث والدراسات العلمية.	إعداد وتنفيذ حقيبة تدريبية (مهارات وأدوات البحث العلمي) للباحثين وطلبة الدراسات العليا بالكلية.
7 -1	2025				2024				2023				2022				الهدف الفرعي السابع: ترسيخ ثقافة البحث والابتكار في الجامعة، وتوفير بيئة داعمة لها.		
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1			
عدد الندوات وورش العمل (3 سنويًا).																		مكتب البحوث والاستشارات	إقامة ندوات وورش عمل للتعريف بأهمية البحث العلمي.
عدد الباحثين الزائرين (شخصيتين)																		مكتب البحوث والاستشارات.	دعوة باحثين ذوي سمعة عالمية في مراكز البحث العلمي المختلفة لعقد



الجامعة الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022



المؤشرات	فترة التنفيذ																المسؤولية	الإجراء	
سنويا.																			ندوات ودورات وورش عمل في الكلية.
8 -1	2025				2024				2023				2022				الهدف الفرعي الثامن: تقديم برامج تدريبية و تثقيفية وخدمات استشارية للمجتمع في مختلف المجالات.		
	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1			
عدد مشاركتين سنويا																	وكيل الكلية. رؤساء الأقسام العلمية	تكليف وتشجيع أعضاء هيئة التدريس لإلقاء محاضرات عامة والمشاركة في ندوات وحلقات علمية بالتعاون مع مؤسسات المجتمع المدني.	
دورتان سنويا في مجالات متنوعة.																	وكيل الكلية. رؤساء الأقسام العلمية	تنظيم دورات تدريبية متخصصة لتأهيل أبناء المجتمع لسوق العمل (مثل التعليم الإلكتروني، الدراسة عن بُعد، ... إلخ).	
مدى رضا القطاعين عن الاستشارات المقدمة.																	عميد الكلية مكتب البحوث والاستشارات	تفعيل مكتب البحوث والاستشارات بالكلية لتقديم خدمة الاستشارات للقطاع العام والخاص.	



الجامعة الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022



الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير وتحقيق السبل الكفيلة بضمان جودة الأداء والمخرجات

المؤشرات	فترة التنفيذ																المسؤولية	الإجراء
	2025				2024				2023				2022					
1 -2	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	الهدف الفرعي الأول: تفعيل دور مكتب الجودة بالكلية ومنسقي الجودة في الأقسام العلمية.	
إنجازها قبل نهاية الربع الثاني لسنة 2022م.																	رئيس قسم الجودة	تعميم لائحة داخلية تنظم عمل قسم الجودة
تصميم الحقيبة التدريبية قبل نهاية سنة 2022م.																	وكيل الكلية ورئيس قسم الجودة بالكلية	وضع وتنفيذ خطة تدريبية للعاملين بقسم الجودة ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية.
إقرار نظام التحفيز قبل نهاية سنة 2022م.																	مجلس الكلية.	وضع حوافز تشجيعية (مادية أو معنوية) للعاملين المتميزين والأقسام المتميزة في تطبيق نظام الجودة.
إقامة حفل التكرم مع نهاية كل سنة.																	عميد الكلية.	تكرم المتميزين في تطبيق نظام الجودة سنوياً.
2-2	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	الهدف الفرعي الثاني: تعزيز ثقافة الجودة.	
عدد ورشتين ومطوية																	قسم الجودة.	تبسيط وتيسير مصطلحات الجودة للعاملين بالكلية من خلال تكتيف الورش ونشر المطويات والمطبوعات والمرئيات (القوانين المحلية والدولية، عضو هيئة التدريس، الموظف، المباني، ... إلخ).
إنجاز جميع اللوحات مع نهاية 2022م.																	وكيل الكلية الشؤون الإدارية	وضع لوحات إرشادية تبرز الرؤية والرسالة والأهداف والأنشطة.



## الجامعة الأسرية الإسلامية - كلية العلوم

### الخطة الاستراتيجية 2025-2022



المؤشرات	فترة التنفيذ																المسؤولية	الإجراء
	2025				2024				2023				2022					
3-2	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	الهدف الفرعي الثالث: الالتزام بتطبيق معايير الجودة الشاملة.	
- إصدار قرار من مجلس الجامعة.																	وكيل الكلية الشؤون الإدارية	وضع لوحات إرشادية بالقرب من المداخل الرئيسية للكلية لإبراز النشاطات والفعاليات التي تهتم بها إدارة الكلية.
إنجازها مع نهاية 2022م.																	قسم الجودة.	نشر رؤية الكلية ورسالتها وأهدافها بين منتسبيها والمجتمع الخارجي (أدلة الكلية، أماكن بارزة في الكلية، موقع الكلية الإلكتروني، ... الخ).
قياس مدى التزام عضو هيئة التدريس عن طريق الاستبيانات نهاية كل سنة.																	رؤساء الأقسام العلمية. قسم الجودة.	إلزام أعضاء هيئة التدريس بالعمل وفق معايير الجودة الشاملة.
تضمينها باللائحة الداخلية للكلية ودليل الآليات.																	مجلس الكلية	إقرار تعليمات وإجراءات واضحة لاختيار أعضاء هيئة التدريس الجدد (تعيين أو تعاون).
تقارير رئيس قسم الدراسة والامتحانات نهاية كل سنة																	قسم الدراسة والامتحانات مجلس الكلية	تطبيق معايير الجودة عند قبول والتحاق الطلاب بالبرامج الدراسية
وضع واعتماد مرجعية البرامج التعليمية الحالية																	وكيل الكلية رؤساء الأقسام	إخضاع البرامج التعليمية لمعايير الجودة بحيث تتصف بالعمق والشمول والتكامل لتحقيق أهداف الكلية وتطلعاتها
مع نهاية سنة 2022م.																	وكيل الجامعة.	وضع معايير لضمان جودة طرق التدريس والوسائل التعليمية (حسب التخصص).
قياس مدى تطبيق المعايير (استبيانات وتقارير).																	مكاتب الجودة.	تطبيق معايير الجودة على المناهج والبرامج المختبرية الموجودة والإضاءة الجوية وإجراءات السلامة.
إنجازها قبل نهاية 2022م. إقامة ورشة عمل.																	وكيل الكلية	طباعة كتيب خاص بالتشريعات النافذة في مجال الصحة والسلامة المهنية، وإقامة ورش للتعريف بها.
التقارير السنوية للخبراء.																	وكيل الجامعة.	قياس مدى تطبيق نظم الجودة وتقييم الأداء في الكلية (الاستعانة بخبراء من خارج الكلية).
مؤشرات الرضا عن تنفيذ القرارات																	قسم الجودة	تقييم سنوي للتغذية الراجعة.



الجامعة الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022



المؤشرات	فترة التنفيذ																المسؤولية	الإجراء
	2025				2024				2023				2022					
ونسب الإنجاز.	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1		
4-2	<b>الهدف الفرعي الرابع: الوصول إلى الاعتماد البرامجي والمؤسسي.</b>																	
التقديم على الإجراءات قبل نهاية 2022م.																	وكيل الكلية	استكمال إجراءات الاعتماد المؤسسي للكلية عند المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية.
استكمال الإجراءات قبل نهاية 2024.																	مكتب الجودة.	استكمال إجراءات الاعتماد البرامجي لجميع التخصصات (الجامعية والعليا) في الكلية.
تنظيم ورشتي عمل وندوة خلال سنة 2022																	مكتب الجودة.	تنظيم مجموعة من الندوات وورش العمل التي تهدف إلى التعريف بمتطلبات وآليات الاعتماد المؤسسي والبرامجي وأهميته.
مشاركات داخلية وخارجية سنوياً.																	مكتب الجودة.	المشاركة في الندوات والمؤتمرات والملتقيات المتعلقة بالاعتماد المؤسسي والبرامجي داخل الكلية وخارجها.
5-2	<b>الهدف الفرعي الخامس: رفع تصنيف الكلية محلياً ودولياً.</b>																	
مدى رضا الزوار وعددهم مقارنة بكليات مصنفة.																	قسم الوسائل التعليمية	الاهتمام بموقع الكلية (تصميمه باللغات العربية والإنجليزية، وتحديث معلوماته باستمرار، واحتوائها لمعلومات المهمة عن الكلية والأقسام العلمية وأعضاء هيئة التدريس،...إلخ).
عدد الإعلانات الممولة.																	قسم الوسائل التعليمية	ابتكار وسائل وطرق لاستقطاب الزوار والمتابعين لموقع الكلية.
الحصول على الإيداع المحلي والدولي والحصول على معامل تأثير.																	وكيل الجامعة. مكتب البحوث. هيئة تحرير المجلة.	حصول مجلة الكلية على رقم الإيداع المحلي والدولي (ISSN) ومعامل تأثير عربي ودولي لضمان مطابقتها للمواصفات المطلوبة للاعتماد محلياً ودولياً.
ثلاث اتفاقيات																	العلاقات الثقافية.	إبرام اتفاقيات تعاون مع مؤسسات متقدمة لتحقيق غايات محددة في المجالات العلمية والبحثية، وتفعيل الموقع منها.



## الجامعة الأزهرية الإسلامية - كلية العلوم الخطة الاستراتيجية 2022-2025



المؤشرات	فترة التنفيذ	المسؤولية	الإجراء
- إصدار قرار من مجلس الكلية بالخصوص.		- مجلس الكلية	تحفيز أعضاء هيئة التدريس والباحثين ماديا أو معنويا للنشر في مجلات علمية محكمة ورسنية، واكتساب عدد أكبر من الاستشهادات (وضع نظام تحفيز للنشر).
- إصدار قرار من مجلس الكلية بالخصوص		- وكيل الكلية.	دعوة طلبة الدراسات العليا الموفدين بالخارج، والزام المتقدمين للترقية للنشر في مجلات علمية محكمة ورسنية مع ضرورة تضمين اسم الكلية والجامعة الأسمرية بأوراقهم البحثية.
- ورشة عمل سنوياً.		- مكتب البحوث	تنظيم ورش عمل دورية للتعريف بكيفية وأهمية النشر العلمي ومؤشر الاستشهاد.
- نهاية 2023م.		- الأقسام العلمية. - مكتب الجودة.	التقديم للحصول على شهادة الأيزو العالمية الخاصة بالمعامل والمختبرات.
- دراسة نهاية سنة 2022 وأخرى نهاية 2025		- وكيل الكلية. - قسم الخريجين.	إجراء تقييم لكفاءة خريجي الكلية لكل ثلاث سنوات متتالية بناءً على آراء وتقارير أرباب العمل.



الجامعة الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022



الهدف الاستراتيجي الثالث: الاستخدام الأمثل للموارد والتقنية الحديثة

المؤشرات	فترة التنفيذ																المسؤولية	الإجراء
	2025				2024				2023				2022					
1-3	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	الهدف الفرعي الأول: تطوير الموارد البشرية وفق سياسات تدريبية ملزمة ومحفزة.	
تقارير مفصلة عن أداء منتسبي الكلية. - (تصميم نموذج الأداء المستهدف لكل شريحة).																		وكيل الكلية الشؤون الإدارية رؤساء الأقسام
إنجازها مع منتصف 2019م.																	وكيل الجامعة. الكاتب العام.	تحديد الاحتياجات التدريبية للعاملين بالجامعة (من خلال نماذج معدة).
إنجاز تصميم الحقيبة التدريبية قبل نهاية 2022م. تنفيذها سنوياً مع بداية الربع الرابع																	وكيل الكلية مكتب أعضاء هيئة التدريس	تصميم حقيبة تدريبية إلزامية لأعضاء هيئة التدريس (القوانين واللوائح، الجودة، الرخصة الدولية لقيادة الحاسوب، تقنيات التعليم وأساليب التدريس والتقييم الحديثة، مهارات الإرشاد التربوي، مهارات البحث العلمي، إعداد المناهج، مهارات التحليل الإحصائي، لغات أجنبية، مهارات الإدارة، ... إلخ).
تنفيذ القرار (94) لسنة 2011م.																	قسم الدراسات العليا والتدريب.	تفعيل وضبط دور المعيد داخل أقسامهم العلمية.
إنجاز تصميم الحقيبة التدريبية قبل نهاية 2022م. تنفيذها سنوياً مع بداية الربع																	الشؤون الإدارية	تصميم حقيبة تدريبية إلزامية للموظفين والفنيين (القوانين واللوائح، الجودة، الرخصة الدولية لقيادة الحاسوب، مهارات تحرير الرسائل، السكرتاريا، إدارة المخازن، اللغات الأجنبية، مهارات الإدارة، الأمن والصحة والسلامة المهنية، ... إلخ).



## الجامعة الأسرية الإسلامية - كلية العلوم

### الخطة الاستراتيجية 2025-2022



2 - 3	2025				2024				2023				2022				الهدف الفرعي الثاني: رفع كفاءة القيادات وتزويدهم بمهارات فاعلة في مجال القيادة.	
	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1		
	إنجاز تصميم الحقيبة منتصف 2022م. تنفيذ دورة سنوياً																	
مدى رضا منتسبي النقابات عن دورها والدعم المقدم لها.																	عميد الكلية.	تفعيل دور النقابات وتوفير المقررات المناسبة والدعم المادي والفني لها.
3 - 3	2025				2024				2023				2022				الهدف الفرعي الثالث: تطوير البنية التحتية والمرافق الحالية للجامعة، من أجل بيئة تعليمية مناسبة.	
Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1			
قاعتان سنوياً على الأقل.																		عميد الكليات. قسم الوسائل التعليمية
تخصيص مبنى أو معمل للمختبر																	رئيس الجامعة. مكتب البحوث	إنشاء مختبر أبحاث مركزي للكلية.
100% مع نهاية عام 2020م.																	عميد الكليات. قسم الوسائل التعليمية	العمل على زيادة المساحات الخضراء وإنشاء المظلات وأماكن للجلوس بساحات الكلية والقسم الداخلي.
– تنفيذ اللوحات الإرشادية مع نهاية 2022م. مدى رضا منتسبي الجامعة عن خدمات نظافة البيئة المقدمة.																	عميد الكليات. قسم الوسائل التعليمية	المحافظة على نظافة البيئة داخل الكلية (وضع لوحات إرشادية، تخصيص أماكن لجمع المخلفات، اعتماد برنامج فرز للمخلفات، تكليف مسؤولين لمتابعة نظافة البيئة، تفعيل قانون منع التدخين بالمؤسسات العامة).
تخصيص أماكن للصلاة للطلبة وأماكن للطلبات مع نهاية 2022م. عدد 3 ملاعب وصالات.																	الشؤون الإدارية	تخصيص أماكن للصلاة بالكلية للجنسين.
100% منتصف سنة 2024م.																	الشؤون الإدارية	تجهيز الكليات بما يناسبها من ملاعب وصالات رياضية.
قبل نهاية سنة 2023																	عميد الكلية	توفير مرافق وخدمات متميزة لأعضاء هيئة التدريس والموظفين (صالة رياضية، تأمين طبي، ... إلخ، ومكانب لأعضاء هيئة التدريس).
																	عميد الكلية	حل مشكلة الكهرباء بالكلية (شراء مولد يفي باحتياجات الكلية من الطاقة).





الجامعة الأسرية الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022



الهدف الاستراتيجي الرابع: توفير بيئة محفزة وجاذبة إدارياً وأكاديمياً

المؤشرات	فترة التنفيذ																المسؤولية	الإجراء
	2025				2024				2023				2022					
1 - 4	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	الهدف الفرعي الأول: التعريف بطرق الإدارة الحديثة ونشر ثقافتها بين منتسبي الكلية.	
	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		
عقد دورتين تدريبيتين إقامة ندوة أو ورشة عمل سنوياً.																	عميد الكلية عقد دورات تدريبية لقيادات ومسؤولي الكلية وجميع العاملين للتعريف بطرق الإدارة الحديثة في الجامعات ومبادئها ومعاييرها وآليات تطبيقها.	
2 - 4	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	الهدف الفرعي الثاني: اعتماد الأساليب الإدارية السليمة.	
	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		
عقد اجتماع سنوي لمجلس الكلية لتقييم مدى الالتزام برؤية الكلية.																	مجلس الكلية. إلزام جميع قيادات الكلية للعمل وفق رؤية الكلية.	
الإفصاح عن كل قرارات وترشيحات عميد ومجلس الكلية ذات العلاقة بالمكافآت المالية																	مجلس الكلية زيادة درجة الشفافية والإفصاح الكافي عن أداء الكلية المالي والإداري.	
تعميم على الأقسام العلمية وفي الموقع الإلكتروني																	مجلس الكلية إعلان ونشر آليات المساءلة والمحاسبة.	
- تقارير مكتب المناوبة. تقرير لجنة التدقيق																	قسم الجودة بالكلية قياس درجة الالتزام والتطبيق.	





## الجامعة الأسرية الإسلامية - كلية العلوم

### الخطة الاستراتيجية 2025-2022



4 - 4		2025				2024				2023				2022				مجلس الكلية	إقامة مهرجان كل سنتين تنظمه الكلية يشتمل على مسابقات ومناشط علمية وفنية وثقافية على المستويين المحلي والإقليمي.
		Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1		
الهدف الفرعي الرابع: رعاية الطلبة المتميزين ودعم المبدعين والموهوبين.																		مجلس الكلية	تعميم التشريعات واللوائح التي تنظم معايير اختيار المبدعين والمتميزين والموهوبين ودعمهم.
تعميم التشريعات بالخصوص.																		وكيل الكلية	تعميم التشريعات واللوائح التي تنظم معايير اختيار المبدعين والمتميزين والموهوبين ودعمهم.
تحقيق زيادة سنوية في عدد الطلبة المستفيدين من الدعم (10%).																		مجلس الكلية	الدعم المادي والمعنوي لتحفيز الطلبة المتميزين والمبدعين والموهوبين سنوياً لإبراز أعمالهم ومناشطهم.
إقامة حفل تكريم لهم.																		إدارة النشاط الطلابي.	تخصيص جائزة سنوية للأعمال المتميزة والريادة (العلمية، الثقافية، الفنية والرياضية).
تنفيذ الإجراء																		المسجل العام	إدراج أسماء الطلبة المتميزين علمياً سنوياً في لوحات الشرف بالكلية وموقع الكلية الإلكتروني.
5 - 4		2025				2024				2023				2022				مجلس الكلية	إقامة مهرجان كل سنتين تنظمه الكلية يشتمل على مسابقات ومناشط علمية وفنية وثقافية على المستويين المحلي والإقليمي.
		Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1		
الهدف الفرعي الخامس: تهيئة المناخ الملائم، والبيئة الجاذبة والمحفزة للدراسة.																		مجلس الكلية	تعميم التشريعات واللوائح التي تنظم معايير اختيار المبدعين والمتميزين والموهوبين ودعمهم.
مدى رضا الطلاب عن الخدمات المقدمة وفق استبانات مكتب الجودة.																		الشؤون الإدارية	توفير خدمات القرطاسية والمقاهي داخل مبنى الكلية بشكل مناسب ولائق.
عدد التقارير التي تصل من المرشد الأكاديمي.																		رؤساء الأقسام مكتب الجودة	تفعيل الإرشاد الأكاديمي من خلال صدور قرار ملزم من عميد الكلية بالخصوص، ومتابعة تقارير المرشد الأكاديمي
مدى رضا الطلبة والطالبات عن التجهيزات بالقواطع والمناسخ التعليمي.																		وكيل الكلية الشؤون الإدارية	الاهتمام بأماكن استراحة الطلبة والطالبات من حيث توفير الظروف العلمية المناسبة (المكتبات، الوسائل التعليمية، ... الخ).
تفعيل المكتب قبل نهاية 2022م.																		عميد الكلية	توفير مقر لمكتب الخدمة الاجتماعية بالكلية وتكليف مختصين به.



## الجامعة الأسرية الإسلامية - كلية العلوم

### الخطة الاستراتيجية 2025-2022



6 - 4	2025				2024				2023				2022				الهدف الفرعي السادس: دعم تواصل الخريجين مع الجامعة ومتابعة شؤونهم.	
	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1		
إجراء دراسة سنويا على الأقل من قبل القسم																	مجلس الكلية قسم الإحصاء	تكليف قسم الإحصاء بالكلية لرصد وبحث وتحليل الظواهر المختلفة وأثرها على العملية التعليمية، وتقديم التوصيات بشأنها.
تغطية جميع الطلاب المحتاجين للخدمة																	مكتب الخدمة الاجتماعية.	تقديم الخدمة والمساعدة والرعاية الاجتماعية للطلاب المتعثرين لتقليل نسبة الهرب من الدراسة.
إنجازه مع نهاية 2023م.																	مكتب الخريجين.	جمع المعلومات حول خريجي الكلية خلال السنوات العشر الماضية للتعرف على المشكلات العلمية والمهنية التي تواجههم والاطلاع على أوضاعهم الوظيفية، ورصد مدى توافق وظائفهم مع مؤهلاتهم العلمية.
إنشاء الصفحة																	مكتب الوسائل التعليمية. مكتب الخريجين.	إنشاء صفحة إلكترونية على موقع الكلية للتواصل مع الخريجين.
إنجازها قبل نهاية سنة 2023م.																	وكيل الكلية مكتب الخريجين.	تأسيس رابطة خاصة بخريجي الكلية وإنشاء قاعدة بيانات خاصة بخريجي الكلية.
تسجيل نسبة 20% من خريجي الكلية في الموقع.																	مكتب الخريجين.	دعوة الخريجين عبر وسائل الإعلام لزيارة موقع الجامعة وتعبئة المعلومات المطلوبة منهم.
7 - 4	2025				2024				2023				2022				الهدف الفرعي السابع: الإبراز الإعلامي وإظهار الجوانب الإيجابية للكلية	
	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1		
لقاء إعلامي. إصدار نشرة واحدة على الأقل.																	وكيل الكلية.	إبراز جهود وإنجازات الكلية وخططها المستقبلية لنيل الاعتماد المؤسسي والبرامجي.
اجتماع واحد على الأقل سنوياً.																	مكتب الجودة.	تنظيم اجتماعات لقيادات الكلية والموظفين واتحادات الطلبة للتعريف بالخطط الاستراتيجية والتنفيذية للكلية.
إصدار قرار التكليف.																	عميد الكلية	تكليف مندوب إعلامي بالكلية بتولى مهمة التوثيق والتواصل الإعلامي مع المجتمع من خلال وسائل الإعلام المختلفة.
صدور النشرات																	وكيل الكلية.	مجموعة من الإصدارات والنشرات بغرض إبراز توجه الكلية نحو استخدام تقنية المعلومات مثل (الإدارة الإلكترونية، المكتبة الإلكترونية، التواصل العلي الإلكتروني، قواعد المعلومات).





الجامعة الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022



الهدف الاستراتيجي الخامس: إقامة شراكات فاعلة محلياً ودولياً.

المؤشرات	فترة التنفيذ																المسؤولية	الإجراء
	2025				2024				2023				2022					
1 - 5	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	الهدف الفرعي الأول: العمل على إبرام اتفاقيات تعاون وشراكة مع الكليات ومراكز الأبحاث ذات الاهتمام المشترك محلياً وعالمياً.	
عقد اتفاقيتان																	مجلس الكلية	عقد اتفاقيات تعاون مع كليات مناظرة في ليبيا (المكتبات، المعامل، أعضاء هيئة التدريس... إلخ) وإتمام إجراءات اعتمادها من الجهات المختصة.
عقد لاتفاقية																	مجلس التعاون الدولي بالجامعة	عقد اتفاقيات تعاون في مجال التعليم والتدريب مع أحد المنظمات المختصة وإتمام إجراءات اعتمادها من الجهات المختصة.
اتفاقيتان على الأقل																	مجلس الكلية	عقد اتفاقيات شراكة وتعاون في المجال البحثي مع مراكز أبحاث ومؤسسات صناعية محلية.
2 - 5	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	الهدف الفرعي الثاني: توفير فرص للشراكة والتعاون محلياً ودولياً.	
صدور التكليف ومباشرة المكتب في المساعدة																	مكتب البحوث والاستشارات بالكلية	تكليف مكتب البحوث والاستشارات بالتعاون مع قسم الإحصاء لمساعدة الباحثين للمساعدة في إجراء التحاليل الإحصائية لبحوثهم.
إقرار الإجراء من مجلس الكلية وتنفيذه																	مجلس الكلية	منح جائزة تشجيعية سنوية للباحثين الحاصلين على أعلى منح بحثية.
تضمينها بخطة البحث العلمي بالكلية.																	مكتب البحوث والاستشارات بالكلية ومجلس الكلية	تحديد أولويات وآليات التعاون والشراكة مع القطاع العام والخاص ومؤسسات المجتمع المدني في مجال البحث العلمي.
المشاركة في برنامج مدعوم من المؤسسات الإقليمية والدولية.																	مكتب البحوث والاستشارات	الحصول على دعم المؤسسات الدولية والإقليمية التي ترمي برامج التدريب والبحث العلمي.



## الجامعة الأزهرية الإسلامية - كلية العلوم الخطة الاستراتيجية 2025-2022



المؤشرات	فترة التنفيذ																المسؤولية	الإجراء	
المشاركة في تمويل مشروع واحد على الأقل.																		مكتب البحوث والاستشارات.	تنفيذ مشاريع بحثية مشتركة بدعم مؤسسات وهيئات محلية ودولية.
3 - 5	2025				2024				2023				2022				<b>الهدف الفرعي الثالث: دعم وتطوير قسم العلاقات الثقافية بالكلية وإمداده بالخبرات البشرية والوسائل التقنية الحديثة.</b>	عميد الكلية	توفير مقر مناسب لقسم العلاقات الثقافية ودعمه بالإمكانات المادية والعناصر البشرية الفاعلة وتدريبها.
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1			
تجهيز المكتب وتكليف العناصر																			
اعتماد الخطة																		قسم العلاقات الثقافية	إلزام قسم العلاقات الثقافية بالعمل وفق خطة واضحة للعمل تتضمن أوجه خدمة المجتمع والبيئة
إنجازها قبل نهاية سنة 2019م.																		قسم العلاقات الثقافية	إعداد تقارير دورية عن أداء قسم العلاقات وتحليلها وتذليل الصعوبات التي تعيق عمل القسم
4 - 5	2025				2024				2023				2022				<b>الهدف الفرعي الثالث: التواصل مع مؤسسات المجتمع المختلفة للمشاركة في وضع الخطط والسياسات العامة للكلية</b>	عميد الكلية	تنظيم ملتقى لمناقشة آفاق الشراكة المستقبلية بين الكلية ومؤسسات المجتمع المختلفة في مجال خدمة المجتمع.
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1			
ملتقى واحد كل سنتين.																			
عقد اتفاقية واحدة على الأقل																			
دراسة واحدة سنوياً																		قسم العلاقات الثقافية	القيام بدراسة سنوية واستطلاع لرأي المجتمع حول برامج ونشاطات الكلية



## المراجع:

### أ) المراجع المستخدمة في إعداد الخطة:

- 1) حسين مرجين، عادل الشركسي، مصباح العماري، محمد الزناتي ورضا جبران (2107). الدليل الإرشادي لتطبيق الخطة الاستراتيجية والتشغيلية في الجامعات، منشورات الجمعية الليبية للجودة والتميز في التعليم، طباعة جامعة السيد محمد بن علي السنوسي الإسلامية.
- 2) طارق محمد السويدان ومحمد أكرم العدلوني (1425 هـ). كيف تكتب خطة استراتيجية؟، الإبداع الخليجي، طباعة قرطبة للنشر والتوزيع، السعودية.
- 3) مجيد الكرخي (2014). التخطيط الاستراتيجي المبني على النتائج، مكتبة الريان، قطر.
- 4) طارق محمد السويدان (2014). نماذج وخطوات التخطيط الاستراتيجي نموذج فايفر، منشورات سلايدشير.
- 5) الخطة الاستراتيجية لجامعة اليرموك 2016-2020م.
- 6) الخطة الاستراتيجية للجامعة الإسلامية 2019-2023م.
- 7) وليد الفرا (1431 هـ). تحليل بيانات الاستبيان باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS.
- 8) Wehrich H. (1982). The SWOT matrix: A tool for situational analysis. *Long Range Planning*, 15 (2): 54–66.
- 9) Dyson R.G. (2004). Strategic development and SWOT analysis at the University of Warwick. *European Journal of Operational Research*, 152: 631-640.

### ب) المراجع التي تم الاطلاع عليها والاستفادة منها في إعداد الخطة:

- ✓ إلى أين تتجه الجامعات الليبية الحكومية؟ التغيير يأتي من رحم المعاناة العظيمة (2018). تقرير عن الجودة وضمائها في الجامعات الليبية الحكومية (الواقع والطموحات) سنة 2018م. تقرير صادر عن الجمعية الليبية للجودة والتميز في التعليم طباعة جامعة السيد محمد بن علي السنوسي الإسلامية، ليبيا.



## الجامعة الإسلامية - كلية العلوم الخطة الاستراتيجية 2025-2022



- ✓ أهم المؤشرات والتقييم المؤسسي والبرامجي في التعليم العالي (2016). دليل صادر عن المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية، وزارة التعليم، طرابلس، ليبيا.
- ✓ الجودة وضمانها في الجامعات الليبية الحكومية (الواقع والطموحات) (2012). صادر عن إدارة ضمان جودة واعتماد مؤسسات التعليم العالي، المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية.
- ✓ الخطة الاستراتيجية الثانية لكلية العلوم جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية 2016م.
- ✓ الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم جامعة أسيوط 2008-2012م.
- ✓ الخطة التنفيذية لكلية العلوم جامعة أسيوط 2008-2012م.
- ✓ لائحة تنظيم التعليم العالي (2010). قرار اللجنة الشعبية العامة (سابقاً).
- ✓ دانييل جيمس راولي، هيربيرتشيرمان (2007). من التخطيط إلى التغيير. ترجمة ياسين كلاس، دار العبيكان، الرياض.
- ✓ دليل الجودة لمؤسسات التعليم العالي العربية (2017). الصادر عن اتحاد الجامعات العربية، عمان، الأردن.
- ✓ دليل ضمان جودة واعتماد مؤسسات التعليم العالي (2016). دليل صادر عن المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية، وزارة التعليم، طرابلس، ليبيا.
- ✓ دليل تطبيق الجودة والاعتماد في كليات الجامعات الليبية (2016). صادر عن الجمعية الليبية للجودة والتميز في التعليم، طباعة جامعة السيد محمد بن علي السنوسي الإسلامية، ليبيا.
- ✓ عماد الدين محمد أحمد (2015). واقع التخطيط الاستراتيجي في الجامعات السودانية (جامعة الخرطوم أنموذج تطبيقي)، المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، 8(19):4-30.
- ✓ معايير الاعتماد المؤسسي والبرامجي لمؤسسات التعليم العالي (2016). دليل صادر عن المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية، وزارة التعليم، طرابلس، ليبيا.
- ✓ نموذج التقييم المؤسسي لتدقيق جودة واعتماد مؤسسات التعليم العالي (2016). دليل صادر عن المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية، وزارة التعليم، طرابلس، ليبيا.
- ✓ واقع التعليم العالي في ليبيا (2016). المنظمة الليبية للسياسات والاستراتيجيات (LOOPS).
- ✓ Banihashemi S.A., and Rejaei Z. (2016). Assessment of environmental conditions and internal capabilities affecting university strategies (IFE, EFE, SWOT AHP MODELS). *International Journal of Asian Social Science*, 6(10): 558-567.



الجامعة الإسلامية - كلية العلوم  
الخطة الاستراتيجية 2025-2022



- ✓ Barney J.B.(1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1): 99–120.
- ✓ Dyson R.G.(2000). Strategy, performance and operational research. *Journal of the Operational Research Society*, 51: 5–11.
- ✓ Dyson R.G., and Brien, F.A.(1998). Strategic Development: Methods and Models. Wiley, Chichester.
- ✓ Weihrich H. (1993). Daimler-Benz's move towards the next century with the SWOT matrix. *European Business Review*, 95 (1), 4–11.

